



## SISTEM MANAJEMEN PEMESANAN ROKOK SOSROBAHU BERBASIS WEBSITE MULTI-LEVEL USER (STUDI KASUS: CV SENTOSO JAYA TEMBAKAU)

Junia Vitasari<sup>1\*</sup>, Adisty Pramudita Putri Rudi<sup>2</sup>, Abdulloh Haidar Azzam Ash'shobir<sup>3</sup>,  
Mochammad Enrique Lazuardi Ramadany<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Politeknik Negeri Jember, Indonesia

\*[juniavitasari0806@gmail.com](mailto:juniavitasari0806@gmail.com)<sup>1</sup>

Alamat: Jl. Mastrip Po. Box 164, Kec. Sumbersari, Kab. Jember, Jawa Timur, Indonesia 68121

Korespondensi penulis: [juniavitasari0806@gmail.com](mailto:juniavitasari0806@gmail.com)

**Abstract.** *The rapid development of technology has driven digital transformation in various sectors, including the distribution of goods. Logistics digitization, particularly through the use of website-based systems, can improve operational efficiency and enhance company competitiveness. This research aims to develop a multi-level user website-based cigarette order management system at CV Sentoso Jaya Tembakau to address the issues of inefficient management of distribution data, such as accounts, prices, stocks, and transactions. The developed system integrates the ordering process, stock management, and real-time turnover monitoring, making cigarette distribution more structured and efficient. The results show that the system successfully improved operational efficiency and reduced the potential for errors in managing distribution data. With this system, CV Sentoso Jaya Tembakau can manage cigarette distribution more effectively and transparently.*

**Keywords:** *Product distribution, Order Management System, and Multi-level user website.*

**Abstrak.** Perkembangan teknologi yang pesat telah mendorong transformasi digital di berbagai sektor, termasuk distribusi barang. Digitalisasi logistik, terutama dengan penggunaan sistem berbasis website, dapat meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem manajemen pemesanan rokok berbasis website multi-level user pada CV. Sentoso Jaya Tembakau, untuk mengatasi permasalahan pengelolaan data operasional distribusi yang tidak efisien, seperti akun, harga, stok, dan transaksi. Sistem yang dikembangkan mengintegrasikan proses pemesanan, pengelolaan stok, dan pemantauan omset secara real-time, sehingga distribusi rokok menjadi lebih terstruktur dan efisien. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem ini berhasil meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi potensi kesalahan dalam pengelolaan data distribusi. Dengan adanya sistem ini, CV. Sentoso Jaya Tembakau dapat mengelola distribusi rokok secara lebih efektif dan transparan.

**Kata kunci:** Distribusi produk, Sistem Manajemen Pemesanan, dan Website multi-level user.

### 1. LATAR BELAKANG

Menurut (Wiriany, Natasha, & Kurniawan, 2022) perkembangan teknologi yang begitu pesat telah memengaruhi hampir setiap aspek kehidupan manusia, baik secara langsung maupun tidak langsung. Teknologi berperan penting dalam mendorong efisiensi di berbagai bidang, termasuk sektor bisnis, yang kini semakin mengandalkan digitalisasi untuk meningkatkan produktivitas dan bersaing di pasar global (Abbas, Herman, Auliyah, & Saleh, 2022).

Perkembangan teknologi yang pesat ini juga memberikan dampak signifikan pada sektor pertanian dan distribusi barang. Teknologi berbasis digital, seperti sensor warna dan IoT dalam sektor hortikultura, telah terbukti meningkatkan efisiensi operasional dengan mengotomatisasi proses manual yang sebelumnya membutuhkan waktu dan tenaga kerja yang banyak (Azzam Ash'shobir, Putri Harli, Putri Rudi, Syah Putro, & Putra Cahyono, 2025; Vitasari, Nugroho, Ramadhan, Endramawan, & Albaab, 2025). Begitu juga, sektor distribusi barang, terutama dalam pengelolaan pemesanan dan distribusi produk, mengalami perubahan signifikan berkat penerapan teknologi berbasis website. Digitalisasi dalam distribusi barang, khususnya rokok, menawarkan solusi untuk mengelola stok, harga, akun, dan transaksi secara lebih efisien dan transparan.

