



## Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok

**Hafizah Febiola , Hijriyantomi Suyuthie**

Universitas Negeri Padang

Korespondensi penulis: [hafizahfebiola@gmail.com](mailto:hafizahfebiola@gmail.com)

**Abstract.** *The purpose of this study was to determine the effect of price and facilities on visitor satisfaction at the Bukit Chinangkiak tourist attraction in Solok Regency. This type of research is descriptive quantitative with survey method. The population is all tourists visiting the Bukit Chinangkiak tourist attraction and the total average number of tourists in January-December 2022 was 12,202 visitors and a sample of 387 respondents was determined. Data were collected from questionnaires that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression tests were used to test the research hypothesis with the help of SPSS 26.00, obtaining the results, namely: (1) Price with sufficient category (64.9%), Facilities with good category (65.3%) and Visitor Satisfaction with sufficient category (64.3%). A significant value of  $0.000 < 0.05$  is given in the estimated F value of 303.587. This shows that X1 and X2 have a large impact on Y simultaneously, so this hypothesis is correct, then the regression coefficient values for X1 and X2 are 0.727 and 0.092 respectively, with a significant level of  $0.007 < 0.05$ . This shows that for every 1 unit increase in price, 0.727 more people will decide to visit, and for every 1 unit increase in facilities, 0.092 more people will decide to come. Then, the Adjust R square value is 0.611 which shows that the X1 and X2 variables have a large influence of 61.1%.*

**Keywords:** Price, Facilities, Visitor Satisfaction

**Abstrak.** Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Populasi adalah keseluruhan wisatawan yang berkunjung di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak dan jumlah rata-rata keseluruhan wisatawan pada bulan Januari-Desember 2022 sebanyak 12.202 pengunjung serta ditetapkan sampel sebanyak 387 responden. Data dikumpulkan dari kuesioner yang sudah teruji validitas dan reliabilitas. Uji regresi linear berganda digunakan untuk menguji hipotesis penelitian dengan bantuan SPSS 26.00, memperoleh hasil yaitu: (1) Harga dengan kategori cukup (64,9%), Fasilitas dengan kategori baik (65,3%) dan Kepuasan Pengunjung dengan kategori cukup (64,3%). Nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  diberikan pada nilai F yang diestimasi sebesar 303,587. Hal ini menunjukkan bahwa X1 dan X2 memiliki dampak yang besar terhadap Y secara bersamaan, maka hipotesis ini adalah tepat, maka nilai koefisien regresi untuk X1 dan X2 masing-masing adalah 0,727 dan 0,092, dengan tingkat signifikan  $0,007 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa untuk setiap kenaikan 1 unit harga, 0,727 lebih banyak orang akan memutuskan untuk berkunjung, dan untuk setiap kenaikan 1 unit fasilitas, 0,092 lebih banyak orang akan memutuskan untuk datang. Kemudian, nilai Adjust R square sebesar 0,611 yang menunjukkan bahwa variabel X1 dan X2 memiliki pengaruh besar 61,1% terhadap Y sedangkan variabel lainnya memiliki pengaruh sebesar 38,9%. Dapat disimpulkan bahwa H1 dan H2 diterima.

**Kata kunci:** Harga, Fasilitas, Kepuasan Pengunjung

### LATAR BELAKANG

Industri pariwisata Indonesia saat ini merupakan salah satu sektor yang sedang berkembang dan sangat menjanjikan. Sektor ini harus dikembangkan secara menyeluruh dan merata untuk meningkatkan kesejahteraan dan pembangunan daerah rakyat. Industri pariwisata Indonesia saat ini merupakan salah satu sektor yang sedang berkembang dan sangat menjanjikan. Sektor ini harus dikembangkan secara menyeluruh dan merata untuk meningkatkan kesejahteraan dan pembangunan daerah rakyat.

