

Upaya Mengenalkan Produk UMKM Damar Kurung Melalui Studi Independen Sekolah Ekspor

Jovansa N. K. Dheva

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Moch. T. Safirin

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Alamat: Jl. Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294

Korespondensi penulis: 20032010047@student.upnjatim.ac.id

Abstract. *Damar Kurung is a typical Gresik city art product and has considerable market and export potential. With the Export School Independent Study program "Be a Digital Exporter", it is expected to be able to introduce Damar Kurung products to local and international markets. Efforts need to be made to be able to utilize the potential that exists in regional MSME products, one of which is the Independent Study of the Export School "Be a Digital Exporter" held by Merdeka Campus. The research method used a qualitative approach with a descriptive method. Data collection is carried out using observation and documentation techniques from the results of observations that can be concluded. The results of this study are Through the Sang Damar company created in groups in the Independent Study program of the Export School, we introduce and try to market Damar Kurung products. It is hoped that in this way it can boost the development of regional MSMEs in Indonesia, especially in Damar Kurung products typical of the city of Gresik.*

Keywords: *Damar Kurung, Export, Export School, Market.*

Abstrak. Damar Kurung merupakan produk Kesenian khas kota Gresik dan memiliki potensi pasar dan ekspor yang cukup besar. Dengan adanya program Studi Independen Sekolah Ekspor "Be a Digital Exporter" diharapkan untuk dapat mengenalkan produk Damar Kurung ke pasar lokal maupun internasional. Perlu dilakukan upaya untuk bisa memanfaatkan potensial yang ada pada produk UMKM daerah salah satunya dengan kegiatan Studi Independen Sekolah Ekspor "Be a Digital Exporter" yang diadakan oleh Kampus Merdeka ini. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi dan dokumentasi dari hasil observasi yang dapat disimpulkan. Adapun hasil dari penelitian ini adalah Melalui perusahaan Sang Damar yang dibuat secara kelompok di program Studi Independen Sekolah Ekspor kami mengenalkan dan mencoba memasarkan produk Damar Kurung. Diharapkan dengan cara tersebut dapat mendorong perkembangan UMKM daerah di Indonesia terutama pada produk Damar Kurung khas kota Gresik ini.

Kata kunci: Damar Kurung, Ekspor, Sekolah Ekspor, Pasar.

LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi informasi telah memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk pengembangan UMKM. Kemajuan teknologi informasi telah membuka berbagai peluang bagi UMKM untuk berkembang dan meningkatkan daya saingnya. Salah satu umkm yang cukup berpotensi di pasar lokal maupun global adalah produk Damar Kurung khas Gresik. Damar kurung merupakan sebuah warisan kebudayaan yang merupakan akibat dari akulturasi warga Jawa dan bangsa Cina pada abad ke-11. Damar kurung terinspirasi oleh lampion yg berasal dari kebudayaan bangsa Cina yang dibawa dan telah menetap

Received November 30, 2023; Revised Desember 2, 2023; Januari 01, 2024

* Jovansa N. K. Dheva , 20032010047@student.upnjatim.ac.id

di pulau Jawa khususnya daerah Gresik. Lampion asal Cina ini mempunyai bentuk bulat atau oval, dilapisi kertas berwarna merah atau putih yang mempunyai filosofi eksklusif. Lampion ini dihiasi menggunakan kaligrafi Cina. lama-kelamaan kebudayaan Cina berupa lampion menggunakan kebudayaan Jawa saling mempengaruhi satu sama lain atau dianggap akulturasi sehingga akhirnya membuat kebudayaan baru yang disebut damar kurung. Damar Kurung ialah sebuah lentera yang berbentuk persegi seperti sangkar burung tetapi manfaatnya hanya untuk hiasan, terbuat dari bambu dan dibalut menggunakan kertas berwarna putih menggunakan dihiasi motif yg mendeskripsikan aktivitas sehari-hari masyarakat seperti aktivitas pada pasar, masjid, pantai serta mendeskripsikan objek mirip ombak serta pohon. Warna-warna yang digunakan ialah warna cerah seperti merah, kuning, hijau, dan biru. di dalam damar kurung tadi disediakan tempat untuk lilin atau lampu berwarna kuning (Sholichah & Fadhilah, 2021).

