



# JEMPPER

**Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan**

**Volume 1 No. 2 Mei 2022**



**STIE TRIANANDRA**

Bagi yang Berwawasan Internasional

**JEMPPER**  
**JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN**  
**VOLUME 1 NO. 2 MEI 2022**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER):** *ISSN: [2809-5901](#)(cetak), ISSN: [2809-6037](#) (online)* menyambut baik kiriman yang memberikan wawasan tentang terkini dan utama yang berhubungan dengan studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan . Jurnal ini menyediakan tempat bagi para peneliti dan praktisi Ekonomi Manajemen termasuk bidang kepariwisataan dan perhotelan untuk mengembangkan, mengembangkan dan meningkatkan pengetahuan di bidang-bidang yang muncul dan berkembang dalam studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu manajemen, bisnis dan Kewirausahaan. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER):** *E-ISSN : 2809-6037, P-ISSN : 2809-5901* <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jempper> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



**JEMPPER**  
**JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN**  
**VOLUME 1 NO. 2 MEI 2022**

**PELINDUNG**

Yayasan Pendidikan Trianandra Kartasura

**PENANGGUNG JAWAB**

Gunawan Wibisono, SE,M.Si

**Kepala Lembaga Publikasi**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra

**EDITOR DEWAN**

Muhammad Ihsan Dacholfany, M.Ed, Universitas Muhammadiyah Metro  
Wahyu Eko Prasetyanto, SH, MM, Sekolah Tinggi Ilmu Bisnis Kumala Nusa  
Muhamad Ardi Nupi Hasyim, SE.,M.AB, Institut Manajemen Koperasi Indonesia  
Syamsul Hidayat, SE., MM, Universitas Bina Bangsa  
Heru Yulianto., SE., MM, ITB Semarang

**Reviewer**

Muhammad Hasan, S.Pd.,M.Pd., Universitas Negeri Makassar  
Nina Mistriani, SE., M.MPar, STIEPARI Semarang  
Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M. , Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung  
Nurul Laili Mauliddah, S. Pd, M. SE, Universitas Muhammadiyah Surabaya  
Syakhrial, SE., MM., CMSA., CT., Universitas Pamulang

**Diterbitkan Oleh :**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra**  
**Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,**  
**Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166**

**JEMPPER**  
**JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN**  
**VOLUME 1 NO. 2 MEI 2022**

**KATA PENGANTAR**

**Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER):** ISSN: 2809-5901(cetak), ISSN: 2809-6037 (online) menyambut baik kiriman yang memberikan wawasan tentang terkini dan utama yang berhubungan dengan studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan . Jurnal ini menyediakan tempat bagi para peneliti dan praktisi Ekonomi Manajemen termasuk bidang kepariwisataan dan perhotelan untuk mengembangkan, mengembangkan dan meningkatkan pengetahuan di bidang-bidang yang muncul dan berkembang dalam studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan

**Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang ilmu Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**JEMPPER**  
**JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN**  
**VOLUME 1 NO. 2 MEI 2022**

**DAFTAR ISI**

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
<b>Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Perluasan Merek Xiaomi Di Bandar Lampung</b> Viola	<b>Hal 131 - 139</b>
<b>Pengaruh Dimensi Kompensasi Terhadap Motivasi Dan Kinerja Marketing Umkm Di Wilayah Yogyakarta</b> Rahma Widyawati, Dodi Setiawan Riatmaja	<b>Hal 140 - 147</b>
<b>Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Produk Fashion Di Marketplace Shopee</b> Siti Khoirun Nisa Renny Dwijayanti	<b>Hal 148 - 156</b>
<b>Manajemen Strategi Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Keris Nusantara Surakarta Pada Masa Pandemi</b> Darmaesti	<b>Hal 157 - 163</b>
<b>Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Feb Unesa</b> Sifa Nur Uyuun	<b>Hal 164 - 174</b>
<b>Pengaruh Gamification Dan Perceived Enjoyment Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee Mahasiswa Feb Unesa</b> Eka Ratnasari	<b>Hal 175 - 184</b>
<b>Kinerja Karyawan Ditinjau Dari Religiusitas Dan Motivasi Internal Yang Dimediasi Etos Kerja</b> Mochamad Rofik	<b>Hal 185 - 195</b>
<b>Analisis Perlakuan Akuntansi Aset Biologis Berdasarkan Psak 69 (Perusahaan Perkebunan Di Bei Tahun 2017-2018)</b> Melda Tri Pratiwi, Dwi Urip Wardoyo , Tasya Nafila Septia, Larassari , Ismi Raswati	<b>Hal 196 - 202</b>
<b>Pengaruh Intensitas Aset Biologis Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Aset Biologis Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019-2020</b> Namira Anggraini, Dwi Urip Wardoyo, Aulya Izza Anggini, Fahirah Rachmadani, Nathasya Prissillya Aggatha	<b>Hal 203 - 209</b>

- Potensi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Parang Ijo Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah** Hal 210 - 215  
Made Prasta Yostitia Pradipta, Emmelia Nadira Satiti
- Pengaruh Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Angkasa Pura Propetindo Di Bandara Soekarno Hatta** Hal 216 - 226  
Iis Noviyanti, Elvera Medina Hijriatunnisa
- Pengaruh Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Guru Di Sma Negeri 1 Balaesang Kabupaten Donggala** Hal 227 - 233  
Yuhaydis , Burhanudin Ladjin , Fadila Almahdali
- Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kemauan Wajib Pajak Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Di Kpp Pratama Salatiga)** Hal 234 - 243  
Abdul Mallik
- Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening** Hal 244 - 253  
Luthfi Hamdani, Sri Partini, Arista Adi Pratama
- Analisis Pengajuan Klaim BPJS Kesehatan Rawat Inap di Bangsal Sadewa RSUD Saptosari Gunungkidil, Yogyakarta** Hal 254 - 260  
Suliantoro Suliantoro