Dalam usaha pariwisata memiliki banyak hal yang dapat ditawarkan kepada pengunjung diantaranya adalah produk dalam pelayanan dan jasa dari objek wisata yang

bertujuan untuk tercapainya harapan dan kepuasan pengunjung yang datang. Menurut Kotler (2016:153) mendefinisikan “Kepuasan pengunjung sebagai perasaan senang atau kecewa seseorang yang timbul setelah membandingkan kinerja yang telah dipersepsikan pada suatu produk atau jasa (atau hasil) dengan harapannya.” Memuaskan kebutuhan pengunjung adalah keinginan setiap pengelola wisata. Memuaskan kebutuhan pengunjung dapat meningkatkan keunggulan dalam persaingan. Kepuasan pengunjung dapat dilihat dari bagaimana perasaan pengunjung setelah menggunakan produk, fasilitas atau jasa yang telah disediakan, apakah dapat memenuhi harapan pengunjung setelah menggunakan produk, fasilitas atau jasa tersebut.

Banyak faktor yang mempengaruhi kepuasan pengunjung di suatu objek wisata diantaranya dikenal dengan istilah 4 (empat) A, yaitu Amenitas (fasilitas), Atraksi, Aksebilitas, dan Aktifitas. Di samping daya tarik wisata yang diminati tentunya sebuah objek wisata harus menyediakan fasilitas yang memadai guna menunjang kepuasan pengunjung yang melakukan kunjungan wisata. Fasilitas wisata merupakan salah satu factor yang sangat penting dalam menunjang pertumbuhan industry pariwisata. Fasilitas di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak yang ada tersedia selama ini diantaranya wahana permainan, waterboom, toilet, musholla, tempat parkir, akses jalan, pusat informasi, gazebo, akomodasi, restaurant/café. Tetapi sayangnya fasilitas-fasilitas yang di sediakan oleh pihak pengelola kurang terawat. Sehingga fasilitas yang sudah tersedia seperti beberapa wahana permainan yang sudah rusak dan tidak diperbaiki, toilet yang berbayar tetapi kondisinya kotor, musholla yang kurang terawat, restaurant/café tetapi harga tidak sesuai dengan rasa membuat para pengunjung merasa tidak nyaman dan aman saat berkunjung.

Selain itu harga juga menjadi salah satu factor penentu keputusan berkunjung. Menurut Kotler dan Armstrong (2008) harga telah menjadi factor utama yang mempengaruhi pilihan para pengunjung. Anggaran pengunjung adalah pertimbangan asli dan signifikan saat membuat rencana perjalanan. Konsistensi antara apa yang dibayar pelanggan dan apa yang mereka dapatkan selalu menjadi faktor dalam kebijakan penetapan harga. Dari perspektif pelanggan, harga suatu barang atau jasa menunjukkan nilainya jika sebanding dengan kepuasan yang diberikannya.

Bukit Chinangkiak merupakan wisata baru yang ada di sekitaran Danau Singkarak yang berlokasi di Jorong Tampunik Nagari Singkarak, Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok. Wisata ini menawarkan berbagai wisata menarik yang kekinian dan dikelilingi oleh alam. Di tempat ini pengunjung bisa mencoba berbagai permainan seru di udara segar, karena terletak di atas bukit dan pemandangan danau di bawahnya yang menyegarkan mata. Untuk memenuhi kebutuhan pengunjung, masyarakat setempat membuka berbagai usaha kecil seperti

gerai makanan dan minuman. Dengan adanya usaha ini dapat membantu perekonomian masyarakat sekitar.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, pada akhirnya akan mendapatkan penilaian yang buruk dari pengunjung sehingga dapat mengurangi minat berkunjung ke wisata Bukit Chinangkiak, dan kesimpulannya kepuasan pengunjung adalah kunci untuk mendapatkan kepuasan di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak dengan mengelola harga dan fasilitasnya menjadi lebih baik dan layak dijadikan destinasi yang bagus dan disukai semua kalangan masyarakat yang berkunjung sehingga membuat daya tarik yang sangat diminati nantinya. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok”.

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Kepuasan Pengunjung**

Tingkat kepuasan pengunjung ditentukan oleh seberapa baik pengalaman sesuai dengan harapan pengunjung. Membandingkan harapan seseorang dengan kinerja aktual atau hasil dari suatu produk atau layanan menghasilkan berbagai emosi, termasuk kepuasan.