Perlu dilakukan upaya untuk bisa memanfaatkan potensial yang ada pada produk UMKM daerah salah satunya dengan kegiatan Studi Independen Sekolah Ekspor “*Be a Digital Exporter*” yang diadakan oleh Kampus Merdeka. Studi Independen merupakan bagian dari Program Kampus Merdeka dan dimaksudkan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan berkembang melalui kegiatan di luar kelas, namun tetap diakui sebagai bagian dari kelas. Program ini dirancang bagi siswa yang ingin memperoleh keterampilan khusus dan praktis yang dibutuhkan dalam bisnis dan industri (Ode & Tambun, 2022).

Sekolah Ekspor merupakan lembaga pelatihan ekspor yang didukung oleh teknologi digital di bawah naungan Yayasan Ekspor Nasional. Sekolah Ekspor lahir dari langkah awal yaitu *'push the pedal'* dengan inisiasi ekspor perdana produk UMKM. Tujuan didirikannya Sekolah Ekspor adalah untuk menjaring eksportir baru dengan menawarkan kursus dunia ekspor berbasis digital dengan metode pembelajaran *asynchronous* dan berbasis teknologi. (Sebastio et al., 2023).

Oleh karena itu, artikel ini menganalisis bagaimana upaya mengenalkan produk UMKM Damar Kurung melalui studi independen Sekolah Ekspor. Artikel ini mengacu pada pelaksanaan program merdeka belajar kampus merdeka di Sekolah Ekspor *cycle* kelima yang dilaksanakan selama 5 bulan yaitu dari Agustus 2023 hingga Desember 2023.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Penelitian kualitatif sifatnya deskriptif analitik terhadap data yang dipaparkan dalam bentuk kata-kata atau gambar daripada angka-angka. Hasil penelitian tertulis berisi kutipan-kutipan dari data untuk mengilustrasikan dan menyediakan bukti presentasi. Data tersebut mencakup transkrip wawancara, catatan lapangan, fotografi, videotape, dokumen pribadi, memo, dan rekaman-rekaman resmi lainnya (Warosari, 2022). Metode deskriptif merupakan suatu bentuk penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan fenomena-fenomena yang ada, baik yang bersifat alami maupun ergonomis (Ahmad & Mustika, 2021). Adapun data yang akan dianalisis adalah implementasi program merdeka belajar kampus merdeka studi independen Sekolah Ekspor “*Be a Digital Exporter*” untuk mengenalkan produk UMKM Damar Kurung khas Gresik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebelum peserta terjun ke pasar dan menjual produknya, pada program Studi Independen “*Be A Digital Exporter*” diawali dengan pengetahuan dasar komprehensif mengenai potensi menjadi eksportir baru di era perdagangan global yang semakin luas melalui kelas bersama

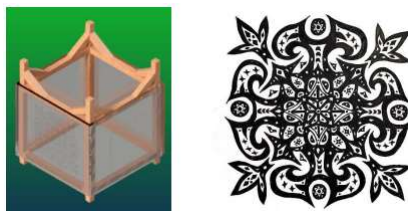
mentor-mentor yang sudah berpengalaman. Proses pelaksanaan pembelajaran Studi Independen di Sekolah Ekspor dilakukan selama 5 bulan. Mulai dari tanggal 14 Agustus 2023 – 31 Desember 2023. Proses pembelajaran dilakukan mulai dari hari Senin – Jumat. Sekolah ekspor dibagi menjadi 2 kelas yaitu kelas pagi dimulai pada pukul 08.00 – 09.30 WIB dan kelas malam mulai dari pukul 19.00 – 20.30 WIB.

Peserta menjalani proses *team building* dan didampingi oleh mentor untuk mencari potensi ekspor di berbagai daerah di Indonesia. Salah satunya produk UMKM yang berpotensi adalah Damar Kurung khas kota Gresik. Untuk mengenalkan produk tersebut ke pasar lokal maupun global maka diperlukan metode dan proses yang benar. Di Sekolah Ekspor terdapat praktikum *Product Development* agar peserta bisa memiliki produk sendiri dan dapat dipasarkan. Adapun detail pelaksanaan praktikum guna mengembangkan dan mengenalkan produk Damar Kurung sebagai berikut:

Pengembangan Produk

Pengembangan produk, atau *product development*, adalah proses membawa produk baru atau yang sudah ada dari ide awal hingga ke tangan pelanggan. Ini melibatkan banyak langkah, mulai dari penelitian pasar dan perencanaan hingga pengembangan, pengujian, dan peluncuran. Produk yang akan dikembangkan adalah Damar kurung. Damar kurung adalah sebuah lampion, yakni pelita yang dikurung dalam bangun berbentuk persegi empat. Tiap sisi bangun tersebut terbuat dari kertas dan rangkanya terbuat dari bambu. Di setiap sisi Damar Kurung terdapat hiasan gambar yang memiliki sebuah cerita di setiap sisinya. Bahan dari damar kurung ini sama seperti sangkar burung yaitu terbuat dari bambu. Namun, damar kurung ini dibuat hanya untuk dekorasi atau penerangan rumah saja. Dengan bagian dinding luar dari damar kurung direkatkan kertas berwarna putih yang sudah diberi gambar.

1. Rancangan Produk



Gambar 1. Rancangan Produk Damar Kurung
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Pada damar kurung setiap sisinya memiliki gambar dan lampu diletakkan pada tengah, sehingga saat lampunya menyala gambar yang ada pada tiap sisinya menjadi lebih kontras. Selain itu gambar desain damar kurung yang digunakan merupakan gambaran tangan mandala. Mandala art sendiri berarti seni lukis yang desainnya memiliki pola geometrik. Selanjutnya dilanjutkan dengan spesifikasi produk, yang mana produk kami memiliki rangka yang terbuat dari kayu dengan ukuran tinggi 30 cm, lebar 19 cm dan gambar dari kertas yang diprint anti luntur dan delaminating sehingga dapat bertahan lama.

2. Alat dan Bahan

Adapun bahan yang digunakan adalah kayu, paku, dan akrilik. Kayu dipakai untuk rangka dari damar kurung. Akrilik digunakan untuk badan dari damar kurung. Paku digunakan untuk menghubungkan.

Branding dan Packaging

Branding dan packaging adalah dua aspek penting dari pemasaran produk. Branding adalah proses menciptakan identitas merek yang unik dan menarik bagi pelanggan. Packaging adalah proses mendesain dan memproduksi wadah atau kemasan untuk produk.



Gambar 2. Desain Logo Perusahaan Sang Damar
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Sang Damar dalam bahasa gresik berarti Damar punyaku dimana kata Damar itu sendiri merupakan nama dari produk lampion Damar Kurung yang berasal dari kota Gresik, Jawa Timur. Gambar logo yang digunakan merupakan sebuah gambar mandala yang merupakan konsep dan desain yang digunakan di produk Damar Kurung. Selain itu bentuk bintang sendiri memiliki arti bahwa masing-masing bintang yang ada di dunia ini memiliki ciri khas yang berbeda, hal tersebut sesuai juga dengan konsep produk Damar Kurung yang memiliki desain gambar mandala yang berbeda setiap produknya dan memiliki ciri khas setiap desainnya. Rare, Beautiful, Durabel merupakan slogan yang digunakan Sang Damar untuk menunjukkan bahwa produk Damar Kurung yang ada memiliki ciri khas sendiri, dengan desain yang indah, dan juga tahan lama. Dengan slogan ini diharapkan dapat mendapatkan kepercayaan pelanggan dan juga memberi motivasi bagi perusahaannya Sang Damar itu sendiri.



Gambar 3. *Packaging* Produk Damar Kurung
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Kemasan ini memiliki dimensi 21 cm untuk Panjang, 15 cm untuk lebar, dan 15 cm untuk tinggi. Pada sisi depan dan belakang terdapat logo Sang Damar, pada sisi atas terdapat desain yang sama dengan desain lampu, dan pada sisi kanan kiri terdapat media sosial Sang Damar. Bahan yang digunakan adalah *carton*. Karena *carton* memiliki lapisan yang bergelombang sehingga lebih aman untuk produk. Selain itu bahan *carton* lebih ramah lingkungan karena dapat didaur ulang.

