



OPTIMASI MESIN PENCARI UNTUK SITUS BERITA ONINE PORTAL BUNGO

Sepriano^a, Melky Adiansyah^b, Hendra Saputra^c

^a Sains dan Teknologi / Sistem Informasi, sepriano@uinjambi.ac.id, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

^b Sains dan Teknologi / Sistem Informasi, melkyadiansyah@gmail.com, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

^c Sains dan Teknologi / Sistem Informasi, hendrasaputra@gmail.com, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

ABSTRACT

Having a website and wanting to be visited by many people is what every website owner wants, especially online news websites, by doing Search Engine Optimization (SEO) so that when a keyword is written on a search engine, the results will lead to a website that was built. Some that were used to improve rankings are no longer usable, because search engines are constantly developing their search engine algorithms. At this time, to improve SEO, it is easier to build keywords such as using Google Maps, easy sharing using social media. So for a company that builds a website the focus is on the intended target, adjusting the html tag, the keywords to be used, developing quality content and developing social media to increase the company's presence, adjusting to the social media used by the intended target to increase the company's presence. the number of visitors on the website you have.

Keywords: news, website, SEO, google

Abstrak

Memiliki sebuah website dan ingin dikunjungi oleh banyak orang adalah hal yang paling diinginkan oleh setiap pemilik website lebih utamanya situs berita online, dengan melakukan Search Engine Optimization (SEO) agar saat sebuah kata kunci ditulis pada mesin pencari, maka hasilnya mengarahkan pada situs website yang dibangun. Beberapa yang digunakan untuk meningkatkan rangking sudah tidak dapat digunakan, karena mesin pencari terus mengembangkan algoritma mesin pencari mereka. Pada saat ini untuk meningkatkan SEO memperoleh kemudahan dalam membangun kata kunci seperti menggunakan Google Map, kemudahan berbagi menggunakan sosial media. Sehingga untuk sebuah perusahaan yang membangun situs web fokusnya berada pada target yang dituju, penyesuaian tag html, kata kunci yang akan digunakan, pembangunan konten yang berkualitas dan pembangunan sosial media untuk meningkatkan kehadiran perusahaan tersebut menyesuaikan dengan sosial media yang digunakan oleh target yang dituju untuk meningkatkan jumlah pengunjung dalam situs web yang dimiliki.

Kata Kunci: situs, berita, website, google

1. PENDAHULUAN

Search Engine Optimization (SEO) adalah sebuah proses yang mempengaruhi bagaimana sebuah situs web muncul dalam sebuah hasil pencarian situs web tanpa ada sebuah bayaran untuk melakukan iklan atau juga bisa disebut sebagai hasil organik (Organic Result). Secara umum fungsi dari SEO adalah membuat situs web yang dimiliki sering muncul dalam pencarian atau memiliki rangking tinggi, dan semakin muncul dalam pencarian dan semakin tinggi rangking yang dimiliki maka akan makin banyak pengunjung dalam situs web. Pengunjung yang datang ke dalam situs web kemudian bisa diubah menjadi pelanggan. SEO berbeda dari sebuah pencarian pada mesin lokal karena SEO memiliki target lebih luas yakni nasional dan internasional.

SEO telah dilakukan oleh banyak praktisi dan saat ini beberapa hal yang dilakukan oleh para praktisi ini sudah tidak berlaku seperti link farm atau sebuah halaman dalam situ yang dibuat untuk memberikan tautan kepada sebuah halaman yang bertujuan untuk meningkatkan rangking dari mesin pencarian situs web. Kemudian yang sudah tidak berlaku adalah Keyword Stuffing yang

menggunakan sebuah keyword dengan diulang berkali-kali dalam sebuah konten. Teknik hidden juga sering digunakan, teknik ini mengubak kode html yang digunakan seperti menggunakan warna tulisan yang sama dengan warna latar yang dimiliki. Pemanfaatan meta tag bisa dengan memberikan kata kunci yang berulang di dalam meta tag tersebut. Banyak mesin pencari mengganti algoritma mereka secara spesifik untuk memberi penalty atau bahkan melarang situs web menggunakan keyword stuffing. Contohnya adalah situs web pencarian google, yang mengganti algoritma mereka pada agustus 2013 dan memberikan nama Google Hummingbird. Hal ini dikarenakan pemanfaatan kata kunci tersebut misalkan menggunakan kata kunci yang dicari oleh anak-anak seperti "Doraemon", dengan menyembunyikan kata kunci ini maka mesin pencari akan memberi koneksi kata kunci tersebut pada situs web tersebut termasuk bila situs web tersebut mengandung pornografi dengan tujuan untuk menambah lalu lintas pada situs web.

