



STIE TRIANANDRA
Bagi yang Berwawasan Internasional

E-ISSN : 2963-4830
P-ISSN : 2963-6035

JUBIMA

Jurnal Bintang Manajemen

VOLUME 1 NO. 4 DESEMBER 2023

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra**

Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166 Email : lpmm@stie-trianandra.ac.id

JUBIMA
JURNAL BINTANG MANAJEMEN
VOLUME 1 NO. 4 DESEMBER 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA), ISSN: 2963-6035 (cetak), ISSN: 2963-4830 (online) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra dan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam **JUBIMA** berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang Ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA), ISSN: 2963-6035 (cetak), ISSN: 2963-4830 (online) <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jubima> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JUBIMA
JURNAL BINTANG MANAJEMEN
VOLUME 1 NO. 4 DESEMBER 2023

PELINDUNG

Yayasan Pendidikan Trianandra Kartasura

PENANGGUNG JAWAB

Gunawan Wibisono, SE,M.Si

Kepala Lembaga Publikasi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra

TIM EDITOR

Junaedi, SE., MM - STIE Yasa Anggana

Nita Eldiani, SE., MM - STIE Yasa Anggana

Dini Nurhayati, SE., MM - STIE Yasa Anggana

Dr. Rambat Lupiyoadi - UI

Susilawati, S.Pd., M.Pd - STIE Yasa Anggana

Dr. Bambang Widjanarko Susilo, S.Kom., S.Ak., Ak. ,M.M., M.Ak., ITB Semarang

Agustinus Wardi, S. Pd., M.Si., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Drs. Yoto, S.Pd., M.Si., Institut Teknologi Bisnis Semarang

RIVIEWER

Dr. Hani Krisnawati, S.E., M.Si., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dwi Astutik, S.E., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dimas Adi Wicaksono, S.Akun., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Eni Endaryati, S.Kom., M.Si, Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

Dr. Jajang Sugiati - STIE Yasa Anggana

Dr. Tita Rachawati Santanu - STIE Yasa Anggana

Suca Rusdian, SE., MM - STIE Yasa Anggana

Yeti Rosita, SE., MM - STIE Yasa Anggana

Diterbitkan Oleh :

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra

Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,

Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166

JUBIMA
JURNAL BINTANG MANAJEMEN
VOLUME 1 NO. 4 DESEMBER 2023

KATA PENGANTAR

Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA), ISSN: 2963-6035 (cetak), ISSN: 2963-4830 (online) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra dan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam **JUBIMA** berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**)

Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA) menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang ilmu bidang Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JUBIMA
JURNAL BINTANG MANAJEMEN
VOLUME 1 NO. 4 DESEMBER 2023

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------------------|
| Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal | I |
| Tim Editor | II |
| Kata Pengantar | III |
| Daftar Isi | IV |
| Pengaruh Kompensasi, Disiplin Kerja Dan Turnover Intention Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Bina Usaha Kota Bima Suharni Suharni, Kartini Aprianti | Hal 01 - 14 |
| Pengaruh Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja Pegawai Pada Dinas Koperasi, Perindustrian Dan Perdagangan Kota Bima M.Taufik, Mulyadin Mulyadin | Hal 15 - 24 |
| Pengembangan Karir Dalam Era Ambiguitas Helen Novita Sari, Nur Rahmania , Mochammad Isa Anshori | Hal 25 – 46 |
| Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Batik Danar Hadi Semarang Edy Suryawardana, Sugeng Riyanto, Citra Rizkiana, Kamalina Din Jannah | Hal 47 - 62 |
| Pengaruh ROA, ROE, TATTO Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022) Putri Anggraeni, Rani Afriyani, Widodo Ryan Setiaji, Muhammad Habil Habszy Masabrino | Hal 63 - 85 |
| Pengaruh Kompetensi, Disiplin Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada CV. Vin_Case) Teguh Ariefiantoro , Dewi Sania, Asih Niati, Susanto Susanto | Hal 86 - 98 |
| Dampak Transformasi Era Digital Terhadap Manajemen Sumber Daya Manusia Angga Wahyudi, Muhammad Bhismi Thoifurqoni Assyamiri, Wilda Al Aluf, Mohammad Ryan Fadhillah, Shinta Yolanda, M. Isa Anshori | Hal 99 - 111 |
| Pengaruh Beban Kerja dan Disiplin Terhadap Komitmen Pegawai pada Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Solok Siti Rukmana, Nurhayati Nurhayati, Afni Yeni | Hal 112 - 120 |
| Analysis Of Employee Performance PT.Tri Digi Fin Seifal Rezaldin, Christian Wiradendi Wolor, Marsosiyati Marsosiyati | Hal 121 – 130 |
| Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompensasi, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Anggota Organisasi Ezra Ikhwandaru, Christian Wiradendi Wolor, Marsosiyati Marsosiyati | Hal 131 - 144 |

- Peran Kepemimpinan Kepala Desa dalam Membangun Sumber Daya Manusia** Hal 145 - 152
Sri Mulyeni, Santi Santi, Lien Nurliah, Imas Siti Masitoh, Vip Paramarta
- Optimalisasi Manajemen Waktu Tidur Demi Meningkatkan Produktivitas Remaja Dengan Pendekatan Kesehatan Dan Nilai-Nilai Islam** Hal 153 - 161
Muhammad Athaya Zain, Muhammad Irfan Hanif
- Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja** Hal 162 - 173
Trivika Tambing, Althon K Pongtuluran , Chrismesi Pagiu
- Analisis Kinerja Keuangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Lembang (APBL) di Lembang Burasia Kecamatan Bittuang Kabupaten Tana Toraja** Hal 174 - 181
Wandy Desry, Elisabet Pali, Stefani M. Palimbong
- Perkembangan Expert System Dalam Sistem Informasi Manajemen** Hal 182 – 190
Natasya Anggreine Litau , Vip Paramarta , Jopie Julius Lopulalan , Melati Rosaline Michaela Mogi , Regina Tirza Maindoka
- Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, Persepsi Risiko, Dan Kenyamanan Terhadap Sikap Konsumen Dalam Belanja Online** Hal 191 - 203
Hakam Ali Niazi, Retno Fuji Oktaviani
- Penggunaan Media Sosial dan Market Place Untuk Mengembangkan Pemasaran UMKM** Hal 204 - 218
Ustadus Sholihin, Imam Mukhlis
- Pengaruh Kualitas Produk dan Social Media Marketing Instagram terhadap Keputusan Pembelian Buket pada Barung Bouquet Kecamatan Tallunglipu Kabupaten Toraja Utara** Hal 219 - 231
Ira Utami Ramba', Althon K. Pongtuluran, Chrismesi Pagiu
- Peran Organisasi Karang Taruna dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia** Hal 232 - 238
Iqbal Rasyid Endrian
- Segmentasi, Targeting, dan Positioning Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Toko Logo di Plaza Andalas Kota Padang** Hal 239 - 253
Milastris Sapalakai, Febsri Susanti