

Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Deposito Nasabah Prioritas Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) TBK Kantor Cabang Padang

Tomi Angrico , Febsri Susanti

Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP Padang

tomiangricoo@gmail.com , febsrisusanti@akbpstie.ac.id

Abstract This research aims to examine and determine the influence of attitude, subjective norms, and behavioral control on the interest of priority customers' deposits at PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Padang Branch Office. This research is quantitative in nature. The primary data for this research were obtained through the distribution of questionnaires to priority customers at PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Padang Branch Office. The population of this study consisted of 272 individuals. The sampling technique used in this research was total sampling, resulting in a sample size of 272 respondents. The data analysis technique used was multiple linear regression and t-Statistical test. The research results indicate that attitude has a significant influence on the interest of customer deposits at PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Padang Branch Office, as reflected by the significance value (Sig.) of 0.035, which is lower than < 0.05 (α). Subjective norms have a significant influence on the interest of customer deposits at PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Padang Branch Office, as evidenced by a very low significance value, which is $0.000 < 0.05$ (α). Behavioral control has a significant influence on the interest of customer deposits at PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Padang Branch Office, as reflected in the very low significance value of $0.000 < 0.05$ (α). The variables Attitude (X1), Subjective Norms (X2), and Behavioral Control (X3) are able to explain or influence the variable of customer deposit interest at PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Padang Branch Office by 74.1%.

Keywords: Attitude, Subjective Norms, Behavioral Control, and Deposit Interest.

Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat simpanan nasabah prioritas pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Data primer penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelanggan prioritas di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. Populasi penelitian ini berjumlah 272 individu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah total sampling sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 272 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji t-Statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat simpanan nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang yang tercermin dari nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,035 lebih kecil dari $< 0,05$ (α). Norma subyektif mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat simpanan nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang dibuktikan dengan nilai signifikansi yang sangat rendah yaitu $0,000 < 0,05$ (α). Pengendalian perilaku mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat simpanan nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang yang tercermin dari nilai signifikansi yang sangat rendah yaitu $0,000 < 0,05$ (α). Variabel Sikap (X1), Norma Subjektif (X2), dan Kontrol Perilaku (X3) mampu menjelaskan atau mempengaruhi variabel Bunga Simpanan Nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang sebesar 74,1%.

Kata Kunci: Sikap, Norma Subyektif, Pengendalian Perilaku, dan Bunga Deposito.

PENDAHULUAN

Industri perbankan di Indonesia telah mengalami perkembangan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Dalam konteks ini, produk deposito menjadi salah satu instrumen keuangan yang penting bagi bank-bank dalam menghimpun dana masyarakat. Deposito merupakan produk yang menawarkan tingkat keamanan yang tinggi dan bunga yang kompetitif, sehingga menarik perhatian nasabah untuk menginvestasikan dananya. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di industri perbankan, PT. Bank Tabungan Negara

Received: Oktober 29, 2023; Accepted: Desember 11, 2023; Published: Maret 30, 2024

* Tomi Angrico, tomiangricoo@gmail.com

(Persero) Tbk (BTN) Kantor Cabang Padang sebagai salah satu pemain utama di sektor perbankan nasional harus memastikan bahwa mereka mampu menjaga dan meningkatkan minat nasabah untuk berinvestasi dalam produk deposito.

Dalam konteks ini, faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk berinvestasi dalam deposito menjadi sangat penting untuk dipahami oleh BTN Kantor Cabang Padang. Salah satu pendekatan yang dapat digunakan untuk memahami faktor-faktor tersebut adalah melalui teori perilaku konsumen. Salah satu teori yang relevan dalam hal ini adalah Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) yang dikemukakan oleh Ajzen (1991). Teori ini menyatakan bahwa perilaku individu dapat diprediksi oleh tiga faktor utama, yaitu sikap individu terhadap perilaku tersebut, norma subjektif yang dirasakan oleh individu, dan kontrol perilaku yang dimiliki individu.

Sikap individu mencerminkan evaluasi pribadi mereka terhadap perilaku yang akan mereka lakukan. Norma subjektif mengacu pada persepsi individu tentang apakah orang-orang yang penting dalam hidup mereka (seperti keluarga, teman, atau kolega) mendukung atau menentang perilaku tersebut. Sementara itu, kontrol perilaku mencakup faktor-faktor yang dapat memengaruhi kemampuan individu untuk melakukan perilaku tersebut.