### **Harga**

Harga diukur dengan uang yang dibutuhkan untuk membeli sesuatu. Jika suatu produk / layanan memenuhi keinginan dan harapan pengunjung, itu akan menarik mereka dengan harga berapa pun.

### **Fasilitas**

Fasilitas adalah segala sesuatu yang bersifat peralatan fisik dan disediakan oleh pihak pengelola untuk mendukung kenyamanan pengunjung. Fasilitas yang diberikan kepada pengunjung dapat mempermudah dalam menggunakan sarana dan prasarana yang telah disediakan.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Menurut Sugiyono (2019:16), metode penelitian kuantitatif adalah “metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistic, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan”. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan penyebaran angket dan kuesioner. Adapun banyak sampel dalam penelitian ini adalah 387 orang dari

perhitungan rumus Slovin dan dari populasi pengunjung di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak. Kemudian instrument diuji validitas dan reabilitasnya dengan bantuan SPSS 26.00. uji persyaratan analisis pada penelitian ini mencakup uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinearitas.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Penelitian

#### 1. Deskriptif Data Variabel Harga (X1)

Variabel harga terdiri dari 9 item pernyataan yang validitas dan ketergantungannya telah dievaluasi. Tabel berikut menyajikan temuan yang berasal dari studi yang berkaitan dengan faktor harga di antara pengunjung ke objek wisata Bukit Chinangkiak.

*Tabel 1 Deskripsi data variabel harga (X1)*

Statistics		
Harga		
N	Valid	387
	Missing	0
Mean		29.28
Std. Error of Mean		.453
Median		29.00
Mode		23 <sup>a</sup>
Std. Deviation		8.902
Variance		79.248
Range		34
Minimum		11
Maximum		45
Sum		11331

Sumber : Hasil olah data SPSS 26, 2023

Berdasarkan data diatas maka dapat dilihat data mengenai variabel harga (X1) terdiri dari 9 item pernyataan yang diberikan kepada pengunjung sebanyak 387 responden di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok, sehingga diperoleh nilai *mean* sebesar 29.28, *median* sebesar 29.00, *mode* 23, *standard deviation* sebesar 8.902, *variance* sebesar 79.248, *range* sebesar 34, *minimum* sebesar 11, dan *maximum* sebesar 45 dan dengan total nilai 11331.

#### 2. Deskripsi Data Variabel Fasilitas (X2)

Terdapat 15 item pernyataan yang terdiri dari faktor-faktor fasilitas telah diperiksa validitas dan ketergantungannya. Tabel berikut menyajikan data yang berasal dari studi tentang

persepsi pengunjung terhadap faktor fasilitas di objek wisata yang terletak di Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok.

**Tabel 2 Deskripsi Data Total Variabel Fasilitas (X2)**

Statistics		
Fasilitas		
N	Valid	387
	Missing	0
Mean		48.97
Std. Error of Mean		.676
Median		48.00
Mode		47
Std. Deviation		13.292
Variance		176.678
Range		59
Minimum		16
Maximum		75
Sum		18953

Sumber : Hasil olah data SPSS 26, 2023

Berdasarkan data diatas maka dapat dilihat data mengenai variabel fasilitas (X2) terdiri dari 15 item pernyataan yang diberikan kepada pengunjung berupa responden di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok, sehingga diperoleh nilai mean sebesar 48.97, median sebesar 48.00, mode sebesar 47, standard deviation sebesar 13.292, variance sebesar 176.678, range sebesar 59, minimum sebesar 16, maximum sebesar 75 dan total nilai sebesar 18953.

### 3. Deskripsi Data Variabel Kepuasan Pengunjung (Y)

Variabel kepuasan pengunjung memiliki 11 item pernyataan yang validitas dan reliabilitasnya telah dinilai. Tabel berikut menyajikan data yang berasal dari penelitian yang dilakukan terhadap faktor kepuasan pengunjung terhadap daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok.