Spamming juga digunakan untuk meningkatkan ranking dari situs web yang dimiliki. Spamming adalah perbuatan mengirim pesan kepada banyak penerima tanpa diskriminasi. Salah satu yang sering dilakukan adalah dengan memberikan tautan pada situs web orang lain dengan fasilitas memberi komentar yang disediakan. Hal ini sering dilakukan di dalam forum dan sosial media sehingga cukup mengganggu. Spamming untuk meningkatkan ranking dalam mesin pencarian sudah tidak berlaku pada saat ini, karena hampir seluruh sosial media dan forum menggunakan atribut rel="nofollow".

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Mengenal Search Engine Optimization

Search Engine Optimization (SEO) adalah salah satu cara untuk dapat mempromosikan dan mengenalkan produk atau profil website perusahaan dan bisnis anda. Website merupakan salah satu media atau platform yang banyak digunakan oleh para pebisnis dalam digital marketing saat ini. Website juga dijadikan sebagai tempat atau wadah untuk mempromosikan berbagai produk dalam bentuk barang atau jasa.

Sebenarnya terdapat banyak cara yang dapat dilakukan selain SEO. Mulai dari SEM (Search Engine Marketing) yang berfokus pada iklan di Google, kemudian optimasi media sosial, dan berbagai metode lain dalam bidang marketing channel. Pada artikel kali ini, kami hanya berfokus pada pembahasan yang berkaitan dengan pengertian, jenis, tipe, dan manfaat dari SEO.

2.2. Situs Berita Online

Situs Berita online adalah jenis baru berita setelah berita yang tersaji di media cetak (koran, majalah) berupa teks dan gambar dan di media penyiaran (radio, televisi) berupa audio dan video. Berita online bisa memadukan teks, audio, dan video (multimedia).

Online news adalah fenomena baru dunia jurnalistik. Berita online mulai eksis sekitar pertengahan tahun 1990-an dengan berkembangnya internet dan website (world wide web). Berita online sudah pertama kali muncul pada awal 1980-an. Tahun 1983, grup koran Knight – Ridder dan AT&T meluncurkan revolusi eksperimennya untuk membawa orang-orang menjelajahi informasi lewat komputer mereka sendiri.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Untuk mencoba SEO yang akan dijalankan akan digunakan situs web www.portalbungo.id untuk menjalankan SEO. Untuk situs tersebut dikaitkan dengan menggunakan google analytic. Google analytic digunakan untuk melihat data dari situs web sib.stts.edu sedangkan untuk situs www.ericsofos.wordpress.com tidak menggunakan google analytic tetapi menggunakan analytic dari wordpress itu sendiri. Untuk situs www.portalbungo.id tidak menggunakan analytic yang lengkap dan hanya menggunakan analytic yang diberikan cuma-cuma.

Tujuan akhir dari situs web www.portalbungo.id adalah memperoleh hasil pencarian organik atau seperti yang disebutkan sebelumnya sebuah hasil pencarian situs web tanpa ada sebuah bayaran untuk melakukan iklan dan situs web terindex oleh google dan juga memperoleh keyword yang memunculkan situs web dalam peringkat 1 pencarian situs.

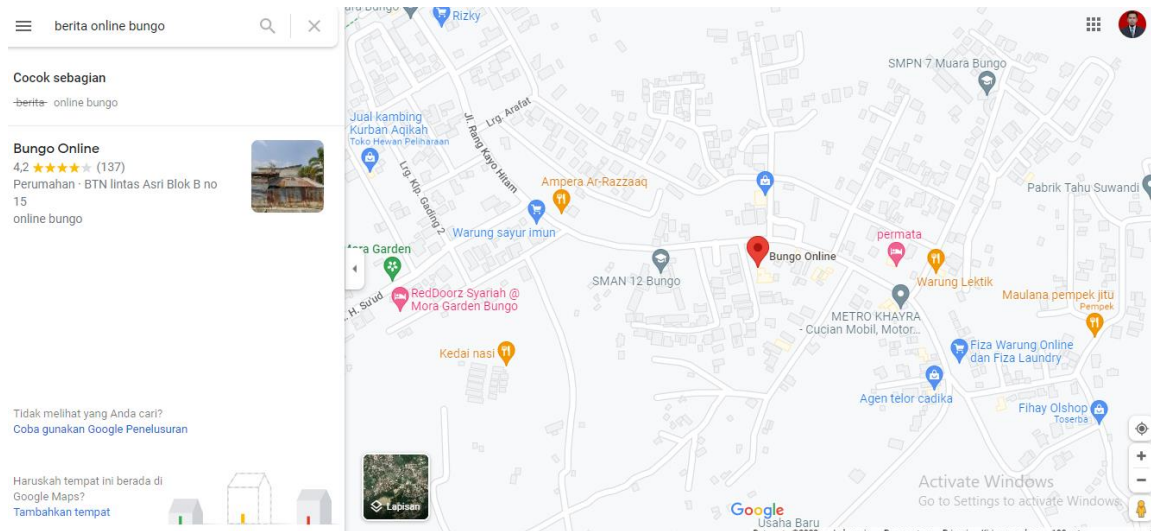
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk melakukan implementasi SEO maka langkah pertama yang dilakukan adalah meningkatkan kehadiran untuk itu diperlukan berupa hal