Dalam konteks minat nasabah berinvestasi dalam deposito, sikap nasabah terhadap produk deposito, norma subjektif yang mungkin muncul dari pengaruh keluarga, teman, atau penasihat keuangan, serta kontrol perilaku yang berkaitan dengan kemudahan dalam melakukan investasi deposito di BTN Kantor Cabang Padang, semuanya dapat berperan dalam memengaruhi minat nasabah.

Namun, belum banyak penelitian yang secara khusus mengkaji pengaruh faktor-faktor ini terhadap minat nasabah berinvestasi dalam deposito pada BTN Kantor Cabang Padang. Oleh karena itu, penelitian ini akan fokus untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat nasabah berinvestasi dalam deposito pada bank ini. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada BTN Kantor Cabang Padang mengenai faktor-faktor yang dapat meningkatkan minat nasabah untuk berinvestasi dalam deposito, sehingga bank dapat mengambil langkah-langkah strategis yang lebih tepat guna untuk meningkatkan penghimpunan dana melalui produk deposito.

TINJAUAN PUSTAKA

Minat Deposito

Minat deposito merujuk pada sejauh mana seseorang atau entitas tertarik atau cenderung untuk berinvestasi atau menempatkan dana dalam bentuk deposito bank. Minat ini berkaitan erat dengan keputusan finansial individu atau perusahaan untuk mengalokasikan sejumlah dana dalam bentuk deposito bank sebagai salah satu bentuk investasi atau pengamanan dana mereka (Ferdinand, 2017).

Dalam penelitian ini, indikator minat deposito diadaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Baharuddin (2022), sebagai berikut: 1) Tertarik melakukan deposit karena informasi yang diberikan lengkap serta persuasive. 2) Tertarik melakukan deposit karena adanya kebutuhan atau tujuan yang harus dicapai dimasa yang akan datang. 3) Tidak menunda dalam menggunakan jasa simpanan di Bank. 4) Tertarik melakukan deposit karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media. 5) Akan memperpanjang dana deposito karena keuntungan yang telah di dapatkan.

Sikap

Sikap nasabah adalah persepsi, pendekatan, atau penilaian emosional yang dimiliki oleh nasabah terhadap suatu produk atau layanan perbankan, serta reaksi emosional mereka terhadap produk atau layanan tersebut. Sikap nasabah mencerminkan cara nasabah merasa terhadap bank atau institusi keuangan tertentu, serta bagaimana mereka mengevaluasi produk, layanan, atau pengalaman yang mereka dapatkan dari bank tersebut (Ajzen, 2015).

Dalam penelitian ini, indikator sikap nasabah diadaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Baharuddin (2022), sebagai berikut: 1) Membuka rekening deposito nasabah hal yang baik bagi nasabah. 2) Membuka rekening deposito nasabah hal yang menyenangkan bagi nasabah. 3) Membuka rekening deposito nasabah hal yang bisa menguntungkan bagi nasabah. 4) Membuka rekening deposito nasabah hal yang disukai nasabah.

Norma Subjektif

Norma subjektif adalah salah satu konsep dalam Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) yang digagas oleh Icek Ajzen (1991). Konsep ini mengacu pada persepsi individu tentang sejauh mana orang-orang yang penting dalam hidup mereka (seperti keluarga, teman, kolega, atau penasihat keuangan) mendukung atau menentang perilaku tertentu.

Dalam penelitian ini, indikator norma subjektif diadaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Baharuddin (2022), sebagai berikut: 1) Opini positif atasan dari nasabah mempengaruhi untuk membuka rekening deposito. 2) Pendapat orang tua mempengaruhi untuk membuka rekening deposito. 3) Kerabat berpikir bahwa harus mencoba membuka rekening

deposito. 4) Teman-teman mendorong untuk membuka rekening deposito. 5) Kolega memberikan saran untuk membuka rekening deposito.

Kontrol Perilaku

Kontrol perilaku adalah salah satu konsep dalam Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) yang digagas oleh Icek Ajzen (1991). Konsep ini mengacu pada sejauh mana individu percaya bahwa mereka memiliki kendali atau kontrol atas perilaku yang mereka rencanakan atau inginkan. Dalam konteks penelitian atau analisis perilaku, kontrol perilaku membahas faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan individu untuk melaksanakan tindakan atau perilaku tertentu.

