

## Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

**Mia Novianti**

Universitas Muhammadiyah Tangerang

[abbas.dirvi@gmail.com](mailto:abbas.dirvi@gmail.com)

**Dirvi Surya Abbas**

Universitas Muhammadiyah Tangerang

[abbas.dirvi@gmail.com](mailto:abbas.dirvi@gmail.com)

**Triana Zuhrotun Aulia**

Universitas Muhammadiyah Tangerang

Jl. Perintis Kemerdekaan 1/33 Cikokol, Tangerang 15118 Telp. (021)55793251

Korespondensi penulis : [abbas.dirvi@gmail.com](mailto:abbas.dirvi@gmail.com)

**Abstract.** *This study aims to examine the effect of liquidity and profitability on firm value in companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research was conducted using secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely [www.id.co.id](http://www.id.co.id). The sample in this study amounted to 10 manufacturing companies in the industrial and chemical sectors in the 2018-2021 period. The method used in this research is purposive sampling method. The independent variables used in this study are Liquidity and Profitability, while the dependent variable used in this study is Firm Value. Data were analyzed using multiple linear regression test and firm value was measured using PBV, hypothesis testing was carried out by partial test (t test). The results of this study indicate that liquidity and profitability have an effect on firm value.*

**Keywords:** *Liquidity, Profitability, Firm Value*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.id.co.id](http://www.id.co.id). Sample dalam penelitian ini berjumlah 10 perusahaan manufaktur sektor industry dan kimia dalam periode 2018-2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode purposive sampling. Variable independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Likuiditas dan Profitabilitas, variable dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Nilai Perusahaan. Data dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda dan nilai perusahaan diukur menggunakan PBV, uji hipotesis dilakukan dengan uji parsial (uji t). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Likuiditas dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci:** Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

### LATAR BELAKANG

Pentingnya nilai perusahaan dalam meningkatkan kemakmuran pemegang saham dan bagaimana nilai perusahaan dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Pendirian sebuah perusahaan memiliki tujuan yang jelas diantaranya adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Nilai perusahaan adalah harga yang

bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual yang menggambarkan keadaan perusahaan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dan bagaimana meningkatkan nilai perusahaan mereka untuk memperoleh keuntungan yang lebih besar dan memperkuat posisi mereka di pasar. Artikel ini akan membahas faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dan strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan

Pendirian sebuah perusahaan memiliki tujuan yang jelas diantaranya adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Nilai perusahaan adalah harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual yang menggambarkan keadaan perusahaan. Nilai perusahaan yang baik maka perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor, demikian pula sebaliknya. Tingginya nilai perusahaan menunjukkan kinerja perusahaan yang baik (Nafiah dan Sopi, 2020). Tujuan utama perusahaan yang telah go public adalah meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan.

Ukuran dari sebuah perusahaan juga akan berperan menentukan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan (atau disebut size) merupakan suatu indikator dari kekuatan keuangan perusahaan (Hermuningsih, 2017:233). Perusahaan yang besar akan lebih memiliki kepercayaan dari investor dibandingkan dengan perusahaan dengan ukuran kecil, karena perusahaan yang besardianggap memiliki kondisi keuangan yang stabil. Hal tersebut akan memudahkan perusahaan untuk memperoleh modal. Seperti yang dijelaskan Dewidan Wirajaya (2016:360) bahwa, semakin besar ukuran atau skala suatu perusahaan maka akan semakin mudah perusahaan tersebut dalam memperoleh sumber pendanaan, baik yang berasal dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan. Semakin baik dan semakin banyaknya sumber dana yang diperoleh, maka akan mendukung kegiatan operasional perusahaan secara maksimal, sehingga akan meningkatkan harga saham dipasar (Pantowetal.2016:962).

Nilai perusahaan didefinisikan oleh beberapa ahli, sebagai berikut :

Menurut (Mery et al., 2017:2002) Nilai perusahaan akan terlihat dari berapa harga sahamnya. Nilai perusahaan yang terbentuk oleh indikator nilai pasar saham sangat dipengaruhi peluang-peluang investasi. Adanya peluang investasi tersebut dapat memberikan sinyal positif tentang pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang, yang nantinya akan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Jika harga sahamnya tinggi maka nilai perusahaan juga akan tinggi.

Menurut Hery (2017:5) mendefinisikan bahwa pengertian nilai perusahaan adalah sebagai berikut :“Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu mulai dari perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.”

Berdasarkan pendapat - pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan adalah suatu kondisi yang dicapai manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dijadikan gambaran bagi masyarakat maupun investor yang biasanya berkaitan dengan saham.