1. Google Maps

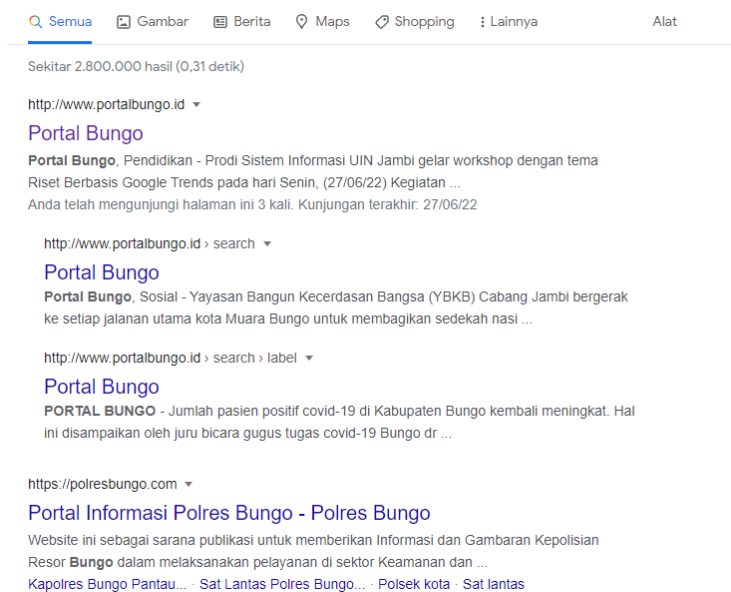
Di dalam google map carilah lokasi berita online yang anda miliki lalu pilih add a missing place, kemudian berikan isian sedetil mungkin. Setelah hal ini dilakukan maka ada detil dari lokasi muncul.

Setelah seluruh detil muncul, pilihlah claim this place.



Gambar 1. Claim This Place pada Google Maps

Lalu muncul halaman untuk verifikasi, setelah verifikasi dilakukan maka google akan mengirimkan surat pin verifikasi ke alamat yang dimasukan dan saat pin dimasukan maka google akan memberikan keyword pencarian yang diberikan secara cuma-cuma. Pada situs web berita online portal bungo menggunakan keyword “berita online bungo” sehingga saat dicari dalam google maps maka google akan langsung mengarahkan pada lokasi bisnis dan juga website yang dimiliki.



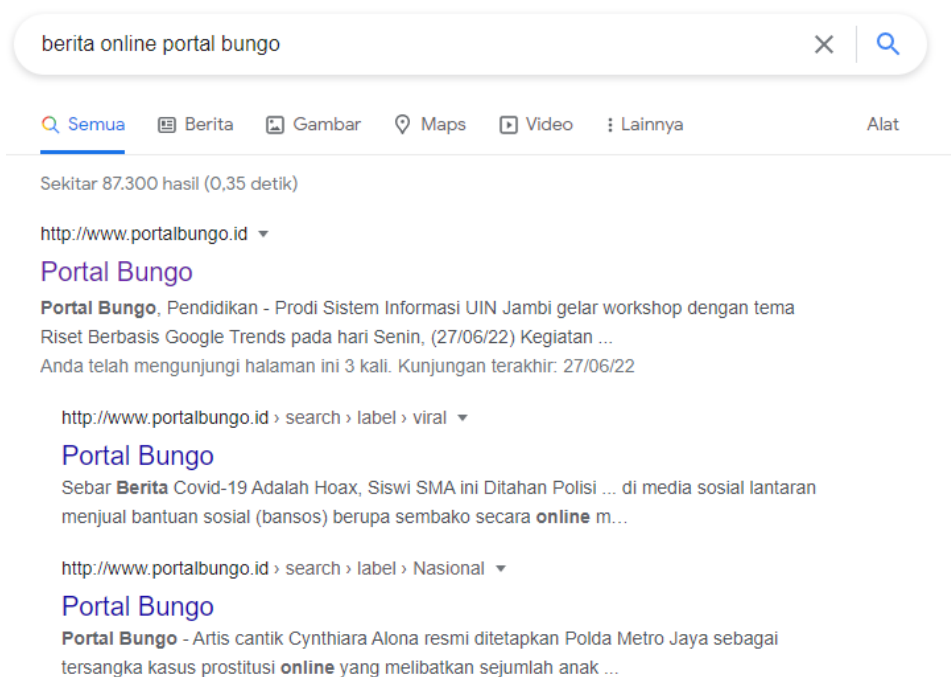
Gambar 2. Hasil Pencarian Menggunakan Keyword “berita online bungo”

Optimasi Mesin Pencari Untuk Situs Berita Onine Portal Bungo (Sepriano)

