



JEMPPER

Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan

Volume 2 No. 2 Mei 2023



STIE TRIANANDRA

Bagi yang Berwawasan Internasional

JEMPPER
JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER): E-ISSN : 2809-6037, P-ISSN : 2809-5901 menyambut baik kiriman yang memberikan wawasan tentang terkini dan utama yang berhubungan dengan studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan . Jurnal ini menyediakan tempat bagi para peneliti dan praktisi Ekonomi Manajemen termasuk bidang kepariwisataan dan perhotelan untuk mengembangkan, mengembangkan dan meningkatkan pengetahuan di bidang-bidang yang muncul dan berkembang dalam studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu manajemen, bisnis dan Kewirausahaan. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER): E-ISSN : 2809-6037, P-ISSN : 2809-5901 <http://ejournal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jempper> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JEMPPER
JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2023

PELINDUNG

Yayasan Pendidikan Trianandra Kartasura

PENANGGUNG JAWAB

Gunawan Wibisono, SE,M.Si

Kepala Lembaga Publikasi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra

EDITOR DEWAN

Muhammad Ihsan Dacholfany, M.Ed, Universitas Muhammadiyah Metro
Wahyu Eko Prasetyanto, SH, MM, Sekolah Tinggi Ilmu Bisnis Kumala Nusa
Muhamad Ardi Nupi Hasyim, SE.,M.AB, Institut Manajemen Koperasi Indonesia
Syamsul Hidayat, SE., MM, Universitas Bina Bangsa
Heru Yulianto., SE., MM, ITB Semarang

Reviewer

Muhammad Hasan, S.Pd.,M.Pd., Universitas Negeri Makassar
Nina Mistriani, SE., M.MPar, STIEPARI Semarang
Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M. , Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
Nurul Laili Mauliddah, S. Pd, M. SE, Universitas Muhammadiyah Surabaya
Syakhrial, SE., MM., CMSA., CT., Universitas Pamulang

Diterbitkan Oleh :

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra
Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166

JEMPPER
JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2023

KATA PENGANTAR

Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER): E-ISSN : 2809-6037, P-ISSN : 2809-5901 menyambut baik kiriman yang memberikan wawasan tentang terkini dan utama yang berhubungan dengan studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan . Jurnal ini menyediakan tempat bagi para peneliti dan praktisi Ekonomi Manajemen termasuk bidang kepariwisataan dan perhotelan untuk mengembangkan, mengembangkan dan meningkatkan pengetahuan di bidang-bidang yang muncul dan berkembang dalam studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan

Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER) menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang ilmu Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JEMPPER
JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2023

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Model Perencanaan Sumber Daya Manusia Serta Repositioning Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia: Suatu Kajian Literatur Edi Irawan	Hal 01 - 12
The Effect of Using Digital Technology on the Effectiveness of Rank Promotion Services at the Regional Personnel Board (BKD) of the Special Region of Yogyakarta Susatyo Herlambang, Muhammad Isnaini Fathoni	Hal 13 - 26
Pengaruh Leverage, Free Cash Flow, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Sektor Consumer Cyclical Mohamad Zulman Hakim, Putri Okta Andani, Dewi Rachmania, Hamdani Hamdani, Mikrad Mikrad, Siti Chanifah	Hal 27 - 41
Inovasi Produk Metode Manual Brew Aero Press Di Re.Kreasi Coffee Sahrul Fat K. Pandjo, Juliana Kadang, Erwan Sastrawan	Hal 42 – 58
Insolvensi Dan Likuiditas Pada Kinerja Keuangan Bank Syariah Aminar Sutra Dewi, Yessy Sentya Gunawan	Hal 59 – 75
Strategi Rekrutmen Dan Seleksi Tenaga Kerja Freelance Di Bidang Jasa Wedding Organizer Di Kota Magelang Ari Tri Setiyowati, Hanung Eka Atmaja	Hal 76 - 83
Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen J.CO Donuts Dan Coffee Artos Magelang Farikha Nurlaela, Yacobo P. Sijabat	Hal 84 - 90
Analisis Penerimaan Pajak Bumi Dan Bangunan Kecamatan Kotapinang Pada Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kabupaten Labuhanbatu Selatan Sri Rahayu, Yenni Samri Juliati Nasution, Laylan Syafina	Hal 91 - 99
Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Activity Based Costing (ABC) Pada PT. Berkat Damai Abadi Medan Neneng Sri Ningsih	Hal 100 - 112
Efektifitas Pelaksanaan Program Bantuan Stimulan Perumahan Swadaya (BSPS) Di Desa Siwalembu Kecamatan Sojol Hartin Miftahul Jannah, Erwan Sastrawan, Harnida Wahyuni Adda	Hal 113 - 123

- Studi Literature: Pengaruh Culture Terhadap Kreativitas Kinerja Karyawan** **Hal 124 - 136**
Regi Cahyadi Saputra, Dety Mulyanti
- Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UMKM Rumah Makan Ibu Lili** **Hal 137 - 144**
Erlin Kusuma, Yacobo Perdamaian Sijabat
- Marketing Communication: Peran Guerrilla Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Eropa** **Hal 145 - 150**
Gita Cahyani
- Impelementasi Evaluasi Program Pendidikan Karakter Di SMP Negeri 2 Binjai** **Hal 151 - 158**
Yuni Syafriani , Suci Ramadhani , Fella Annisa Harahap , Amar Khairi Ahmad, Yogi Andrian , Imam Amirmusthofa , Inom Nasution
- Pengaruh Budaya Terhadap Penerapan Strategi Pemasaran Internasional** **Hal 159 - 169**
Gunawan Aji , Natalia Casha, Siti Fatimah, Allisa Qotrunnada Munawaroh