Company Profile

Company profile atau profil perusahaan adalah dokumen yang memberikan gambaran umum tentang sebuah perusahaan. *Company profile* biasanya berisi informasi tentang sejarah perusahaan, visi misi, produk atau layanan yang ditawarkan, target pasar, dan pencapaian perusahaan. Salah satu hal yang perlu dilakukan dalam memulai melakukan pemasaran adalah

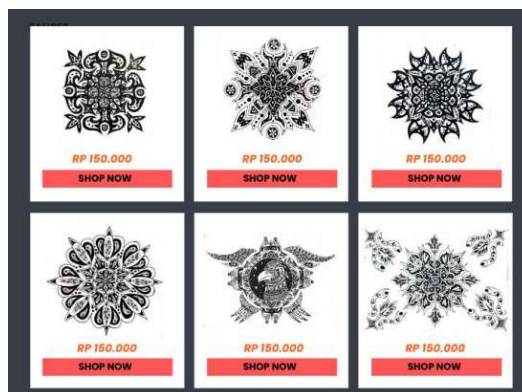
membuat *company profile*. *Company profile* atau diterjemahkan sebagai profil Perusahaan adalah pengenalan akan berbagai informasi dari suatu Perusahaan, meliputi visi, misi, tujuan dan Sejarah Perusahaan tersebut. umumnya *company profile* berisi narasi tentang bagaimana perusahaan tersebut berdiri, alasan perusahaan itu berdiri, dan perkenalan anggota-anggota tim yang penting dalam perusahaan. *Company profile* biasanya dibuat dengan dua tujuan utama. Yakni untuk menarik minat investor dalam hal pendanaan dan untuk terhubung dengan konsumen atau *customer*.



Gambar 4. *Company Profile* Sang Damar
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Katalog Produk

Katalog produk adalah daftar terstruktur yang berisi informasi tentang produk atau layanan yang ditawarkan oleh bisnis. Ini berfungsi sebagai alat pemasaran penting untuk menampilkan apa yang tersedia, memberikan deskripsi, dan menarik minat calon pelanggan. Adapun katalog produk yang kami miliki adalah sebagai berikut:

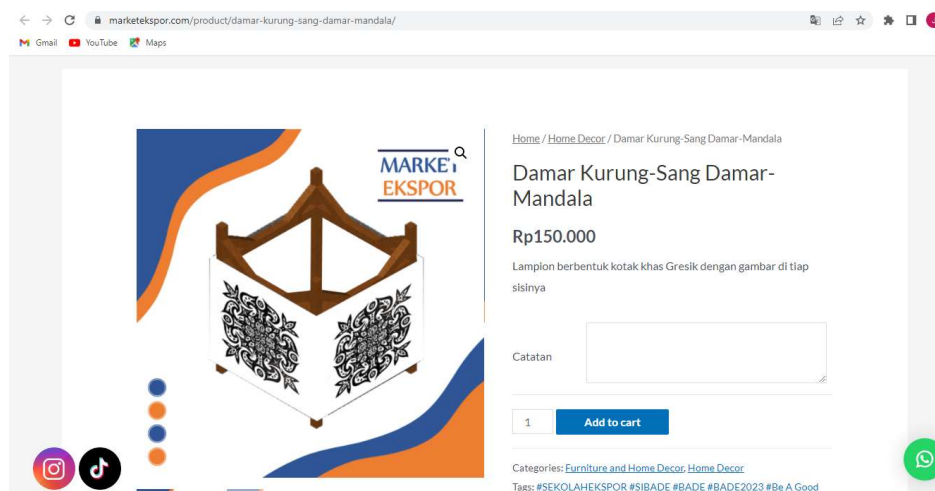


Gambar 5. Katalog Produk
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Onboarding on Digital Platform

Pada *onboarding* ini produk Sang Damar memasarkan produknya melalui *website* www.marketekspor.com. Nama produk yang dipasarkan adalah Sang Damar-Damar Kurung-

Mandala. Yang mana Sang Damar adalah nama kami, lalu Damar Kurung merupakan produk kami, dan Mandala adalah variasi dari produk kami. Pada platform market ekspor terdapat bagian yang kami gunakan seperti bagian foto produk, deskripsi, deskripsi singkat produk, tag produk, dan kategori produk. Pada bagian deskripsi kami menuliskan deskripsi damar kurung yang merupakan sebuah lampion, yakni pelita yang dikurung dalam bangun berbentuk persegi empat. Di setiap sisinya memiliki hiasan berupa gambar yang diaplikasikan pada kain kanvas, benner dan akrilik. Lalu dilanjut dengan keunikan produk kami yang merupakan penggabungan damar kurung dengan mandala art. Lalu kami mendeskripsikan tentang mandala *art*, Mandala *art* sendiri berarti seni lukis yang desainnya memiliki pola geometrik. Selanjutnya dilanjutkan dengan spesifikasi produk, yang mana produk kami memiliki rangka yang terbuat dari kayu dengan ukuran tinggi 30 cm, lebar 19 cm dan gambar dari kertas yang diprint anti luntur dan delaminating sehingga dapat bertahan lama. Lalu gambar yang kami gunakan adalah sebagai berikut:



Gambar 6. Melakukan *Onboarding* di Market Ekspor

Sumber : <https://www.marketekspor.com/product/damar-kurung-sang-damar-mandala/>

Melakukan *Offering*

Kami juga melakukan offering pada calon pelanggan via email. offering adalah elemen dasar dalam strategi bisnis yang memiliki dampak besar dalam mencapai kesuksesan. Elemen utama dalam sebuah offering adalah produk atau layanan yang disediakan oleh perusahaan. Produk bisa berupa barang fisik seperti elektronik, pakaian, atau alat rumah tangga. Di sisi lain, layanan mencakup segala hal mulai dari konsultasi hingga perawatan. Keberhasilan offering sering kali bergantung pada sejauh mana produk atau layanan tersebut memenuhi kebutuhan atau keinginan konsumen. Penentuan harga juga merupakan bagian yang krusial dalam offering. Harga sebuah produk atau layanan tidak hanya mencerminkan nilai finansialnya, tetapi juga berdampak pada persepsi konsumen terhadap kualitas dan nilai produk tersebut. Penentuan harga yang tepat adalah hasil dari analisis pasar yang mendalam dan strategi bisnis yang matang.

KESIMPULAN DAN SARAN

Damar Kurung merupakan produk kesenian UMKM khas dari kota Gresik. Dengan adanya program Studi Independen Sekolah Ekspor "*Be a Digital Exporter*" dapat membantu mengenalkan potensi dari produk Damar Kurung. Melalui perusahaan Sang Damar yang dibuat secara kelompok di program Studi Independen Sekolah Ekspor kami mengenalkan dan mencoba memasarkan produk Damar Kurung. Langkah yang perlu dilakukan adalah seperti melakukan

pengembangan produk dimana kami merancang desain dari produk Damar Kurung, lalu dilanjutkan dengan Branding dan pembuatan Packaging, membuat Company Profile, membuat Katalog Produk, melakukan Onboarding on Digital Platform yaitu mulai memasarkan produk ke platform digital, lalu ditambah juga dengan melakukan Offering secara langsung kepada calon pembeli. Diharapkan dengan cara tersebut dapat mendongkrak perkembangan UMKM daerah di Indonesia terutama pada produk Damar Kurung khas kota Gresik ini.

DAFTAR REFERENSI

- Sholichah, R., & Fadhilah, N. R. (2021). Sosialisasi Protokol Kesehatan di masa Pandemi melalui Aktifitas Mewarnai Damar Kurung pada Anak Usia Dini. *Atthiflah: Journal of Early Childhood Islamic Education*, 8(1), 1-8.
- Ode, S., & Tambun, Y. A. M. (2022). IMPLEMENTASI PROGRAM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA TAHUN 2021 (Implementasi Program Studi Independen Bersertifikat Sekolah Ekspor). *JOURNAL OF GOVERNMENT (Kajian Manajemen Pemerintahan dan Otonomi Daerah)*, 7(2), 38-50.
- Sebastio, A. J., Nurgiyanti, T., Nuswantoro, B. S., Subandi, Y., Amini, D. S., & Wiratma, H. D. (2023). UPAYA SEKOLAH EKSPOR DALAM MENINGKATKAN EKSPOR INDONESIA MELALUI PEMBERDAYAAN UMKM TAHUN 2022. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 2(3), 211-217.
- Warosari, Y. F. (2022). Mengembangkan Penelitian Kualitatif Untuk Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Adzkiya*, 6(1).
- Ahmad, F., & Mustika, D. (2021). Problematika guru dalam menerapkan media pada pembelajaran kelas rendah di sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 2008-2014.
- <https://www.marketekspor.com/product/damar-kurung-sang-damar-mandala/>