2. Faktor HTML

a. Menggunakan html tag title

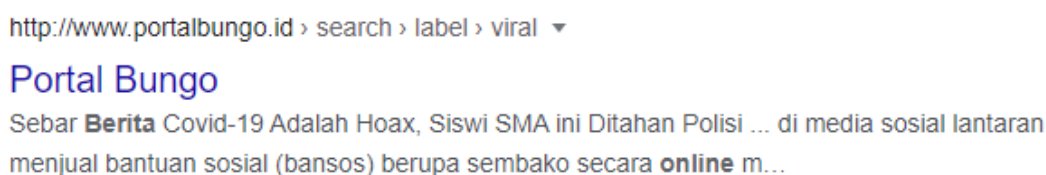
Tujuan menggunakan tag html seperti title dan Header adalah untuk mempermudah mesin pencari dalam melakukan index. Setelah halaman tercatat dalam mesin pencari maka title tersebut akan muncul dalam mesin pencarian dan bila tidak ada pesaing dengan judul tersebut maka situs akan tampil di peringkat pertama



Gambar 3. Hasil Penggunaan Tag Title dalam

b. Menggunakan Meta Description

Meta Description digunakan untuk memberi deskripsi situs yang anda miliki dengan tujuan pencari situs membaca dan memberi keyakinan pada pencari bahwa situs tersebut sesuai dengan yang dicari.

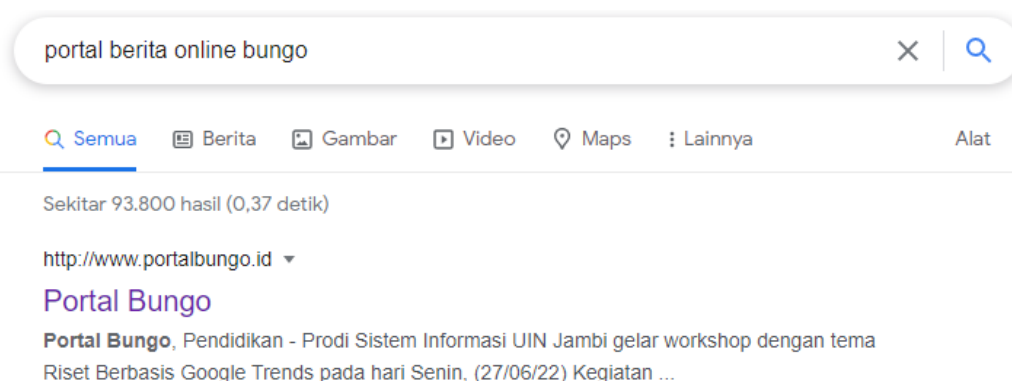


Gambar 4. Penjelasan Meta Description

3. Memberikan Tautan Berkualitas

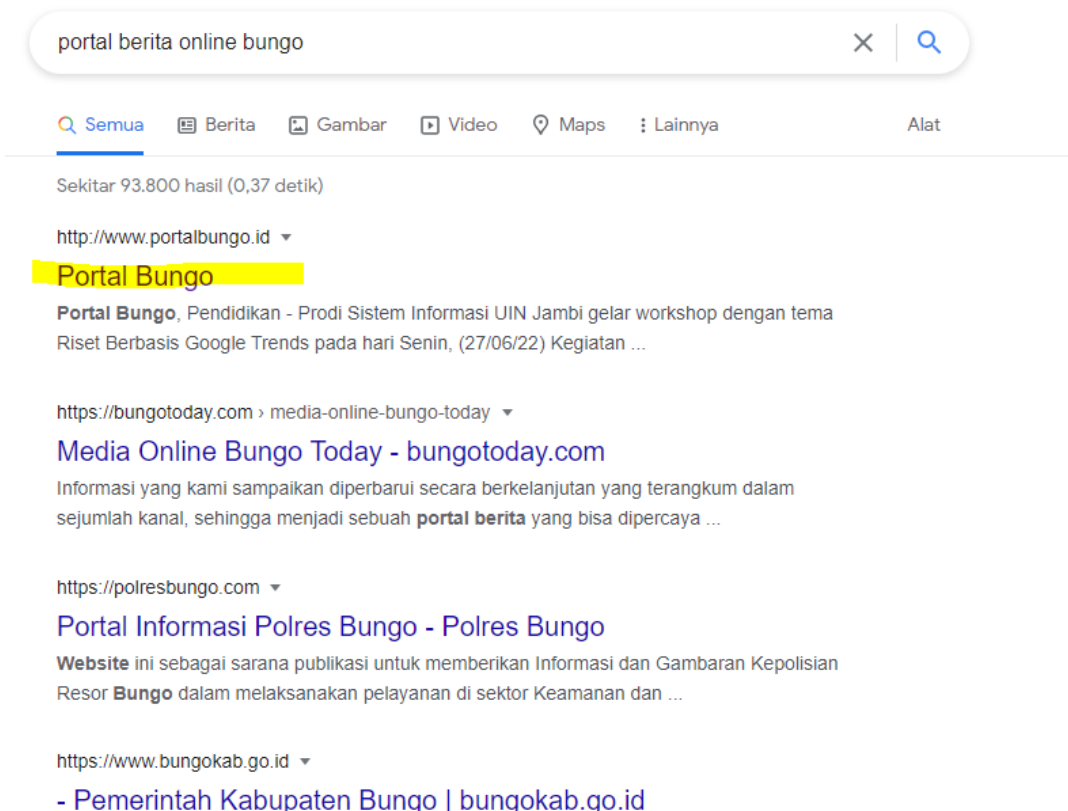
Tautan yang dimiliki adalah portalbungo.com apabila tautan ini diberikan maka tidak akan memberikan dampak apapun. Tautan yang berkualitas adalah tautan yang sesuai dengan isi dari situs web tersebut, sehingga tautan dengan kata “berita online bungo” lebih baik daripada kata kunci lain. Tujuannya adalah untuk bersaing dengan keyword “sistem informasi bisnis” yang dimiliki oleh orang lain. Tujuan dari memberikan tautan yang berbeda dengan url asli dari situs web adalah agar saat pencari menggunakan keyword tersebut maka situs web yang dimiliki juga muncul dalam hasil pencarian yang dilakukan. Untuk peringkat dari hasil pencarian portalbungo.com menggunakan keyword “berita online bungo” akan susah memperoleh peringkat pertama, dikarenakan banyak factor. Salah satu faktor tersebut adalah umur dari situs web yang dimiliki, jumlah tautan yang menggunakan keyword “berita online bungo” dan