Likuiditas adalah kemampuan sebuah perusahaan dalam memenuhi kewajibannya untuk membayar utang jangka pendek disaat jatuh tempo. Likuiditas dapat juga menjadi gambaran untuk menunjukkan kondisi kekayaan atau keuangan perusahaan. Likuiditas mengukur ketersediaan kas dan setara kas untuk memenuhi utang jangka pendek Menurut Fahmi (2017:121) rasio likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya secara tepat waktu. Rasio ini sangatlah penting karena jika perusahaan mengalami kegagalan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya dapat menyebabkan menurunnya suatu nilai perusahaan atau dapat menurunkan minat para investor.

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu pada tingkat penjualan, asset dan modal saham tertentu. Profitabilitas suatu perusahaan dapat dinilai melalui berbagai cara tergantung pada laba dan aktiva atau modal yang akan diperbandingkan satu dengan lainnya. Menurut Hery (2018:192) rasio profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya, yaitu yang bersal dari kegiatan penjualan, penggunaan asset, maupun penggunaan modal.

Penelitian ini menggunakan variabel PBV untuk nilai perusahaan, ROA untuk pofitabilitas, CR untuk likuiditas sehingga tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia tahun 2018-2021.

Dengan demikian peneliti memberi judul skripsi ini sebagai **“Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017 – 2021)”**.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif, menurut Sugiyono (2018:15) metode penelitian kuantitatif adalah metode yang berdasarkan positivisme bertujuan menggambarkan dan menguji hipotesis yang dibuat peneliti. Dalam penelitian kuantitatif banyak memuat angka-angka mulai dari pengumpulan, pengolahan, serta hasil yang didominasi dengan angka

Menurut Sugiyono (2019:65) penelitian asosiatif merupakan suatu rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini strategi penelitian asosiatif digunakan untuk mengidentifikasi sejauh mana pengaruh variabel X (variabel bebas) yang terdiri atas likuiditas ( $X_1$ ), dan profitabilitas ( $X_2$ ), terhadap variabel Y yaitu nilai perusahaan (variabel terikat), baik secara parsial maupun simultan.

Menurut Sugiyono (2017:36) rumusan masalah adalah suatu rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Sedangkan untuk hubungannya digunakan hubungan kausal, yaitu hubungan yang bersifat sebab akibat. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil data-data di Bursa Efek Indonesia (BEI). Alasan dipilihnya BEI sebagai tempat penelitian karena dianggap memiliki data-data penelitian yang lengkap dan mudah diakses pada situs resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Objek penelitian akan difokuskan pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan tahun 2017-2021. Penelitian ini dilakukan terhitung bulan Maret 2022.

**Tabel 1 Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Proksi dan Penelitian Terdahulu	Formula
<p><b>Nilai Perusahaan (Y)</b></p>	<p>Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Semakin tinggi nilai perusahaan semakin besar kemakmuran yang diterima oleh pemilik perusahaan</p>	$PBV = \frac{\text{Market Price Per Share}}{\text{Book Value Per Share}}$
<p><b>Likuiditas (X1)</b></p>	<p>Likuiditas diukur dengan <i>Current Ratio</i> (CR) dengan membagi aset lancar dengan utang lancar untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban hutang</p>	$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Current Asset}}{\text{Current Liabilities}}$

<b>Profitabilitas (X2)</b>	jangka pendeknya yang akan jatuh tempo dalam waktu satu tahun.	$ROA = \frac{Laba Bersih}{Total Asset}$
	Profitabilitas diproksikan dengan ROA ( <i>Return on Asset</i> ) yang mana memperlihatkan seberapa efektif dan efisien.	

Analisis model regresi data panel, dengan model persamaan:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

$Y$  = Nilai Perusahaan

$\alpha$  = Nilai konstanta

$\beta_1 - \beta_2$  = Koefisien regresi

$X_1$  = Likuiditas

$X_2$  = Profitabilitas

$\varepsilon$  = Error

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### HASIL

*Tabel 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif*

	Mean	Median	Max	Min	St. Dev	Obs
<b>Nilai Perusahaan (PVB)</b>	343.7279	3.3161423	4486.360	0.760013	1047.805	50
<b>Likuiditas (CR)</b>	768.4971	639.0257	2657.850	0.450031	693.3435	50
<b>Profitabilitas (ROA)</b>	0.126792	0.103413	0.526704	0.028943	0.099566	50

*Sumber: Output Eviews 12.0*

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif pada tabel 2 dapat diketahui bahwa jumlah data yang digunakan berjumlah sama yaitu 50 sampel. Nilai *Max* menunjukkan kisaran nilai terbesar dalam penelitian, sedangkan nilai *Min* menunjukkan kisaran nilai terkecil dalam penelitian. Nilai *Mean* menunjukkan kisaran nilai rata-rata atau total dari masing-masing variabel dibagi jumlah sampel. Sedangkan *St.Dev* menunjukkan simpangan data yang ada dalam penelitian.