**Tabel 3 Deskripsi Data Variabel Kepuasan Pengunjung (Y)**

Statistics		
Kepuasan Pengunjung		
N	Valid	387
	Missing	0
Mean		35.32

Std. Error of Mean	.483
Median	36.00
Mode	37
Std. Deviation	9.496
Variance	90.178
Range	42
Minimum	13
Maximum	55
Sum	13670

Sumber : Hasil olah data SPSS 26, 2023

Pada tabel diatas dapat dilihat data mengenai variabel kepuasan pengunjung (Y) terdiri dari 11 item pernyataan yang diberikan kepada pengunjung berupa responden di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok, sehingga diperoleh nilai mean sebesar 35.32, median sebesar 36.00, mode sebesar 37, standard deviation sebesar 9.496, variance sebesar 90.178, range sebesar 42, minimum sebesar 13, maximum sebesar 55 dan total nilai sebesar 13670.

### Uji Persyaratan Analisis

#### 1. Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas adalah untuk memastikan apakah satu set data mengikuti distribusi normal atau tidak. Uji kenormalan dalam pemeriksaan ini dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 26. Uji *Kolmogorov-Smirnov* digunakan untuk menguji normalitas hubungan antara harga, fasilitas, dan kepuasan pengunjung di objek wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok.

***Tabel 3 Hasil uji normalitas***

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		387
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	591.072.177
Most Extreme Differences	Absolute	.040
	Positive	.040
	Negative	-.037
Test Statistic		.040
Asymp. Sig. (2-tailed)		.158 <sup>c</sup>

Sumber : Hasil olah data SPSS 26, 2023

Berdasarkan tabel di atas *asymptotic sig* adalah sebesar 0.158. berdasarkan uji yang telah dilakukan, dengan nilai signifikan  $\geq 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa ketiga data terdistribusi dengan normal.

## 2. Uji Multikolinearitas

Tujuan dari uji multikolinearitas adalah untuk menguji ada atau tidaknya korelasi antara variabel independen dalam model regresi. Untuk mengidentifikasi adanya multikolinearitas dalam model regresi dapat ditentukan dari nilai toleransi atau nilai VIF. Dimana tidak dapat disimpulkan multikolinearitas jika nilai toleransi lebih dari 0,10 dan VIF kurang dari 10,00. Tabel berikut menampilkan hasil analisis multikolinearitas:

**Tabel 4 Hasil uji multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,52	1,177		8,09	0		
	Harga	0,727	0,051	0,681	14,241	0	0,441	2,268
	Fasilitas	0,092	0,034	0,129	2,706	0,007	0,441	2,268

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

Sumber : Hasil olah data SPSS 26, 2023

Temuan toleransi untuk masing-masing variabel independen adalah sebagai berikut, seperti yang ditunjukkan pada tabel di atas:  $0,441 > 0,10$ ; nilai VIF,  $2,268 < 10,00$ . Dalam penelitian ini, model regresi dibangun sehingga tidak ada hubungan antara variabel independen.

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Residu dikatakan homoskedastik jika mereka semua memiliki varians yang sama, dan heteroskedastik jika mereka semua memiliki varians yang berbeda. Ketika heteroskedastisitas tidak ada, persamaan regresi dianggap optimal. Uji heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan uji glasial dimana jika nilai sig.  $> 0,05$ , tidak terdapat indikasi heteroskedastisitas pada model regresi. Hasil uji heteroskedastisitas bisa dilihat dalam tabel berikut :

**Tabel 5 Hasil uji heteroskedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>				
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,164	0,738		4,288	0,000
	harga	0,046	0,032	0,110	1,437	0,152
	fasilitas	0,001	0,021	0,005	0,067	0,947
a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung						

Sumber : Hasil olah data SPSS 26, 2023

Hasil uji heteroskedastisitas di atas menunjukkan bahwa variabel harga memiliki nilai signifikansi 0,152, sedangkan variabel fasilitas memiliki nilai signifikansi 0,947. Kedua nilai tersebut lebih besar dari 0,05, menunjukkan bahwa heteroskedastisitas tidak terjadi dalam persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini.