Dalam penelitian ini, indikator kontrol perilaku diadaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Baharuddin (2022), sebagai berikut: 1) Percaya bahwa bisa membuka rekening deposito karena syarat terpenuhi. 2) Pembukaan rekening deposito sangat mudah. 3) Mampu membuka rekening deposito karena mengerti akan Bank tersebut. 4) Keputusan membuka rekening deposito berada dibawah kendali nasabah.

Hubungan Sikap Dengan Minat Deposito

Variabel ini mencerminkan sikap atau pandangan nasabah terhadap deposito di PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Padang. Jika nasabah memiliki sikap yang positif terhadap deposito, mereka mungkin melihatnya sebagai investasi yang aman dan menguntungkan. Oleh karena itu, kita dapat mengasumsikan bahwa semakin positif sikap nasabah terhadap deposito, semakin tinggi minat mereka untuk melakukan deposito. Dengan kata lain, ada hubungan positif antara sikap (Attitude) dan minat deposito nasabah.

Penelitian yang dilakukan oleh Ramadhan (2015), hasil pengujian dapat disimpulkan bahwasanya sikap memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi. Penelitian Hidayati (2016), hasil pada penelitian menunjukkan bahwa sikap (attitude), memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat. Penelitian Susanto dan Sahetapy (2021), hasil penelitian menemukan bahwa sikap, berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara sikap dengan minat deposito, semakin positif sikap nasabah desposito, maka semakin tinggi minat mereka untuk melakukan deposito. Berdasarkan hasil tinjauan beberapa penelitian terdahulu yang telah dikemukakan, maka berikut ini dapat dikembangkan hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

H1 Diduga sikap berpengaruh positif signifikan terhadap minat depositonasabah prioritas pada PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Padang.

Hubungan Norma Subjektif Dengan Minat Deposito

Variabel ini mencerminkan norma- norma sosial dan tekanan sosial yang dirasakan oleh nasabah dari keluarga, teman, atau lingkungan mereka terhadap melakukan deposito. Jika nasabah merasakan tekanan atau pengaruh positif dari orang-orang di sekitarnya untuk melakukan deposito, maka mereka mungkin lebih cenderung memiliki minat untuk melakukannya. Oleh karena itu, ada hubungan positif antara norma subjektif (Subjective Norms) dan minat deposito nasabah.

Penelitian yang dilakukan oleh Susanto dan Sahetapy (2021), hasil penelitian menemukan bahwa norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara norma subjektif dengan minat deposito, semakin nasabah merasakan tekanan atau pengaruh positif dari orang-orang di sekitarnya untuk melakukan deposito, maka nasabah lebih cenderung memiliki minat untuk melakukannya. Berdasarkan hasil tinjauan beberapa penelitian terdahulu yang telah dikemukakan, maka berikut ini dapat dikembangkan hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

H2 Diduga norma subjektif berpengaruh positif signifikan terhadap minat deposito nasabah prioritas pada PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Padang.

Hubungan Kontrol Perilaku Dengan Minat Deposito

Variabel ini mencakup sejauh mana nasabah merasa memiliki kendali atau kemampuan untuk melakukan deposito di PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Padang. Jika nasabah merasa mudah untuk melakukan deposito dan memiliki pengetahuan yang cukup tentang prosesnya, mereka mungkin lebih cenderung untuk melakukannya. Oleh karena itu, ada hubungan positif antara kontrol perilaku (Behavioral Control) dan minat deposito nasabah.

Penelitian yang dilakukan oleh Ramadhan (2015), hasil pengujian dapat disimpulkan bahwasanya kontrol perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi. Penelitian Hidayati (2016), hasil pada penelitian menunjukkan bahwa kontrol perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat. Penelitian Susanto dan Sahetapy (2021), hasil penelitian menemukan bahwa kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara norma subjektif dengan minat deposito, semakin nasabah merasa mudah untuk melakukan deposito dan memiliki pengetahuan yang cukup tentang prosesnya, maka nasabah lebih cenderung memiliki minat untuk melakukannya. Berdasarkan hasil tinjauan beberapa penelitian terdahulu yang telah dikemukakan, maka berikut ini dapat dikembangkan hipotesis dalam penelitian ini

sebagai berikut:

H3 Diduga control perilakuberpengaruh positif signifikanterhadap minat deposito nasabah prioritas pada PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Padang.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menginvestigasi faktor-faktor yangmemengaruhi minat nasabah dalam berinvestasi dalam deposito di Kantor Cabang Padang PT. Bank Tabungan Negara(Persero) Tbk. Penelitian ini akan dilakukandengan mengambil seluruh populasi Nasabah Deposito Bank BTN Prioritas Kantor Cabang Padang periode Tahun 2014sampai dengan 2022, yang berjumlah 272 nasabah, menggunakan teknik total sampling atau sampling jenuh. Data akan dikumpulkan melalui kuesioner yang akan diberikan kepada responden. Sebelum pengumpulan data, instrumen (kuesioner) akan diuji untuk memastikan validitas dan reliabilitasnya.

Analisis data akan menggunakan metode analisis deskriptif untuk merangkum, mengorganisasi, dan menggambarkan data, serta uji asumsi klasik untuk memeriksa keabsahan data. Selanjutnya, Analisis Regresi Linier Berganda, data yang diperoleh dalam penelitian ini akan dianalisis dengan menggunakan metode statistik untukmenguji hipotesis dan variabel yang di gunakan. Sarwono (2018), menyatakan bahwa analisis regresi linear berganda adalah teknik yang digunakan untuk menguji pengaruh beberapa variabel bebas terhadap variabel terikat. Untuk uji hipotesis akan dilakukan dengan menggunakan uji t-statistik untuk mengidentifikasi hubungan statistik antara variabel-variabel yang diteliti, seperti sikap,norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat nasabah dalam berinvestasi dalam deposito.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil Responden

Dari total responden tersebut, sebanyak 134 orang (49,3%) merupakan laki-laki, sedangkan 138 orang (50,7%) merupakan perempuan. Ini menunjukkan bahwa distribusi jenis kelamin responden dalam penelitian ini relatif seimbang, dengan perbedaan yang tidak signifikan antara jumlah laki-laki dan perempuan. Responden mayoritas dalam kelompok usia 20 - 29 tahun yang merupakan kelompok terbesar dalam sampel dengan 90 responden(33,1%). Kelompok usia 20 - 29 tahun seringkali merupakan kelompok yang aktif secara finansial. Kelompok pekerjaan yang paling besar dalam sampel adalah "Karyawan Swasta" yang mencakup 96 responden atau 35,3% dari total responden. Kelompok mayoritas adalah "Nasabah dengan lama lebih dari 10 bulan," yang mencakup 159 orang atau 58,5% dari total

responden. Nasabah yang telah berlangganan lebih dari 10 bulan mungkin telah membangun kepercayaan dan loyalitas terhadap PT. Bank BTN Cabang Padang.

Uji Validitas

Hasil uji validitas pada item pernyataan kuesioner akan disajikan pada Tabel berikut ini:

Tabel 1
Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Jumlah Item	Correlation	Nilai Kritis	Kesimpulan
Minat Deposito (Y)	5	0,743 s/d 0,796	0,30	Valid
Sikap (X1)	4	0,741 s/d 0,834	0,30	Valid
Norma Subjektif (X2)	5	0,730 s/d 0,857	0,30	Valid
Kontrol Perilaku (X3)	4	0,747 s/d 0,865	0,30	Valid

Sumber: Hasil Olah Data SPSS, Tahun 2023.

Berdasarkan pada tabel tersebut, dapat diketahui bahwa semua item instrument memiliki nilai *corrected item total correlation* $> 0,30$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan untuk mengukur semua variable tersebut adalah valid. Uji Reliabilitas

Dari proses pengujian reliabilitas yang telah dilakukan diperoleh ringkasan hasil seperti yang terlihat pada Tabel berikut ini:

Tabel 2
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's alpha	alpha	Kesimpulan
Minat Deposito (Y)	0,911	0,60	Reliabel
Sikap (X1)	0,901	0,60	Reliabel
Norma Subjektif (X2)	0,917	0,60	Reliabel
Kontrol Perilaku (X3)	0,922	0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Olah Data SPSS, Tahun 2023.