Digitalisasi menjadi tren utama di dunia bisnis, terutama dengan penggunaan sistem berbasis website yang mendukung operasional perusahaan, mendorong peningkatan daya saing melalui teknologi yang lebih efisien. Menurut (Purbasari, Novel, & Kostini, 2023), digitalisasi logistik dapat meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing perusahaan dengan memanfaatkan teknologi informasi yang lebih canggih. Sektor distribusi barang, yang memiliki peran penting, merupakan salah satu bidang yang sangat membutuhkan digitalisasi, meskipun penerapannya masih menghadapi berbagai tantangan.

Distribusi barang merupakan proses kompleks yang melibatkan berbagai pihak, seperti pabrik dan distributor. Tantangan utama dalam pengelolaan distribusi meliputi integrasi sistem pemesanan, pengelolaan stok, dan pemantauan omset. Sebagian besar proses ini masih dilakukan secara manual, sehingga digitalisasi menjadi solusi strategis meningkatkan efisiensi. Penelitian oleh (Oktawijaya & Agustin, 2024), menunjukkan bahwa implementasi sistem digital berbasis Laravel 11 dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi waktu proses penerimaan hingga 30%, dan meningkatkan akurasi hingga 95%. Digitalisasi memungkinkan integrasi data terstruktur dan akses real-time ke stok, pemesanan, dan omset, menjadikan sistem yang menghubungkan seluruh proses distribusi sangat penting untuk meningkatkan efektivitas bisnis.

Seiring dengan perkembangan teknologi, inovasi seperti tongkat bantu tunanetra berbasis ultrasonik telah dikembangkan untuk mendeteksi penghalang, meskipun memiliki keterbatasan dalam akurasi dan pengenalan objek (Ramadany, 2025; Sucipto, Nuraji, Ramadany, Vitasari, & Widarso, 2024). Tantangan serupa juga muncul dalam sistem manajemen distribusi berbasis website, khususnya dalam pengelolaan data operasional seperti stok, harga, dan transaksi.

Meskipun teknologi digital meningkatkan efisiensi, masalah akurasi dan integrasi sistem tetap mempengaruhi pemesanan, distribusi, dan kepuasan pelanggan.

PT. Siber Netizen Indonesia bekerja sama dengan CV. Sentoso Jaya Tembakau untuk mengembangkan sistem distribusi rokok berbasis teknologi informasi. Tujuan penelitian ini adalah menciptakan platform yang efisien dalam mengelola data dan meningkatkan operasional perusahaan. Penelitian ini bertujuan merancang sistem berbasis website yang mengintegrasikan pemesanan, pengelolaan stok, dan pemantauan omset secara real-time, sehingga distribusi rokok menjadi lebih terstruktur dan efisien.

## 2. KAJIAN TEORITIS

### Sistem Manajemen Pemesanan

Sistem manajemen pemesanan adalah platform atau mekanisme yang bertujuan untuk mengelola proses pemesanan barang atau jasa secara efisien dan efektif (Suprianto, 2024). Dengan menggunakan teknologi berbasis *website* atau aplikasi, sistem ini mampu meningkatkan efisiensi operasional, meminimalkan risiko kesalahan manual, dan memberikan transparansi dalam seluruh proses pemesanan (Priandika & Riswanda, 2023). Menurut (Putra & Ferdiansyah, 2024), sistem manajemen pemesanan modern memungkinkan pengelolaan data secara real-time, otomatisasi pencatatan riwayat, dan pelaporan terstruktur.

### *Website Multi Level User*

Website adalah halaman informasi yang dapat diakses melalui internet, memungkinkan akses universal selama terhubung dengan jaringan internet. Website juga terdiri dari berbagai komponen, seperti teks, gambar, suara, dan animasi, yang menjadikannya lebih menarik untuk dikunjungi (Albaab, Nugroho, & Vitasari, 2024). Dengan keunggulan ini, website dapat dimanfaatkan untuk berbagai kebutuhan, termasuk menyampaikan informasi secara efektif dan efisien.