### **Pengujian Hipotesis**

#### **1. Uji Regresi Linear Berganda**

Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas yaitu harga (X1) dan fasilitas (X2) terhadap kepuasan pengunjung (Y) di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok.

***Tabel 6 Hasil uji linear berganda uji F***

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21323,085	2	10661,543	303,587	.000 <sup>b</sup>
	Residual	13485,540	384	35,119		
	Total	34808,625	386			
a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung						
b. Predictors: (Constant), Fasilitas, Harga						

Sumber : Hasil olah data SPSS 26, 2023

Berdasarkan hasil uji anova diatas diperoleh nilai F hitung 303,587 dengan sig 0,000 < 0,05 maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi pengaruh variabel harga (X1) dan fasilitas (X2) terhadap kepuasan pengunjung (Y). Maka dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

***Tabel 7 Hasil uji regresi linear berganda uji T***

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,520	1,177		8,090	0,000



	Harga	0,727	0,051	0,681	14,241	0,000
	Fasilitas	0,092	0,034	0,129	2,706	0,007
a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung						

Sumber : Hasil olah data SPSS 26, 2023

Dasar pengambilan keputusan :

H1 : Terdapat pengaruh positif yang signifikan harga terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak.

H2 : Terdapat pengaruh positif yang signifikan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisat Bukit Chinangkiak.

H3 : Terdapat pengaruh positif yang signifikan harga dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak.

Nilai T dari variabel harga sebesar 14,241 dengan taraf signifikan  $0,000 < 0,05$  dengan koefisien regresi sebesar 0,727 serta nilai T dari variabel fasilitas 2,706 dengan signifikansi  $0,007 < 0,05$  dengan koefisien regresi sebesar 0,092 yang berarti keputusan yang diterima adalah H1 dan H2 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok. Nilai koefisien regresi antara variabel harga, fasilitas dan kepuasan pengunjung dapat dilihat melalui persamaan berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 \dots e$$

$$Y = 9,520 + 0,727X_1 + 0,092X_2$$

Nilai koefisien regresi sebesar 0,727 dengan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$  menunjukkan bahwa harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara statistik terhadap kepuasan pengunjung (Y) di objek wisata Bukit Chinangkiak. Demikian pula, nilai koefisien regresi 0,092 dengan tingkat signifikansi  $0,007 < 0,05$  menunjukkan bahwa fasilitas (X2) juga memiliki pengaruh positif dan signifikan secara statistik terhadap kepuasan pengunjung (Y) pada daya tarik yang sama. Selain itu, tabel di bawah ini menggambarkan sejauh mana faktor harga (X1) dan fasilitas (X2) memengaruhi kesenangan pengunjung (Y).

**Tabel 8 R Square**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.783a	.613	.611	5.926
a Predictors: (Constant), Fasilitas, Harga				

Dari tabel diatas dapat dibaca bahwa nilai adjusted R square ( $R^2$ ) sebesar 0,611 yang berarti pengaruh variabel X1 (hargaI dan X2 (fasilitas) terhadap variabel Y (kepuasan

pengunjung) adalah sebesar 61.1% sedangkan sisanya 38,9% dipengaruhi oleh factor-faktor lainnya.

## **Pembahasan**

### **1.Variabel Harga (X1)**

Menurut hasil pengolahan data SPSS 26.00 termasuk 387 responden. Ditetapkan bahwa variabel harga dapat diklasifikasikan dengan tepat pada nilai persentase 64, 9%. Hal ini menunjukkan bahwa, menurut temuan penelitian yang dilakukan, biaya keseluruhan tiket masuk ke objek wisata Bukit Chinangkiak berada dalam kisaran yang cukup. Hal ini dapat dilihat dari penilaian pengunjung tentang keterjangkauan harga, daya saing harga, kesesuaian harga dengan manfaat dan kesesuaian antara harga dengan kualitas di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok secara keseluruhan termasuk dalam kategori cukup.

Harga merupakan satu-satunya unsur pemasaran yang mendatangkan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan menurut Fandy Tjiptono (2016). Berdasarkan penjelasan diatas menunjukkan bahwa harga merupakan salah satu factor yang mempengaruhi kepuasan pengunjung.