**Tabel 3 Pengujian Regresi Data Panel**

Effect Test	Prob > F	Det-Test	(Prob>F)/(Prob>Chibar2)/(Prob>Chi2)	Hasil
CEM	0,0000	Uji Chow	0,0261	FEM
FEM	0,0000	Uji Hausman	0,5120	REM
REM	0,0000	Uji Lagrange Multiplier	0,0000	REM

Sumber: Output Eviews 12.0

Berdasarkan hasil ketiga pengujian yang sudah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa Model Regresi Data Panel yang akan digunakan Uji Hipotesis dan persamaan Regresi Data Panel adalah Random Effect Model (REM)

**Tabel 4 Hasil Regresi Data Panel (Random Effect Model)**

Variabel	Coefficient	Std Error	t-Statistic	Prob
C	-1068.733	405.0263	-2.638676	0.0116
CR	0.039334	0.084628	0.464780	0.6445
ROA	9094.140	1809.480	5.025831	0.0000

Sumber: Output Eviews 12.0

Uji regresi data panel berfungsi untuk menjelaskan hubungan antara variabel bebas dan terikat yang diinterpretasikan melalui suatu persamaan yang telah dibuat.

**Tabel 5 Rangkuman Hasil Penelitian**

Hipotesis	T-statistic	Prob	Hasil
<b>H<sub>1</sub> : likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</b>	0,4644780	0,6445	Diterima
<b>H<sub>2</sub> : Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</b>	5,025831	0,0000	Diterima
<b>Adjusted R-squared</b>		0,453321	
<b>F</b>		4.975362	
<b>Hasil analisis model regresi data panel</b>	PVB = (-1068.733) + (0.039334) CR + 9094.140 ROA + $\epsilon$		

Sumber: Data diolah, 2022

## PEMBAHASAN

Nilai t-statistic Likuiditas sebesar 0,4644780 sementara t-tabel tingkat  $\alpha = 5\%$  df  $(n-k) = 46$  didapat t-tabel sebesar 2,01290. Dengan demikian t-statistic likuiditas  $0,4644780 < t\text{-tabel } 2,01290$  dan nilai prob  $0,6445 > 0,05$  yang artinya bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variable Likuiditas dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap kenaikan likuiditas pada perusahaan makanan dan minuman akan diikuti dengan kenaikan pada nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi menandakan bahwa perusahaan mempunyai kemampuan dalam membayar utang lancarnya secara tepat waktu dengan aktiva lancar yang dimilikinya tanpa mengganggu aktivitas operasional pada perusahaan tersebut. Hal inilah yang menjadi salah satu terapan dari signalling theory dimana perusahaan memberikan sinyal positif bagi investor, sehingga investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Putra dan Lestari (2016), Rustam (2017), Dewi dkk (2018) dan Rompas (2017) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Nilai t-statistic Profitabilitas sebesar 5,025831 sementara t-tabel tingkat  $\alpha = 5\%$  df  $(n-k) = 46$  didapat t-tabel sebesar 2,01290. Dengan demikian t-statistic Profitabilitas sebesar  $5,025831 > t\text{-tabel } 2,01290$  dan nilai prob  $0,0000 < 0,05$  yang artinya bahwa  $H_1$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variable Profitabilitas dalam penelitian ini berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan dari penelitian Nurmindia, dkk (2017) yang menemukan bukti bahwa variabel Profitabilitas (ROA) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang bermakna kenaikan nilai ROA pada perusahaan manufaktur sub sektor barang makanan dan minuman akan dapat meningkatkan nilai perusahaannya. Peningkatan nilai ROA ini memberikan dampak yang positif yang menjadikan nilai perusahaan semakin baik. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian Sari dan Handayani (2016) yang menemukan bukti bahwa semakin besar ROA semakin besar pula juga keuntungan yang dicapai oleh perusahaan, kenaikan rasio ini bermakna terjadi kenaikan laba bersih yang diperoleh perusahaan, kenaikan laba akan mengakibatkan kenaikan harga saham. Tingkat pengembalian yang tinggi memungkinkan untuk membiayai sebagian besar kebutuhan pendanaan melalui dana internal. Profitabilitas mempunyai hubungan yang positif dengan nilai perusahaan, dimana tingkat keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan sebagian dapat ditanamkan kembali ke perusahaan untuk menambah modal sendiri.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, terhadap Nilai Perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021 dengan 50 data sampel yang diteliti Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan beberapa hal, sebagai berikut :

Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dapat disimpulkan bahwa variable Likuiditas dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap kenaikan likuiditas pada perusahaan makanan dan minuman akan diikuti dengan kenaikan pada nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi menandakan bahwa perusahaan mempunyai kesanggupan dalam membayar utang lancarnya secara tepat waktu dengan aktiva lancar yang dimilikinya tanpa mengganggu aktivitas operasional pada perusahaan tersebut.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dapat disimpulkan bahwa variable Profitabilitas dalam penelitian ini berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil uji statistic tersebut dapat dinyatakan bahwa profitabilitas secara nyata memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besar atau kecilnya profitabilitas akan berpengaruh pada peningkatan nilai Perusahaan.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Abbas, D. S., Rauf, A., Makmun, S., & Nurhuda, H. (2022). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Biaya audit. *Neraca Keuangan: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 17(2), 113-121.
- Adibah, N., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Hidayat, I. (2023). PENGARUH LIKUIDITAS, FIRM SIZE, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP CASH HOLDING. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 74-83.
- Andrianti, A., Abbas, D. S., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh Profitabilitas,(Roa), Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aset Terhadap Kebijakan Hutang. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 614-623).
- Amelia, R. D., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Santoso, S. B. (2022). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LEVERANGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 1(3), 108-117.
- Annisa, A. F., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Hidayat, I. (2023). PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS HASIL AUDIT. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 60-73.



- Aprilia, A., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Hidayat, I. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RETURN SAHAM. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 26-59.
- Cahyani, G. A. P., & Wirawati, N. G. P. (2019). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. 27(2), 1263–1289.
- Aprianti, D., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Basuki, B. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(4), 116-130.
- Azzahra, H. N., Hasanah, K., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (pp. 404-416).
- Azizah, A. N., Abbas, D. S., Hamdani, H., & Hakim, M. Z. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 18-34.
- Dewi, N. K. P. Y., & Astika, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. 29(2), 804–817.
- Dewi, M. G., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Tahun 2017-2019). In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS* (pp. 110-120).
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 7(3), 3039–3048.
- Fajriati, D., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi 2016-2019). In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS* (pp. 584-594).
- Fiqriyah, N., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Hamdani, H. (2022). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, KUALITAS AUDIT DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 1(4), 31-45.
- Fu'adiyah, A., Abbas, D. S., Hamdani, H., & Jayanih, A. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, OPINI AUDIT DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT REPORT LAG. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 35-43.
- Hambali, M., Abbas, D. S. A., & Eksandy, A. (2021, June). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Debt Covenant, Political Cost Dan Profitabilitas Terhadap Konservatisme Akuntansi (Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017–2018). In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 462-476).
- Humairah, T. P., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 339-351).

- Islami, H., & Ruzikna. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. 5(2), 1-13.
- Kurniawan, I. G. E., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. 28(3), 1783-1800.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 6(3), 1108-1117.
- Mawei, M. F. G., & Tukung, J. E. (2019). Pengaruh Dewan Direksi, Ukuran Perusahaan, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 7(6), 3249-3258.
- Miranti, E., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2016-2019). In PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS (pp. 121-132).
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. 5(9), 5671-5694.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). 4(3), 414-428.
- Pradana, R., & Astika, I. B. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Penerapan Good Corporate Governance, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. 28(3), 1920-1933.
- Pratiwi, N. P. D., & Mertha, M. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi. 20(2), 1446-1475.
- Purwani, T., & Oktavia, O. (2018). Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan. 25(1), 13-25.
- Purwaningtyas, D., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2018). In Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis (pp. 272-280).
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 5(7), 4044-4070.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 18(1), 1-18.
- Rahmawati, N., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Aulia, T. Z. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Dewan Komisaris Independen, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 111-129.
- Rizki, Z. W., Mochammad, D., & Mangest, R. S. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity on Capital Structure and Firm Value: A Study of Property and Real Estate Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. 2(8), 34-41.

- Sari, B. R., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Kismanah, I. (2022). PENGARUH LIKUIDITAS, SALES GROWTH DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 1(3), 70-80.
- Sa'adah, U. N. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode 2011-2015. 9(1), 28-39.
- Setiawan, D., Rohanda, I., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2018). In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (pp. 417-424).
- Setiono, D. B., Susetyo, B., & Mubarok, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). 8(2), 32-50.
- Sofia, D. M., & Farida, L. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Perdagangan Besar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. 4(2), 1-15.
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia). 1(1), 25-44.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. 23(2), 957-981.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. 8(4), 2297-2324.