*Website Multi Level User* merupakan sebuah *platform* berbasis *website* yang dirancang dengan sistem hierarkis yang memungkinkan berbagai tingkat akses dan peran dalam suatu aplikasi atau platform (Ramdani & Agustin, 2023). Menurut (Arimbi, Kartinah, & Della, 2022), website adalah kumpulan halaman yang terhubung dan dapat diakses melalui internet dengan domain tertentu, berfungsi sebagai media informasi, komunikasi, dan interaksi untuk berbagai kebutuhan, seperti bisnis, edukasi, hiburan, dan layanan digital. Dalam penelitian ini, pengguna terdiri dari distributor dan admin pabrik..

## Laravel

Laravel adalah *framework* PHP yang bersifat *open-source* dan menggunakan pola desain *Model-View-Controller* (MVC) untuk membangun aplikasi berbasis *website* (Sinaga & Samsudin, 2021). Menurut (Sinlae, Irwanda, Maulana, & Syahputra, 2024) Laravel menggunakan pola MVC untuk memisahkan logika aplikasi, tampilan, dan pengelolaan data, yang memudahkan pengembangan dan pemeliharaan. Laravel juga menerapkan prinsip *Don't Repeat Yourself* (DRY) untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi redundansi kode. Fitur *Eloquent* (ORM) mempermudah interaksi dengan *database*, sementara *blade templating engine* memungkinkan pembuatan antarmuka pengguna yang dinamis dan responsif.

## Laragon

*Laragon* adalah alat pengembangan yang berfungsi sebagai server lokal untuk membangun dan menguji aplikasi *website* secara *offline* di komputer (Kalua, Mantiri, Rumondor, & Mogogibung, 2024). Menurut (Fanani, Febrianto, Firmansyah, & Nugroho, 2023) *laragon* menggabungkan *Apache*, *MySQL*, dan *PHP* dalam satu paket, memudahkan *developer* untuk membuat dan mengelola server lokal tanpa konfigurasi rumit. Dengan instalasi cepat dan antarmuka *user-friendly*, *Laragon* menjadi pilihan utama bagi *developer website* karena kemudahan dan dukungannya terhadap berbagai fitur pengembangan.

## 3. METODE PENELITIAN

### Metode Penelitian



**Gambar 1. Metode SCRUM**

Metode Scrum merupakan kerangka kerja yang ringan dan fleksibel yang digunakan untuk membantu tim bekerja secara kolaboratif dalam menghasilkan produk secara iteratif dan bertahap. Kerangka kerja ini sangat populer dalam pengembangan perangkat lunak karena kemampuannya dalam meningkatkan efisiensi dan fleksibilitas tim. Dalam proyek ini, Scrum diterapkan untuk memetakan serta menjaga timeline pengerjaan agar tetap sesuai rencana.

Scrum terdiri dari empat tahapan utama. Pertama, tahap Backlog, di mana tim mendiskusikan dan menyusun daftar fitur atau tugas yang akan dikerjakan. Kedua, tahap Eksekusi, di mana setiap anggota tim melaksanakan tugas sesuai dengan peran dan tanggung jawabnya. Ketiga, tahap Review, di mana tim mempresentasikan hasil pekerjaan untuk dievaluasi serta menerima masukan. Pada tahap ini juga dilakukan pengujian terhadap setiap fitur yang dikembangkan. Keempat, tahap Usability Testing, di mana tim melakukan pengujian akhir sebelum produk dirilis.

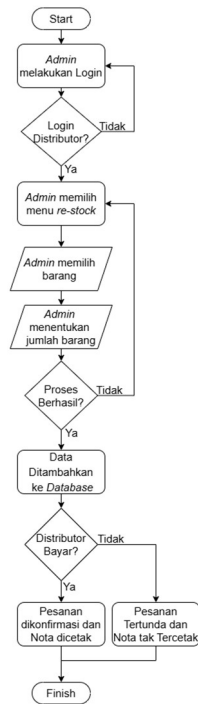
### **Flowchart**

Flowchart adalah representasi visual yang menggambarkan alur kerja atau urutan langkah-langkah dalam suatu sistem, yang digunakan untuk memudahkan pemahaman terhadap proses yang terjadi dalam sistem tersebut. Setiap langkah atau proses dalam flowchart digambarkan dengan simbol tertentu, seperti persegi panjang untuk langkah-langkah proses dan belah ketupat untuk keputusan, yang saling terhubung dengan garis atau panah untuk menunjukkan urutan langkah yang harus diikuti. Dengan demikian, flowchart menjadi alat yang efektif dalam merancang dan menganalisis proses kerja di dalam sistem.