### **2.Variabel Fasilitas (X2)**

Menurut hasil pengolahan data SPSS 26.00 termasuk 387 responden. Ditetapkan bahwa variabel fasilitas, dengan nilai persentase 65,3%, dapat diklasifikasikan secara efektif. Hal ini menunjukkan bahwa, menurut temuan penelitian yang dilakukan, kualitas keseluruhan fasilitas di objek wisata Bukit Chinangkiak memuaskan. Peringkat keseluruhan fasilitas pendukung dan fasilitas utama objek wisata Bukit Chinangkiak di Kabupaten Solok termasuk dalam kategori baik, seperti yang ditunjukkan oleh evaluasi pengunjung. Diharapkan bahwa penelitian ini akan menjadi contoh bagi administrasi Bukit Chinangkiak mengenai peningkatan fasilitas.

Fasilitas wisata adalah pelayanan pendukung yang selalu siap dimanfaatkan oleh para wisatawan. Menurut (Putra & Suyuthie, 2022) “hal yang perlu diperhatikan pada daya tarik wisata adalah fasilitas wisata”.

### **3.Variabel Kepuasan Pengunjung (Y)**

Menurut hasil pengolahan data SPSS 26.00 termasuk 387 responden. Dengan nilai persentase yang diketahui sebesar 64,3%, variabel kepuasan pengunjung total dapat diklasifikasikan sebagai agak searah. Evaluasi pengunjung terhadap harapan yang terpenuhi, ingin kembali, dan kecenderungan untuk menyarankan semua termasuk dalam kategori cukup. Artinya berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, diperoleh hasil bahwa kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok secara keseluruhan cukup.

Dari hasil penelitian (Nurmala, 2022), mendefinisikan kepuasan pengunjung menjadi sangat penting dalam mengetahui seberapa tinggi minat wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang terhadap suatu destinasi wisata.

#### **4. Pengaruh harga terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok**

Dari hasil uji penelitian, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga dan kepuasan pengunjung. Hal ini dapat dilihat pada hasil dari nilai koefisien regresi sebesar 0,727 pada taraf signifikan  $0,000 < 0,05$  yang berarti harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok. Hal ini mengandung pengertian bahwa semakin baik harga akan semakin tinggi tingkat kepuasan pengunjung di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak. Sebaliknya, jika harga memiliki nilai yang buruk maka akan berdampak buruk juga terhadap tingkat kepuasan pengunjung di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok. Dengan adanya penelitian ini diharapkan pihak pengelola Bukit Chinangkiak untuk lebih memperhatikan harga atau kepuasan pengunjung mengenai harga di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak, yang secara tidak langsung akan mempengaruhi tingkat kunjungan di Bukit Chinangkiak.

#### **5. Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok**

Dari hasil uji penelitian, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara fasilitas dan kepuasan pengunjung. Hal ini dapat dilihat pada hasil dari nilai koefisien regresi sebesar 0,092 pada taraf signifikansi  $0,007 > 0,05$  yang berarti fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok. Hal ini mengandung pengertian bahwa semakin baik fasilitas akan semakin tinggi tingkat kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak. Sebaliknya jika fasilitas memiliki nilai yang buruk maka akan berdampak buruk juga terhadap tingkat kepuasan pengunjung. Dengan adanya penelitian ini diharapkan pihak pengelola Bukit Chinangkiak untuk lebih meningkatkan fasilitas atau kepuasan pengunjung mengenai fasilitas di daya tarik wisata Bukit Chinangkiak.