jumlah pengguna yang mengikuti tautan tersebut. Lalu penempatan tautan yang berkualitas pada sebuah situs yang memiliki reputasi baik akan membuat tautan menuju situs web dianggap berkualitas.



Gambar 6. Hasil Dari Tautan yang Berkualitas

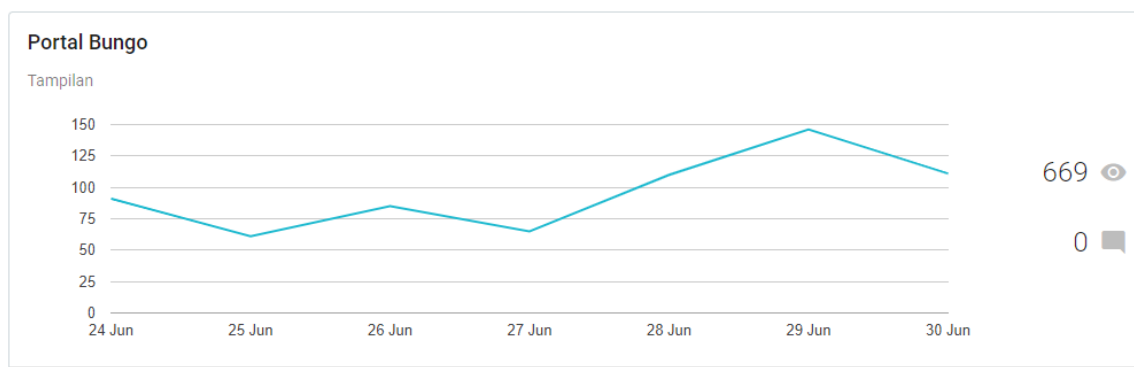
Pada gambar 6 terlihat bahwa www.portalbungo.id muncul dalam pencarian keyword "portal berita online bungo" pada halaman ke-1 peringkat ke 1. Untuk membuat link yang berkualitas dapat menggunakan sebuah blog atau menipkan tautan pada website lain dengan cara bekerja sama. Tautan pada [portalbungo.id](http://www.portalbungo.id) akan menggunakan blog dan domain utama yakni www.portalbungo.id Untuk mengetahui jumlah tautan pada situs web yang dimiliki dapat menggunakan google search console. Seperti yang ada pada gambar 7



Gambar 7. Pemberi Tautan dan Konten yang Diberi Tautan

4. Membuat Konten Berkualitas

Pengguna menggunakan mesin pencari adalah untuk menemukan konten yang sesuai dengan yang pengguna inginkan. Mesin pencari menghitung kualitas konten dari berapa lama pengguna berada pada situs web tersebut. Untuk menilai situs web yang dimiliki dapat melihat pada google analytic yang mengacu pada bounce rate. Semakin tinggi bounce rate berarti pengguna yang mencari situs web tidak bertahan lama atau segera meninggalkan situs web dalam waktu singkat setelah situs web terbuka dikarenakan konten yang mereka cari tidak relevan dengan situs web.