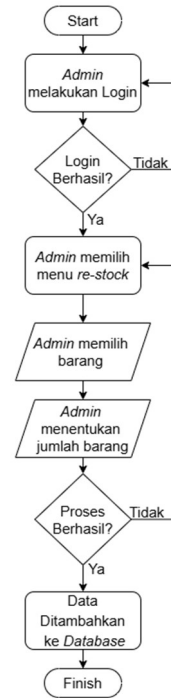
Flowchart menggambarkan alur kerja suatu sistem. Pada Flowchart Website Pabrik, proses dimulai ketika admin memasukkan kredensial akun untuk mengakses halaman website pabrik. Setelah berhasil masuk, admin diarahkan ke halaman re-stock untuk melakukan pemesanan. Pada tahap ini, admin dapat memasukkan jenis dan jumlah barang yang dibutuhkan. Setelah pemesanan selesai, data akan disimpan dalam database dan ditampilkan pada halaman riwayat.

Sementara itu, Flowchart Website Distributor memiliki tahapan serupa. Proses diawali dengan admin yang memasukkan kredensial akun untuk mengakses website distributor. Setelah masuk, admin diarahkan ke halaman re-stock untuk melakukan pemesanan dengan menentukan jenis dan jumlah barang. Setelah pemesanan selesai, data akan disimpan dalam database, dan sistem akan mendeteksi status pembayaran. Jika status pembayaran belum diselesaikan, pesanan akan tertunda dan nota tidak dapat dicetak. Namun, jika pembayaran telah dikonfirmasi, pesanan dianggap lunas dan nota dapat dicetak.

**SISTEM MANAJEMEN PEMESANAN ROKOK SOSROBAHU  
BERBASIS WEBSITE MULTI-LEVEL USER  
(STUDI KASUS: CV SENTOSO JAYA TEMBAKAU)**



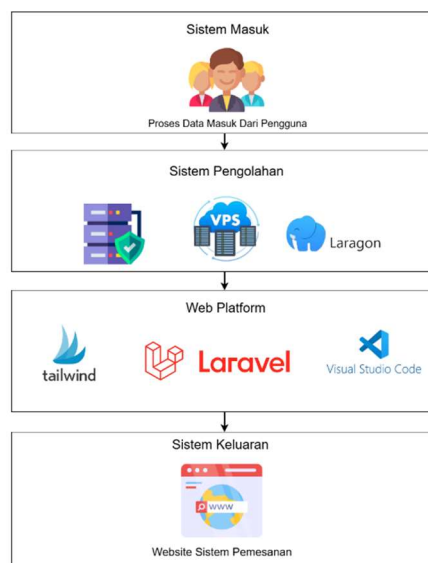
**Gambar 2. Flowchart Distributor**



**Gambar 3. Flowchart Admin Pabrik**

**Desain Sistem**

Design system merupakan racangan sistem yang akan dikembangkan untuk membentuk project. Terdapat Sistem masuk yakni data yang dimasukkan oleh pengguna. Sistem Pengolahan merupakan Bagian yang mengelola program agar berjalan. Terdapat Pula Web Platform yang merupakan tools untuk mengembangkan websitenya serta sistem keluaran yakni website sistem pemesanan.



