



**STIE TRIANANDRA**  
Bagi yang Berwawasan Internasional

E-ISSN : 2963-4830  
P-ISSN : 2963-6035

# JUBIMA

**Jurnal Bintang Manajemen**

**VOLUME 1 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra**

Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,  
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166 Email : [lppm@stie-trianandra.ac.id](mailto:lppm@stie-trianandra.ac.id)

**JUBIMA**  
**JURNAL BINTANG MANAJEMEN**  
**VOLUME 1 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)**, ISSN: 2963-6035 (cetak), ISSN: 2963-4830 (online) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra dan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam **JUBIMA** berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang Ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)**, ISSN: 2963-6035 (cetak), ISSN: 2963-4830 (online) <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jubima> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



**JUBIMA**  
**JURNAL BINTANG MANAJEMEN**  
**VOLUME 1 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

**PELINDUNG**

Yayasan Pendidikan Trianandra Kartasura

**PENANGGUNG JAWAB**

Gunawan Wibisono, SE,M.Si

**Kepala Lembaga Publikasi**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra

**TIM EDITOR**

Junaedi, SE., MM - STIE Yasa Anggana

Nita Eldiani, SE., MM - STIE Yasa Anggana

Dini Nurhayati, SE., MM - STIE Yasa Anggana

Dr. Rambat Lupiyoadi - UI

Susilawati, S.Pd., M.Pd - STIE Yasa Anggana

Dr. Bambang Widjanarko Susilo, S.Kom., S.Ak., Ak. ,M.M., M.Ak., ITB Semarang

Agustinus Wardi, S. Pd., M.Si., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Drs. Yoto, S.Pd., M.Si., Institut Teknologi Bisnis Semarang

**RIVIEWER**

Dr. Hani Krisnawati, S.E., M.Si., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dwi Astutik, S.E., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dimas Adi Wicaksono, S.Akun., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Eni Endaryati, S.Kom., M.Si, Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

Dr. Jajang Sugiati - STIE Yasa Anggana

Dr. Tita Rachawati Santanu - STIE Yasa Anggana

Suca Rusdian, SE., MM - STIE Yasa Anggana

Yeti Rosita, SE., MM - STIE Yasa Anggana

**Diterbitkan Oleh :**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra**

**Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,**

**Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166**

**JUBIMA**  
**JURNAL BINTANG MANAJEMEN**  
**VOLUME 1 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

**KATA PENGANTAR**

**Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)**, ISSN: 2963-6035 (cetak), ISSN: 2963-4830 (online) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra dan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam **JUBIMA** berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**)

**Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)** menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang ilmu bidang Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**JUBIMA**  
**JURNAL BINTANG MANAJEMEN**  
**VOLUME 1 NO. 3 SEPTEMBER 2023**

**DAFTAR ISI**

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
<b>Sosialisasi Dan Pendampingan UMKM Desa Bareng Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang Dalam Pembuatan NIB Dengan Brand Equity Melalui Logo Dan Arah Panah</b> Ellisa Adelia, Rizky Dermawan	<b>Hal 01 - 17</b>
<b>Pengaruh Kesehatan, Kecelakaan Dan Keselamatan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Di PT Alis Jaya Ciptatama Klaten</b> Latifah Nur Azizah, Ida Ayu Kade Rachmawati Kusasih	<b>Hal 18 - 34</b>
<b>Pemberdayaan Masyarakat Terhadap Peningkatan UMKM Waroeng Aidina Di Sektor Ekonomi</b> Thoriq Firmansyah Rachman , Daisy Marthina Rosyanti	<b>Hal 35 - 42</b>
<b>Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Implementasi Pedagang Bozz Juice Ice Cream Dalam Menghadapi Persaingan</b> Utari Amalia Putri, Viona Ramifa Reja, Rani Pertama Sari, Ramdani Bayu Putra	<b>Hal 57 - 73</b>
<b>Pengaruh Kompetensi Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus di Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya)</b> Peri Herdiyana, Apri Budianto , Ferey Herman , S. Nailul Muna Aljamaliah	<b>Hal 74 - 84</b>
<b>Pengaruh Good Governance Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai (Studi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis)</b> Dian Sundari, Enas Enas , Aan Anwar Sihabudin	<b>Hal 85 - 96</b>
<b>The Influence of Hospital Facilities and Services on Patient Satisfaction with Hospital Image as an Intervening Variable at Haji Abdul Manan Simatupang General Hospital</b> Hamidah Sari Siregar, Yusniar Lubis, Sofiyan Sofiyan	<b>Hal 97 - 112</b>
<b>Pengaruh Retailing Mix Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bolly Sila Kabupaten Bima</b> Reni Reni, Ismunandar Ismunandar	<b>Hal 113 - 132</b>
<b>Pengaruh Motivasi Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT Natura Indoland</b> Febrian Dini, Andi Heru Susanto	<b>Hal 133 - 144</b>

- Analisis Laporan Keuangan Segmentasi Pada Perusahaan PT Kino Indonesia Tbk** Hal 145 - 159  
Icha Nurfadhilla, Windi Julianti , Yustin Giftiani , Siti Rodiah
- Pengaruh Social Media Marketing Dan Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening** Hal 160 - 184  
Sultan Hasan Nudin, R.A. Nurlinda
- Analisis Kinerja Unit Lost And Found Dalam Penanganan Bagasi Hilang Dan Rusak Maskapai Wings Air Di PT. Merpati Angkasa Abadi Bandar Udara Sultan Muhammad Kaharuddin III Sumbawa** Hal 185 - 191  
Faril Aditya Pratama, Febriansyah Ignas Pradana
- Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Brand Image Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kota Sukoharjo)** Hal 192 - 214  
Ana Dewi Marsalin, Christiawan Hendratmoko
- Analisis Manajemen Parking Stand Terhadap Keselamatan Pergerakan Pesawat Udara Di Bandara Udara Komodo Labuan Bajo** Hal 215 - 221  
Amri Feisal Darjami , Annike Resty Putrie
- Pengaruh Gaya Hidup, Online Customer Review Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pengguna Aplikasi Ovo Di Solo Raya** Hal 241 - 256  
Cindy Dayinta Puspitasari, Ari Susanti
- Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Toko Redjo AC Sukoharjo** Hal 257 - 270  
Hasanudin Hasanudin, Esti Dwi Rahmawati, Agus Suyatno
- Model Bisnis Platform Kecantikan Beauty Sebagai Media Telekonsultasi Perantara Antara Consumer Dengan Klinik Kecantikan** Hal 271 - 281  
Evarianti Evarianti , Kustini Kustini
- Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Promo Tanggal Kembar Terhadap Impulse Buying** Hal 282 - 294  
Nurul Eka Putri, Ambardi Ambardi