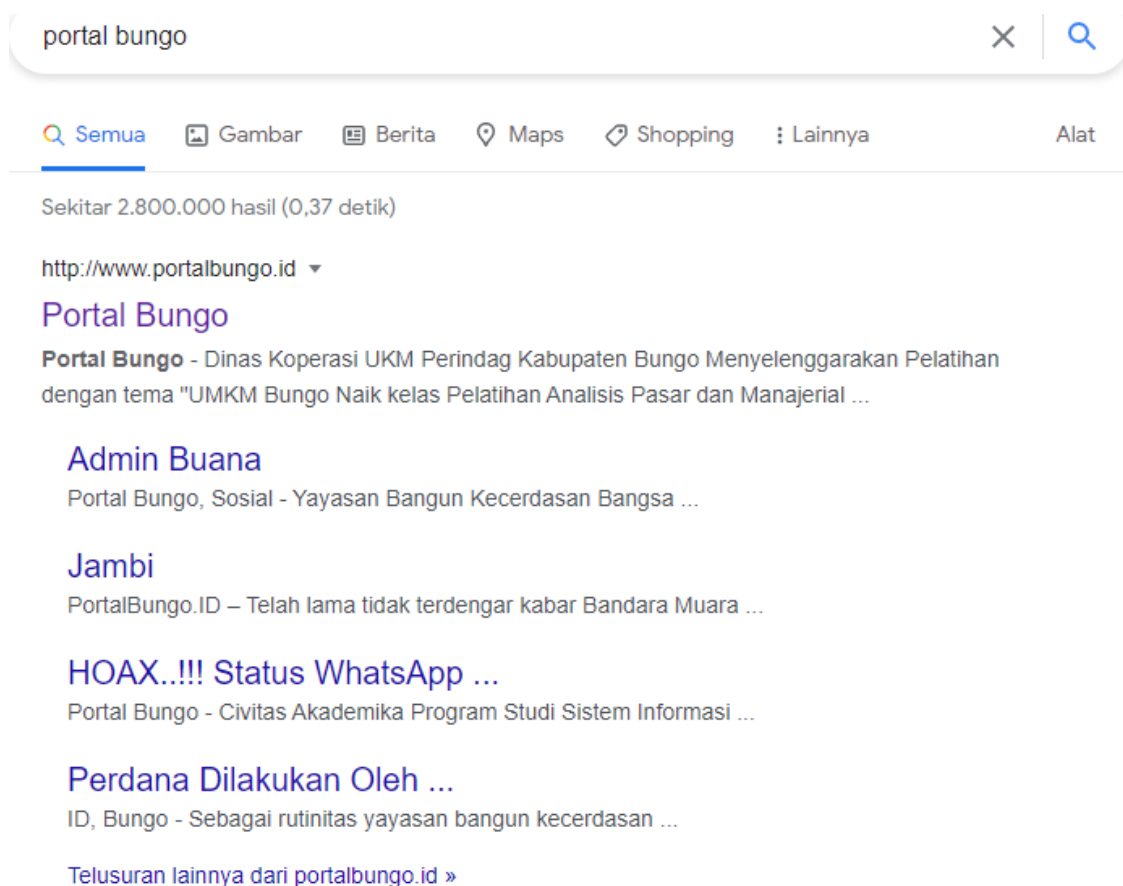


Gambar 8. Google Analytic

Google Analytic pada gambar 8 memiliki pengunjung situs web tidak bertahan lama. Untuk menghitung rata-rata menggunakan sebuah perhitungan berdasarkan jumlah pengunjung datang dibagi dengan jumlah entry pada page.