**Gambar 4. Desain Sistem**

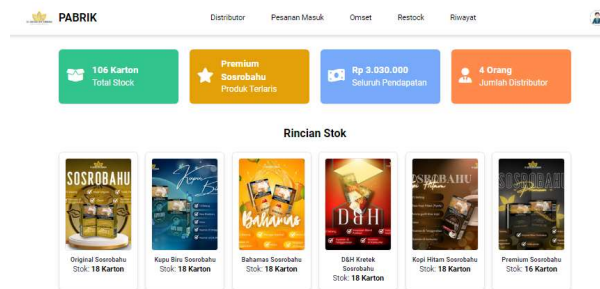
## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Website User Admin Pabrik

*Website User Admin Pabrik* dikelola oleh admin gudang dari CV. Sentoso Jaya Tembakau, *website* ini dirancang untuk mengatur riwayat restock produk dan pesanan dari distributor. Berbagai fitur ini dirancang untuk mendukung pemesanan rokok sosrobahu secara efisien dan terorganisir.

#### 1. Fitur Dashboard Monitoring

Dashboard User Pabrik menampilkan informasi seperti jumlah stok produk (satuan karton), produk terlaris, total pendapatan, dan jumlah distributor. Selain itu, terdapat detail stok per produk serta dua grafik yang menunjukkan omset dan jumlah produk terjual dalam satuan karton.



Gambar 5. Fitur Dashboard Monitoring Admin Pabrik

#### 2. Fitur Restock Produk

Fitur ini memungkinkan admin gudang untuk mengelola restock produk secara efektif. Admin memilih produk, menyesuaikan jumlah dalam karton, lalu memverifikasi sebelum konfirmasi. Setelah dikonfirmasi, data restock tercatat otomatis dan tidak dapat dibatalkan.

Nama Produk	Jumlah (Karton)	Total Jumlah
Bahamas Sosrobahu12	18	18 Karton
D&H Kretek Sosrobahu12	15	15 Karton
Sosrobahu Premium16	10	10 Karton
Total Keseluruhan		43 Karton

Simpan

Gambar 6. Fitur Restock Produk Admin Pabrik

### 3. Fitur Riwayat Restock

Fitur ini mencatat aktivitas restock secara terstruktur dan akurat. Setiap entri mencakup ID restock, tanggal, jumlah karton, dan tombol detail ke nota restock. Data diurutkan terbaru, dilengkapi pencarian, dan pagination aktif jika entri melebihi 10.

ID Restock	Tanggal Restock	Jumlah Karton	Detail
RS1123416	23/12/2024	42 Karton	Lihat
RS1123415	23/12/2024	31 Karton	Lihat
RS1123414	23/12/2024	17 Karton	Lihat
RS1123413	23/12/2024	13 Karton	Lihat
RS1123412	23/12/2024	5 Karton	Lihat
RS1123411	23/12/2024	10 Karton	Lihat
RS1123410	23/12/2024	29 Karton	Lihat
RS1123409	23/12/2024	30 Karton	Lihat
RS1123408	23/12/2024	45 Karton	Lihat
RS1123407	23/12/2024	30 Karton	Lihat

**Gambar 7. Fitur Riwayat Restock Produk Admin Pabrik**

### 4. Invoice Restock

Invoice restock adalah dokumen resmi yang dihasilkan otomatis berdasarkan data admin. Dokumen ini mencakup ID restock, tanggal, produk, dan jumlah karton. Nota dapat diunduh dalam format PDF untuk arsip atau administrasi.

### 5. Pesanan Masuk dari Distributor

Website user pabrik yang dikelola admin gudang terintegrasi dengan seluruh distributor Sosrobahu. Fitur Pesanan Masuk menampilkan daftar pesanan terbaru dengan detail tanggal, nama distributor, total karton, total produk, dan status pesanan. Pagination mempermudah navigasi. Tombol Detail divalidasi berdasarkan status: jika sudah diubah, menjadi Lihat; jika masih Diproses, tombol Edit tetap tersedia untuk mengubah status.