#### **6. Pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok**

Uji regresi linier berganda menghasilkan hasil sebagai berikut berdasarkan uji hipotesis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata Bukit Chinangkiak: uji T menentukan nilai signifikansi variabel fasilitas menjadi  $0,007 < 0,05$ , sedangkan nilai t variabel harga adalah  $0,000 < 0,05$ . Dengan

demikian, dapat disimpulkan bahwa kepuasan pengunjung terhadap objek wisata Bukit Chinangkiak di Kabupaten Solok dipengaruhi oleh faktor harga dan fasilitas. Nilai R-kuadrat yang dimodifikasi ( $R^2$ ) adalah 0,611, menunjukkan bahwa variabel harga (X1) dan fasilitas (X2) memiliki pengaruh 61,1% terhadap kepuasan pengunjung (Y), sementara faktor lain menyumbang 38,9% sisanya. Oleh karena itu, menarik dari temuan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa ada korelasi penting antara harga dan fasilitas sehubungan dengan kepuasan pengunjung. Ini menunjukkan bahwa pengunjung menilai tingkat kepuasan mereka sendiri sehubungan dengan fasilitas dan harga yang mereka temui. Dengan kata lain, setiap peningkatan fasilitas dan titik harga yang dirasakan pengunjung berpotensi meningkatkan kepuasan pengunjung di destinasi wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa harga dan fasilitas di objek wisata Bukit Chinangkiak di Kabupaten Solok memiliki dampak positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung, sebagaimana didukung oleh temuan penelitian dan diskusi sebelumnya:

1. Harga di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak termasuk pada kategori cukup (64,9%) dengan tingkat capaian responden sebesar 1133 dengan nilai rata – rata 29.28
2. Fasilitas di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak termasuk pada kategori baik (65,3%) dengan tingkat capaian responden 18953 dengan nilai rata -rata 48.97
3. Kepuasan pengunjung di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak termasuk pada kategori cukup (64,3%) dengan tingkat capaian responden 13670 dengan nilai rata – rata 35.32
4. Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Di dapat dari hasil koefisien regresi 0,727 pada taraf signifikan  $0,000 < 0,05$  yang berarti harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok.
5. Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Di dapat dari hasil koefisien regresi 0,092 pada taraf signifikan  $0,007 < 0,05$  yang berarti fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok.
6. Harga dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung di daya Tarik wisata Bukit Chinangkiak. Hasil uji regresi linear berganda dengan uji T diperoleh nilai sig dari variabel harga  $0,000 < 0,05$  sedangkan nilai sig dari variabel fasilitas sebesar  $0,007 < 0,05$ . Untuk nilai adjust R square ( $R^2$ ) sebesar 0,611 yang berarti pengaruh variabel harga (X1) dan fasilitas (X2) terhadap kepuasan pengunjung (Y) adalah sebesar 61,1% sedangkan

sisanya 38,9% dipengaruhi oleh factor-faktor lainnya. Hal ini mengindikasikan bahwa adanya pengaruh secara parsial antara variabel harga dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung.

## DAFTAR REFERENSI

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Aziz, A., Mukhlisoh, I., & Abikusna, A. (2019). *Peran Layanan Jasa dalam memberikan Kepuasan Wisatawan dan Minat Berkunjung Ulang pada Obyek Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1).
- Emmywati, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Yang Terdiri Dari Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Galeri Seni Dan Pusat Meditation Ponorogo Jawa Timur. *Jurnal Manajemen*, 1(3), 8. <https://doi.org/10.30736/jpim.v1i3.34>
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Pengaruh Kualitas..... 3723 Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.
- Putra, A. Y., & Suyuthie, H. (2022). Persepsi pengunjung tentang fasilitas daya tarik wisata Pantai Sako di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1–7.
- Rahma Yanti. (2021). *Pengaruh Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Gumarang Padang Panjang*.
- Ratnasari, P., & Alriani, I. M. (2019). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Jasa Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Grand Maerokoco Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 47, 65–74.
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781–792. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>
- Soekanto. (2016). *Pengaruh Produk, Harga ,Promosi dan Lokasi Terhadap keputusan Pembelian studi di toko mahkota*. 13(2004), 1. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i2.116>. Tujuan
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31–41. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718>
- Suryani. (2019). Dampak pengembangan Kawasan Wisata Pantai Padang Terhadap Usaha Pedagang Kaki Lima. *Dinas Pariwisata Kota Padang*, 2(4), 1–100.
- Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (D. Sutopo. S. Pd, MT, Ir. Bandung: Alfabeta.