

E-ISSN : 2809-2393  
P-ISSN : 2809-2406



# JIMAK

Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan

Available online at: <http://ejournal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jimak>

Volume 1 No. 1 Januari 2022



**STIE TRIANANDRA**  
Bagi yang Berwawasan Internasional

**JIMAK**  
**JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN**  
**VOLUME 1 NO. 1 JANUARI 2022**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JIMAK) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah manajemen dan kewirausahaan yang diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra. Jurnal ini adalah jurnal studi ilmu manajemen, bisnis dan Kewirausahaan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan diterbitkan 3 kali setahun: **Januari, Mei dan September**.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JIMAK)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JIMAK)** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu manajemen, bisnis dan Kewirausahaan. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang Pendidikan Islam hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JIMAK):** E-ISSN : 2809-2393, P-ISSN : 2809-2406 <https://ejournal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jimak> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



**JIMAK**  
**JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN**  
**VOLUME 1 NO. 1 JANUARI 2022**

**PELINDUNG**

Yayasan Pendidikan Trianandra Kartasura

**PENANGGUNG JAWAB**

Roymon Panjaitan, S.E., Ak., M.M.

**Kepala Lembaga Publikasi**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra

**TIM EDITOR**

Dr. Astadi Pangarso, Univeritas Telkom  
Nawang Kalbuana, S.E., Ak., M.Ak., CA., ACPA, Politeknik Penerbangan Indonesia Curug  
Lukman Anugrah Agung, S.Pi., M.Si.Univesitas Sultan Ageng Tirtayasa  
Dr. Helmi Muhammad, S.E., M.M, Universitas Islam Raden Rahmat  
Echan Adam, SE, MM, Universitas Gorontalo

**TIM REVIEWER**

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A, Universitas Alma Ata  
Abdul Samad A., S.E., M.Si, Universitas Fajar  
Abdul Razak Munir, SE, M.Si, M.Mktg., C.MP, Universitas Hasanuddin  
H. Puji Isyanto, S.E., M.M; Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Ernie Hendrawaty; Universitas Lampung  
Srikalimah, SE.,MM; Universitas Islam Kediri  
Helmi Muhammad, SE.,MM; Universitas Islam Raden Rahmat  
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, M.M; Politeknik Bisnis Indonesia  
Abdul Halim Fathani, S.Si., M.Pd; Universitas Islam Malang  
Mojibur Rohman, M.Pd; Universitas Islam Raden Rahmat

**Diterbitkan Oleh :**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra**  
**Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,**  
**Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166**

**JIMAK**  
**JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN**  
**VOLUME 1 NO. 1 JANUARI 2022**

**KATA PENGANTAR**

**Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JIMAK)** adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah manajemen dan kewirausahaan yang diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra. Jurnal ini adalah jurnal studi ilmu manajemen, bisnis dan Kewirausahaan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan diterbitkan 3 kali setahun: **Januari, Mei dan September**.

**Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JIMAK)** menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JIMAK)** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang ilmu manajemen, bisnis dan Kewirausahaan. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JIMAK  
JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN  
VOLUME 1 NO. 1 JANUARI 2022

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
<b>Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Semangat Kerja Karyawan Hotel Siesta Legian</b> Wayan Arya Paramarta, Ni Made Ema Pradnya Kumala, Ni Ketut Laswitarni, Ni Made Gunastri	Hal 1 - 7
<b>Review Analisis Determinan Harga Saham Perusahaan Sektor Teknologi</b> Himawan Rahardika, Rida Anisa Permata, Rizkilianti Hardian Anggianni, Sri Mulyantini	Hal 8 – 23
<b>Pengaruh Efektivitas Pengendalian Internal, Moralitas Individu, Dan Peranan Panureksa Terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi Di Lembaga Perkreditan Desa Kecamatan Sukawati Kabupaten Giayar Bali</b> Ketut Tanti Kustina, Kadek Lyana Prilandewi	Hal 24 - 33
<b>Pengaruh Green Marketing Product Lele Wakoel Sidoarjo Terhadap Keputusan Pembelian</b> Mochamad Rizal Yulianto, Nindia Intan Agustin, Asat Rizal	Hal 34 - 46
<b>Pengaruh Mutasi Dan Reward Terhadap Produktivitas Kerja Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Karyawan Pt Karymitra Budisentosa</b> Alldy Rantotanio, Sumartik	Hal 47 - 57
<b>Analisis Promosi Dan Kualitas Pelayanan Gocar (Gojek) Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Masyarakat Cengkareng Jakarta Barat</b> Iwan, Purwatiningsih, Eneng Iviq Hairo Rahayu	Hal 58 - 72
<b>Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pt. Continental Tyre Indonesia</b> Rhoma Iskandar, Elysabet	Hal 73 - 81
<b>Pengaruh Motivasi, Komitmen Kerja Dan Telework Terhadap Produktifitas Kerja Dengan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus: Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan)</b> Ratu Rayanti Arumsari, Fahrudin Salim, Lies Putriana	Hal 82 - 101

<b>Analisis Keputusan Pembelian Rumah Tipe Mbr Di Kabupaten Bantul, Yogyakarta</b> Rifki Khoirudin	<b>Hal 102 - 111</b>
<b>Urgensi Perpustakaan Iain Pare - Pare Dalam Meningkatkan Literasi Mahasiswa Fakultas Tarbiyah Iain Pare-Pare</b> Ahdar, Usman, Sukma	<b>Hal 112 - 120</b>
<b>Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan</b> Irma Andriani	<b>Hal 121 - 130</b>
<b>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Iain Langsa Untuk Berwirausaha</b> Faisal Hasibuan	<b>Hal 131 - 139</b>
<b>Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Toko Jaya Di Pusat Grosir Pgs Surabaya</b> Nuryadi	<b>Hal 140 - 146</b>
<b>Analisis Kompetensi Manajerial Kepala Sekolah Dalam Perencanaan Peningkatan Mutu Pendidikan Menengah Kejuruan</b> Lorensius Amon, Harliansyah	<b>Hal 147 - 162</b>
<b>Pengaruh Pandemi Covid-19 Dan Volume Penjualan Terhadap Total Pendapatan Pada Pt Internusa Medika Surabaya</b> Lis Setyowati, Cicilia Tika Elfiana	<b>Hal 163 - 171</b>
<b>Analisis Strategi Branding Menggunakan Ansoff Matrik Dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Universitas Katolik Parahyangan</b> Melvi Imelda, Chandra Hendriyani, Budiana Ruslan	<b>Hal 172 - 179</b>