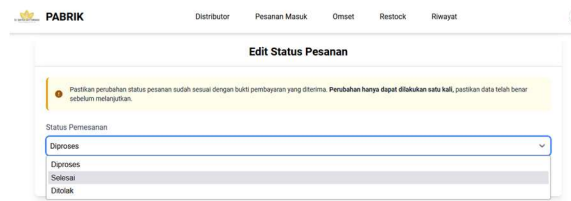
Tanggal	Nama Distributor	Total Harga	Total Karton	Status Pesanan	Detail Pesanan
23/12/2024	Distributor Heem	Rp. 32.160.000	22	Diproses	Edit
23/12/2024	Prabu	Rp. 19.140.000	13	Diproses	Edit
23/12/2024	Prasetyo	Rp. 15.080.000	12	Diproses	Edit
23/12/2024	Prasetyo	Rp. 7.240.000	4	Dibatal	Lihat
23/12/2024	Prasetyo	Rp. 1.740.000	1	Dibatal	Lihat
23/12/2024	Prasetyo	Rp. 20.200.000	12	Selesai	Lihat
23/12/2024	Prasetyo	Rp. 4.220.000	4	Dibatal	Lihat
23/12/2024	Prasetyo	Rp. 2.480.000	2	Dibatal	Lihat
23/12/2024	Prasetyo	Rp. 24.320.000	19	Selesai	Lihat
23/12/2024	Prasetyo	Rp. 19.120.000	13	Selesai	Lihat

**Gambar 8. Fitur Pesanan Masuk Dari Distributor**

Halaman Detail Pesanan Masuk menampilkan informasi lengkap pesanan, termasuk distributor, tanggal, rincian produk, total karton, total produk, status, dan bukti pembayaran. Admin dapat memonitor pesanan dan memverifikasi pembayaran. Saat mengedit status, sistem



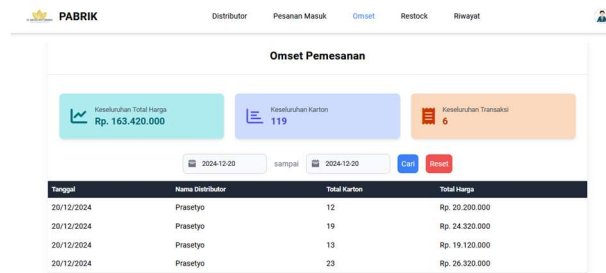
menampilkan peringatan bahwa perubahan hanya dapat dilakukan sekali. Setelah diperbarui, tombol Edit hilang, dan status pesanan terupdate.



Gambar 9. Fitur Edit Status Pesanan

## 6. Fitur Omset

Fitur Omset menampilkan informasi pesanan selesai dari distributor, termasuk total harga, total karton, dan total transaksi. Data mencakup tanggal, nama distributor, total karton, dan harga serta dilengkapi dengan opsi filter untuk memilih rentang waktu.



Gambar 10. Fitur Omset Admin Pabrik

## 7. Fitur Manajemen Akun Distributor

Fitur Distributor memungkinkan pabrik untuk membuat dan mengelola akun distributor. Melalui fitur ini, pabrik dapat mengelola daftar akun distributor yang terdaftar, serta mengakses informasi penting terkait dengan setiap akun distributor.

No	Nama Lengkap	Username	Status	No. Telp	KTP	Penjualan	Bank	Rekening	Alamat	Provinsi	Aksi
1	anjayuta radhya ds_ayya	ds_ayya	Aktif	0897654321	Libur	Rp. 3.030.000	BCA	1234567891	Jl. Melati No 13, Sidoarjo, Sidoarjo	Jawa Timur	[Edit] [Hapus]
2	mikael dwi ds_jael	ds_jael	Aktif	0897654321	Libur	Rp. 1.130.000	MANDIRI	1234567891	Jl. Mawar No 17	Kalimantan Utara	[Edit] [Hapus]
3	adonia ganendra ds_adonia	ds_adonia	Aktif	0897654321	Libur	Rp. 1.115.000	BCA	1234567891	Jl. Mawar No 13, Sidoarjo, Sidoarjo	Jawa Timur	[Edit] [Hapus]
4	iffah nisa ds_nisa	ds_nisa	Aktif	0897654321	Libur	Rp. 1.090.000	MANDIRI	1234567891	Jl. Mawar No 13, Sidoarjo, Sidoarjo	Jawa Timur	[Edit] [Hapus]