Berdasarkan pada tabel diatas dapat diketahui bahwa untuk semua variabel memiliki nilai *Cronbach's alpha* nya $> 0,60$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa item pernyataan yang valid tersebut mampu untuk mengukur variabel penelitian tersebut dan handal, sehingga nantinya tahapan yang akan dilakukan untuk pengolahan data berikutnya bisa di lanjutkan.

Analisis Deskriptif

Hasil analisis deskriptif ini akan memberikan gambaran tentang berbagai hal, termasuk distribusi frekuensi, nilai rata-rata, dan TCR, yang semuanya akan membantu dalam

memahami data secara lebih mendalam.

Tabel 3

Hasil Analisis Deskriptif

Variabel	Skor Rata-rata	TCR (%)	Kesimpulan
Minat Deposito (Y)	3,64	72,6	Cukup Tinggi
Sikap (X1)	3,69	73,8	Cukup Baik
Norma Subjektif (X2)	3,71	74,1	Cukup Baik
Kontrol Perilaku (X3)	3,68	73,6	Cukup Baik

Sumber: Hasil Olah Data SPSS, Tahun 2023.

Hasil analisis deskriptif variabel "Minat Deposito Nasabah" menunjukkan gambaran yang cukup jelas tentang bagaimana minat deposito nasabah terdistribusi dalam sampel penelitian. Rata-rata skor minat deposito nasabah adalah sekitar 3,63 dari skala 1 hingga 5, dan TCR sebesar 72,66% yang menunjukkan tingkat minat yang cukup tinggi secara keseluruhan.

Secara keseluruhan, rata-rata skor sikap nasabah terhadap produk deposito nasabah prioritas adalah sekitar 3,69 dari skala 1 hingga 5 dengan TCR sebesar 73,81%. Hal ini menunjukkan bahwa sikap nasabah dalam penelitian ini cenderung positif atau cukup baik terhadap produk tersebut.

Secara keseluruhan, rata-rata skor norma subjektif adalah sekitar 3,71 dari skala 1 hingga 5 dengan TCR sebesar 74,10%. Hal ini menunjukkan bahwa norma subjektif dari berbagai pihak, seperti atasan, orang tua, kerabat, teman-teman, dan kolega, memiliki dampak positif yang cukup baik terhadap minat nasabah terhadap produk deposito nasabah prioritas. Secara keseluruhan rata-rata skor kontrol perilaku nasabah adalah sekitar 3,68 dari skala 1 hingga 5 dengan TCR sebesar 73,62%. Ini menunjukkan bahwa mayoritas responden merasa memiliki kendali yang cukup baik terhadap tindakan mereka terkait dengan pembukaan rekening deposito nasabah prioritas di BTN.

Asumsi Klasik Uji Normalitas

Dari analisis data yang telah dilakukan dapat di ringkas hasil analisis normalitas data seperti yang terlihat pada Tabel berikut ini:

Tabel 4

Hasil Uji Normalitas Data

	<i>Asymp. Sig.</i>	<i>alpha</i>	Kesimpulan
<i>Unstandardized Residual</i>	0,753	0,05	Berdistribusi Normal

Sumber: Hasil Olah Data SPSS, Tahun 2023.

Dari tabel diatas memperlihatkan bahwa hasil uji normalitas mnunjukkan bahwa dalam penelitian ini dataterdistribusi scara normal karna nilai *Asymp Sig* semua variabel $0,753 >$ lebih besar dari dari *Alpha* (0,05). Sehingga tahapan pengolahan data selanjutnya dapat dilakukan.

Uji Multikolinieritas

Multikolinearitas adalah asumsi bahwa tidak ada hubungan linear antara duaatau lebih variabel independen dalam modelregresi. Data yang baik adalah tidak terjadil mulikolinieritas. Dari hasil anlalsisi data yang telah dilakukan, maka uji multikolinieritas dapat di lihat pada Tabel berikut:

Tabel 5
Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>	Kesimpulan
Sikap (X1)	0,244	4,101	Bebas Multikolinieritas
Norma Subjektif (X2)	0,140	7,157	Bebas Multikolinieritas
Kontrol Perilaku (X3)	0,255	3,926	Bebas Multikolinieritas

Sumber: Hasil Olah Data SPSS, Tahun 2023.