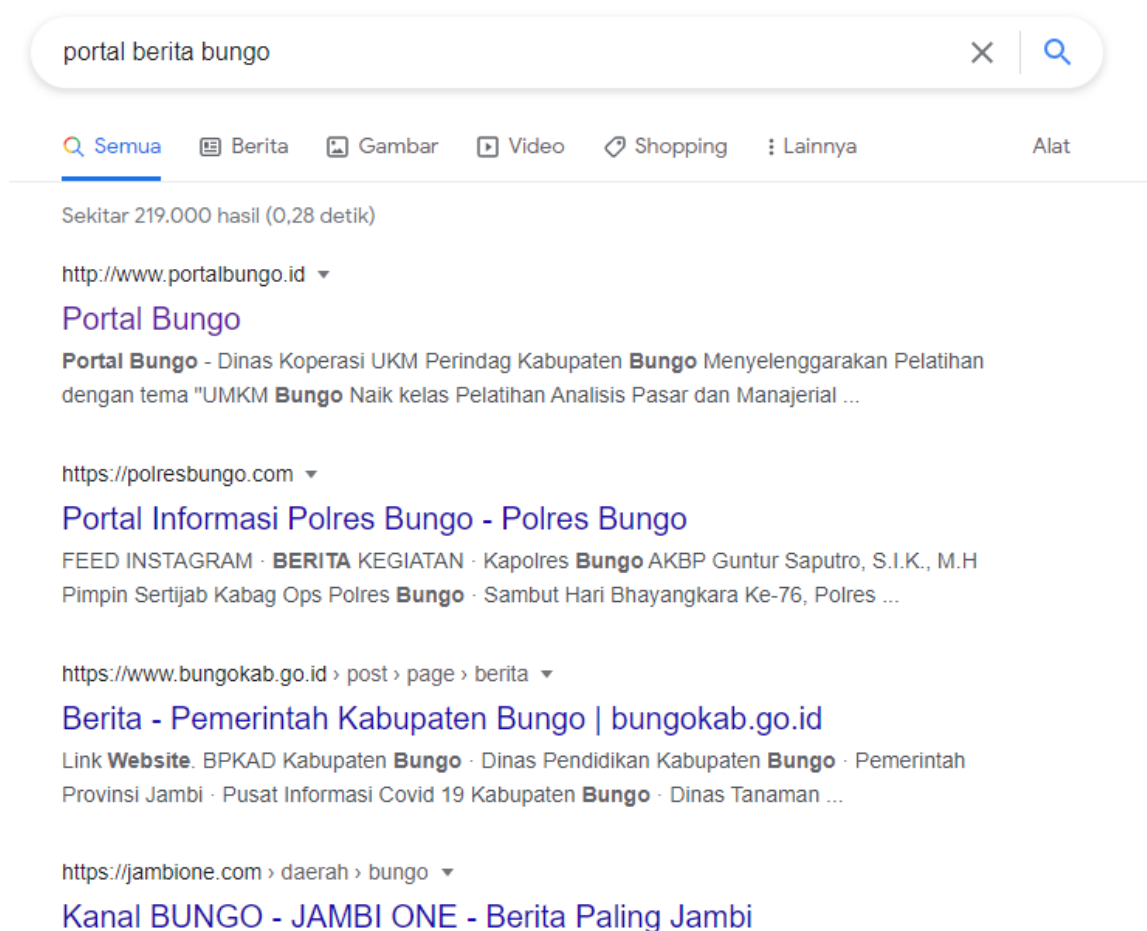
5. Konten yang Bisa Dibagikan

Konten yang bisa dibagikan adalah hal penting yang membantu dalam SEO. Memang dalam SEO yang dicari adalah organic traffic akan tetapi saat membagikan konten maka traffic yang didapatkan adalah referral traffic. Referral traffic dapat membantu meningkatkan view yang didapat dan membuat judul menjadi keyword untuk situs web yang dibuat. Pertama, semakin banyak yang membagikan dan semakin banyak yang melihat konten maka konten tersebut dianggap relevan dengan konten yang dicari. Kedua, keyword tersebut akan masuk ke dalam mesin pencarian meski di dalam html title tag keyword tersebut tidak ada dan konten tersebut bisa menduduki peringkat 1 karena beberapa hal seperti seberapa baru konten tersebut dan berapa banyak yang melihat konten. Jadi meskipun konten tersebut baru maka konten tersebut belum tentu bisa masuk ke dalam mesin pencarian dan menjadi peringkat 1. Sebaliknya bila konten tersebut baru ada dan yang masuk melihat konten tersebut maka konten tersebut bisa masuk ke dalam mesin pencarian dan juga menduduki peringkat pertama.



Gambar 9. Konten yang Dibagikan

Pada peringkat pertama ada iklan dengan menggunakan keyword sourcing sedangkan peringkat ke-2 sesuai dengan html tag judul. Peringkat ke-3 hanya memiliki keyword tersebut di dalam konten. Semakin banyak pengguna melihat konten akan semakin tinggi peringkat, tetapi apabila tidak banyak melihat maka mesin pencari akan tetap menemukan konten dengan keyword tersebut hanya saja peringkatnya tidak akan tinggi.



Gambar 10. Keyword Portal Berita Bungo

6. Meningkatkan Kehadiran Situs Web Dalam Sosial Media

Selain membagikan konten situs web di dalam sosial media, untuk meningkatkan kehadiran ke dalam situs web dibuatlah sosial media yang disesuaikan dengan target yang dituju oleh situs web. Untuk mengetahui sosial media yang digunakan oleh target pengguna maka dibutuhkan survei. Dari hasil survei maka lebih baik membuat sosial media menggunakan instagram dan line. Karena dari survei menemukan bahwa kedua sosial media tersebut memiliki persentase yang tinggi. Untuk situs web sib.stts.edu dibuatkan halaman pada instagram dan facebook. Kedua sosial media tersebut dibuat karena dalam instagram apabila ingin membuat sebuah akun bisnis diharuskan membuat sebuah halaman pada sosial media facebook. Dengan sosial media instagram maka konten dari situs web harus disesuaikan dengan sosial media yang digunakan. Instagram adalah sosial media dengan konten yang berbasis pada gambar. Keuntungan dari instagram adalah konten yang dimiliki bisa ditemukan dengan hashtag (#) tanpa harus membangun pengikut terlebih dahulu. Hashtag adalah metadata tag yang digunakan oleh pengguna sosial media agar pengguna dapat menemukan konten yang mereka cari. Instagram memberikan batasan dalam sebuah post konten bisa memberikan 30 hashtag yang sesuai dengan konten. Keuntungan berikutnya dari Instagram adalah terhubung langsung dengan sosial media facebook sehingga dapat langsung dibagikan ke facebook. Kemudian sosial media memiliki algoritma yang memberikan rekomendasi pada pengguna sosial media berdasarkan sosialisasi yang terjadi dalam sosial media tersebut.