Berdasarkan tabel diatas yang telah disajikan, dapat diketahui bahwa antar variabel bebas dalam penelitian ini tidak saling mempengaruhi atau berhubungan satu sama lain, karna nilai *tolerance* untuk semua variabel bebas tidak satupun memilki nilai *tolerance* lebih kecil dari $< 0,10$ dan begitu juga dengan nilai *VIF*, tidaksatupun variabel bebas yang memiliki nilai *VIF* lebih besar dari > 10 . Dengan demikian tahapan pengolahan data selanjutnya bisa di lanjutkan.

Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas dan untuk mengetahui adanya heteroskedastisitas dengan menggunakan uji Glejser. Dari hasiluji heteroskedastisitas data melalui alat bantu SPSS dapat dilihat pada Tabel berikutini:

Tabel 6
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	<i>Sig.</i>	<i>alpha</i>	Kesimpulan
Sikap (X1)	0,742	0,05	Bebas Heteroskedastisitas
Norma Subjektif (X2)	0,521	0,05	Bebas Heteroskedastisitas
Kontrol Perilaku (X3)	0,581	0,05	Bebas Heteroskedastisitas

Sumber: Hasil Olah Data SPSS, Tahun 2023.

Berdasarkan hasil analisis data uji heteroskedastisitas yang telah disajikan pada table diatas. Untuk uji heteroskedastisitas tidak ada satupun variable bebas yang memiliki nilai signifikansi lebih kecil dari $< 0,05$, semua variable bebas memiliki nilai sig. lebih besar dari $> 0,05$. Maka dalam model penelitian ini bebas dari gejala heteroskedastisitas dan tahapan berikutnya dapat dilakukan.

Analisis Regresi Linier Berganda

Analysis regresi linier berganda bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh beberapa variable bebas terhadap variable terikat. Dari hasil analisis regresi linier berganda dapat di ringkas pada Tabel berikut ini:

Tabel 7

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Unstandardized Coefficients		
Model	B	Std. Error
(Constant)	1,424	0,631
Sikap (X1)	0,167	0,079
Norma Subjektif (X2)	0,424	0,085
Kontrol Perilaku (X3)	0,436	0,074

Sumber: Hasil Olah Data SPSS, Tahun 2023.

Didasari hasil analisa regresi linier berganda yang di sajikan pada Tabel diatas, berikut ini dapat di kemukakan persamaan regresi linier berganda:

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3$$

$$Y = 1,424 + 0,167X_1 + 0,424X_2 + 0,436X_3$$

Nilai constant sebesar 1,424, yangbermakna bahwa nilai Y (minat depositonasabah) ketika semua variabel independen(Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku) sama dengan 0. Dalam konteksini, nilai constant 1,424 adalah nilai minatdeposito nasabah Ketika sikap,normasubjektif, dan control perilaku semuabernilai 0. Tanpa adanya sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku, maka minatnasabah desposito akan tetap sebesar 1,424. Koefisien untuk variabel Sikap (X1) adalah 0,167, ini berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan dalam Sikap nasabah akan mengakibatkan peningkatansebesar 0,167 satuan dalam minat deposito nasabah, dengan mengabaikan pengaruhvariabel lainnya. Ini menunjukkan bahwasikap yang lebih positif terhadap produk deposito nasabah prioritas cenderung meningkatkan minat nasabah terhadapproduk tersebut.

Koefisien untuk variabel Norma Subjektif (X2) adalah 0,424, ini berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan dalamNorma Subjektif nasabah akanmengakibatkan peningkatan

sebesar 0,424 satuan dalam minat deposito nasabah, dengan mengabaikan pengaruh variabel lainnya. Ini menunjukkan bahwa norma subjektif yang lebih positif terhadap penggunaan produk deposito nasabah prioritas dapat meningkatkan minat nasabah.

Koefisien untuk variabel Kontrol Perilaku (X3) adalah 0,436, ini berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan dalam Kontrol Perilaku nasabah akan mengakibatkan peningkatan sebesar 0,436 satuan dalam minat deposito nasabah, dengan mengabaikan pengaruh variabel lainnya. Ini menunjukkan bahwa kontrol perilaku yang lebih kuat terhadap penggunaan produk deposito nasabah prioritas juga dapat meningkatkan minat nasabah.

Hasil Pengujian Hipotesis Uji t-Statistik

Uji t-Statistik merupakan pengujian untuk menunjukkan signifikansi pengaruh secara individu variabel bebas terhadap variabel terikat. Tingkat signifikansi (α) yang digunakan dalam pengujian hipotesis sebesar 0,05 memberikan bukti kuat tentang pengaruh masing-masing variabel independen terhadap minat deposito nasabah. Hasil pengujian hipotesis akan disajikan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 8
Hasil Uji t-Statistik

Variabel Bebas	Sig.	alpha	Kesimpulan
Sikap (X1)	0,035	0,05	H1 Diterima
Norma Subjektif (X2)	0,000	0,05	H2 Diterima
Kontrol Perilaku (X3)	0,000	0,05	H3 Diterima

Sumber: Hasil Olah Data SPSS, Tahun 2023.

Pertama, variabel Sikap (X1) terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat deposito nasabah di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. Hal ini tercermin dari nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,035 yang lebih rendah dari $< 0,05$ (α). Artinya, perubahan dalam Sikap nasabah dapat memengaruhi minat deposito nasabah.

Kedua, Norma Subjektif (X2) juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat deposito nasabah di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. Hal ini jelas terlihat dari nilai signifikansi (Sig.) yang sangat rendah, yaitu $0,000 < 0,05$ (α). Hasil ini mengindikasikan bahwa faktor Norma Subjektif memainkan peran yang sangat penting dalam meningkatkan minat deposito nasabah.

Terakhir, Kontrol Perilaku (X3) juga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat deposito nasabah di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang, sebagaimana tercermin dalam nilai signifikansi (Sig.) yang sangat rendah, yaitu $0,000 < 0,05$

(α). Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kontrol perilaku nasabah terhadap produk deposito juga berkontribusi secara signifikan terhadap minat nasabah.

PEMBAHASAN

Pengaruh Sikap terhadap Minat Deposito Nasabah

Dari hasil pengujian hipotesis pertama ditemukan bahwa variabel Sikap terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat deposito nasabah di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. Hal ini tercermin dari nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,035 yang lebih rendah dari $< 0,05$ (α). Hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima. Koefisien untuk variabel Sikap adalah 0,167, koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara sikap dengan minat deposito nasabah. Ini menunjukkan bahwa sikap yang lebih positif terhadap produk deposito nasabah prioritas cenderung meningkatkan minat nasabah terhadap produk tersebut.

Perubahan dalam Sikap nasabah dapat memengaruhi minat deposito nasabah. Ini menunjukkan pentingnya persepsi dan sikap nasabah terhadap produk deposito dalam memengaruhi keputusan mereka untuk berinvestasi. Hasil analisis deskriptif variabel "Sikap Nasabah" menunjukkan gambaran yang cukup jelas tentang bagaimana sikap nasabah terhadap produk deposito nasabah prioritas di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. Secara keseluruhan, rata-rata skor sikap nasabah terhadap produk deposito nasabah prioritas adalah sekitar 3,69 dari skala 1 hingga 5 dengan TCR sebesar 73,81%. Hal ini menunjukkan bahwa sikap nasabah dalam penelitian ini cenderung positif atau cukup baik terhadap produk tersebut. Mayoritas responden memiliki sikap yang positif, menyukai, dan melihat manfaat finansial dalam membuka rekening deposito nasabah prioritas di BTN.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ramadhan (2015), hasil pengujian dapat disimpulkan bahwasanya sikap memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi. Penelitian Hidayati (2013), hasil pada penelitian menunjukkan bahwa sikap (attitude), memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat. Penelitian Susanto dan Sahetapy (2021), hasil penelitian menemukan bahwa sikap, berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Deposito Nasabah

Dari hasil pengujian hipotesis kedua ditemukan bahwa Norma Subjektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat deposito nasabah di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. Hal ini jelas terlihat dari nilai signifikansi (Sig.) yang sangat rendah, yaitu $0,000 < 0,05$ (α). Hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima. Koefisien

untuk variabel Norma Subjektif adalah 0,424, koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara Norma Subjektif dengan minat deposito nasabah. Ini menunjukkan bahwa norma subjektif yang lebih positif terhadap penggunaan produk deposito nasabah prioritas dapat meningkatkan minat nasabah.