Rekomendasi yang diberikan instagram pada pengguna dimanfaatkan agar semakin banyak pengguna yang mengetahui kehadiran situs web. Kelemahan dari instagram adalah situs web yang ditulis dalam konten tidak bisa diberi tautan menuju situs web. Situs web hanya bisa ditulis dalam profil instagram. Sedangkan pada sosial media facebook konten yang diberikan dan profil dapat

mengandung tautan menuju situs web. Berikutnya adalah membuat konten yang menarik dan membagikan konten tersebut dan pembagi konten akan lebih baik bila pembagi memiliki reputasi yang baik. Reputasi yang baik dapat diukur dari jumlah teman yang dimiliki dan seberapa banyak teman dari pembagi tersebut menyukai konten yang dibagikan.

7. Umur Situs Web dan Kepercayaan

Mesin pencari memerlukan waktu untuk melakukan index halaman situs. Index adalah hal yang membuat sebuah halaman situs web bisa dicari secara daring. Semakin banyak halaman web yang dimiliki maka semakin banyak halaman yang dapat di index. Semakin banyak halaman situs yang terindex maka akan semakin banyak keyword yang akan mengarahkan pada situs web. Semakin lama umur dan banyak halaman situs web yang terindex maka situs web makin terpercaya tetapi tidak semua akan muncul dalam hasil dari mesin pencari, selain melakukan index mereka juga menghalangi akses menuju halaman situs web. Penghalangan yang dilakukan ini disebabkan oleh adanya penggunaan iklan yang terlalu tinggi dan dianggap sebagai halaman situs web yang digunakan untuk melakukan pembajakan pada sebuah perangkat lunak berbayar atau pelanggaran hak cipta terhadap hak kekayaan intelektual.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Adapun beberapa kesimpulan yang didapatkan antara lain:

1. Sesuaikan konten dengan target pembaca yang dituju dengan menggunakan keyword sesuai dengan pada judul (tag html title).
2. Tingkatkan kehadiran situs web dengan membuat akun bisnis pada sosial media dan menyesuaikan konten yang ada pada sosial media tersebut. Lakukan survei pada target yang dituju agar sosial media yang dibuat sesuai dengan target dan juga meningkatkan jumlah pengunjung dalam situs web.
3. Untuk sebuah situs yang masih baru dibangun, memberikan lokasi pada google maps dan melakukan verifikasi akan memberikan sebuah kata kunci yang dapat digunakan untuk menggambarkan situs web. Kata kunci ini hanya diberikan sekali dan tidak bisa diubah sehingga harus dipikirkan dengan baik.
4. Tombol bagikan adalah sebuah keharusan di dalam situs web agar dapat membagikan konten dengan mudah ke berbagai macam sosial media yang ada untuk meningkatkan kehadiran situs web.
5. Melakukan kerjasama dengan situs web lain untuk meningkatkan jumlah tautan masuk dan tautan keluar dari situs web akan membantu dalam peningkatan presensi situs web.
6. Pembuatan konten yang berkualitas sangat penting untuk menjadikan pengunjung menjadi calon pelanggan. Kualitas konten dapat dilihat dari persentase bounce rate dan lama pengunjung di dalam konten yang dapat dilihat dengan menggunakan google analytic.
7. Menyebarkan tautan pada sosial media atau forum tidak akan memberikan pengaruh karena atribut rel="nofollow" dan menyebarkan tautan dengan serampangan akan memperburuk reputasi dari situs web.
8. Menggunakan teknik seperti farm link, hidden, keyword stuffing sudah tidak dapat digunakan karena perkembangan algoritma dari web crawler.
9. Semakin banyak konten yang dimiliki maka keyword yang dimiliki semakin banyak. Sehingga perlu dibuat sebuah fitur untuk mempublish berita di dalam situs web seperti blog untuk membuat konten dengan cepat dan konten selalu ada yang baru.

DAFTAR PUSTAKA**Referensi Cetak:**Buku

- [1] Demerrs, J. *Is Keyword Density Still Important for SEO*. Forbes, 2016, pp. 34
- [2] Garfield, B. & Levy, D., *Can't Buy Me Like*. March, 2013, pp 23
- [3] Sepriano, *Buku Ajar Pemrograman Web 1*, Bogor: Guepedia, 2022, pp. 56

Prosiding

Penulis. "Judul Artikel." in *Conference proceedings*, tahun, halaman.

- [4] Zoltan, G. & Hector, G.-M., *Link Spam Alliances*. Proceedings of the 31st VLDB Conference. 2005.
- [5] Ortiz-Cordova, A. & Jansen, B. J., *Classifying Web Search Queries to Identify High*. Journal of the American Society for Information Sciences and Technology, pp. 1426-1441, 2012.

Website

- [6] Google, *Google Webmasters - Support, Learn, Connect & Search Console*, <https://www.google.com/webmasters/>. Diakses pada tanggal 30 Juni 2022.