Hasil ini mengindikasikan bahwa faktor Norma Subjektif memainkan peran yang sangat penting dalam meningkatkan minat deposito nasabah. Norma subjektif mencerminkan pengaruh pendapat dan pandangan sosial dalam keputusan nasabah untuk melakukan deposito, dan hasil ini memverifikasi peran signifikan faktor ini dalam keputusan investasi nasabah. Hasil analisis deskriptif variabel "Norma Subjektif" memberikan pemahaman yang baik tentang bagaimana norma subjektif memengaruhi nasabah terkait dengan produk deposito nasabah prioritas di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. Secara keseluruhan, rata-rata skor norma subjektif adalah sekitar 3,71 dari skala 1 hingga 5 dengan TCR sebesar 74,10%. Hal ini menunjukkan bahwa norma subjektif dari berbagai pihak, seperti atasan, orang tua, kerabat, teman-teman, dan kolega, memiliki dampak positif yang cukup baik terhadap minat nasabah terhadap produk deposito nasabah prioritas. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Susanto dan Sahetapy (2021), hasil penelitian menemukan bahwa norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Minat Deposito Nasabah

Dari hasil pengujian hipotesis ketiga ditemukan bahwa Kontrol Perilaku memiliki pengaruh signifikan terhadap minat deposito nasabah di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang, sebagaimana tercermin dalam nilai signifikansi (Sig.) yang sangat rendah, yaitu $0,000 < 0,05 (\alpha)$. Hipotesis ketiga dalam penelitian ini diterima. Koefisien untuk variabel Kontrol Perilaku adalah 0,436, koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara Kontrol Perilaku dengan minat deposito nasabah. Ini menunjukkan bahwa kontrol perilaku yang lebih kuat terhadap penggunaan produk deposito nasabah prioritas juga dapat meningkatkan minat nasabah.

Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kontrol perilaku nasabah terhadap produk deposito juga berkontribusi secara signifikan terhadap minat nasabah. Hasil ini menggarisbawahi pentingnya memahami faktor-faktor perilaku nasabah dalam konteks keuangan dan investasi. Hasil analisis deskriptif variabel "Kontrol Perilaku Nasabah" memberikan gambaran yang cukup jelas tentang sejauh mana nasabah merasa memiliki kendali terhadap penggunaan produk deposito nasabah prioritas di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. Secara keseluruhan, rata-rata skor kontrol perilaku nasabah adalah sekitar 3,68 dari skala 1 hingga 5 dengan TCR sebesar 73,62%. Ini

menunjukkan bahwa mayoritas responden merasa memiliki kendali yang cukup baik terhadap tindakan mereka terkait dengan pembukaan rekening deposito nasabah prioritas di BTN.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ramadhan (2015), hasil pengujian dapat disimpulkan bahwasanya kontrol perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi. Penelitian Hidayati (2013), hasil pada penelitian menunjukkan bahwa kontrol perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat. Penelitian Susanto dan Sahetapy (2021), hasil penelitian menemukan bahwa kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

SIMPULAN

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disampaikan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut: Sikap, norma subjektif dan control perilaku terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat deposito nasabah di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 1991. *Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes* Vol. 50, Issue 2, p: 179-211
- Ajzen, I. 2015. Consumer Attitudes and Behavior: "The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions". *Rivista di Economia Agraria*, Anno LXX, n. 2, 2015: 121-138. DOI: 10.13128/REA-18003. ISSN (print): 0035-6190. ISSN (online): 2281-1559.
- Baharuddin., J. 2022. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kendali Perilaku Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Pada
- Nasabah Perbankan Di Kota Jayapura. *Tesis*. Program Magister Ekonomi Syariah, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022.
- Ferdinand., A. 2017. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Seri pustaka 03/BPUNDIP
- Hidayati TA, Suharyono, dan Fanani D. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol. 2 No. 1 Mei 2013, hlm. 162-171.
- Ramadhan, A. H., & Praptoyo, S. 2015. Analisis Perilaku Nasabah terhadap minat berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(7).
- Sarwono, Jonathan. 2018. *Statistik Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanto., R., K. dan Sahetapy., W., L. 2021. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol

E-ISSN : 2963-4830; P-ISSN : 2963-6035, Hal 17-31

Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's Pada Generasi Milenial. *Agora* Vol. 9,
No. 2 (2021)