Gambar 11. Fitur Manajemen Akun Distributor

## Website User Distributor

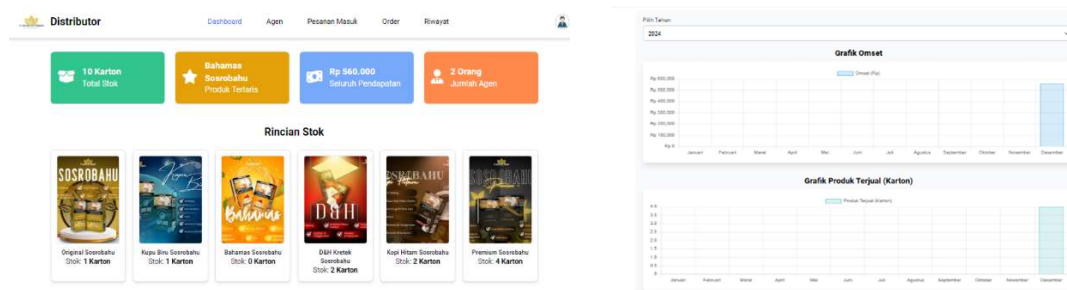
Website user distributor mempermudah manajemen pemesanan rokok Sosrobahu dengan integrasi ke website agen dan pabrik CV. Sentoso Jaya Tembakau. Distributor dapat mengelola

# SISTEM MANAJEMEN PEMESANAN ROKOK SOSROBAHU BERBASIS WEBSITE MULTI-LEVEL USER (STUDI KASUS: CV SENTOSO JAYA TEMBAKAU)

pesanan dari agen dan memesan langsung ke pabrik. Dengan sistem modern dan terstruktur, website ini mempercepat operasional, meminimalkan kesalahan, dan mendukung bisnis secara profesional. Berbagai fitur disediakan untuk mendukung proses ini.

## 1. Fitur Dashboard Monitoring

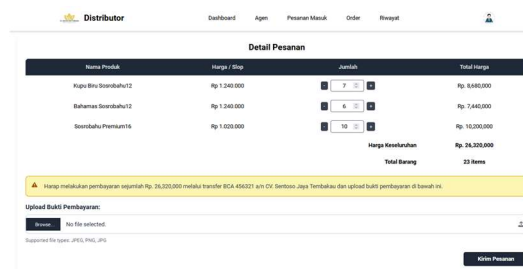
Dashboard User Distributor menampilkan kartu informasi stok produk, produk terlaris, total pendapatan, dan jumlah agen. Detail stok setiap produk juga tersedia untuk memantau ketersediaan barang. Terdapat dua grafik informatif: grafik omset dan grafik produk terjual dalam karton, yang menyajikan data secara visual untuk membantu analisis tren penjualan dengan mudah dan cepat.



Gambar 12. Dashboard Monitoring Distributor

## 2. Fitur Pesan Produk

Distributor memilih produk dari daftar, menyesuaikan jumlah, dan melihat total pembayaran. Bukti pembayaran wajib diunggah dalam format JPEG, PNG, atau JPG (maks. 1 MB). Setelah konfirmasi, pesanan tidak dapat dibatalkan dan distributor diarahkan ke riwayat pesanan untuk memantau status dan detailnya.



Gambar 13. Fitur Pesan Produk

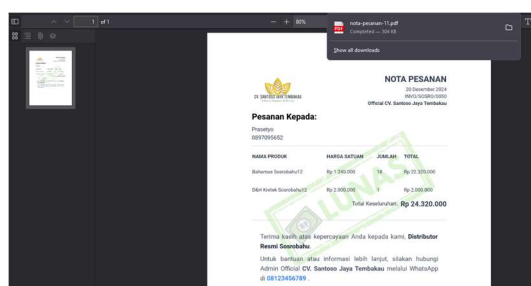
## 3. Fitur Riwayat Pemesanan

Distributor dapat mengakses riwayat pesanan yang mencakup tanggal, total harga, jumlah produk, status, dan nota. Hanya admin CV. Sentoso Jaya Tembakau yang dapat

mengubah status pesanan. Nota tersedia jika pesanan berstatus "Selesai", sementara pesanan yang ditolak tidak diproses. Pagination disediakan untuk navigasi yang lebih efisien.

#### 4. Invoice Pemesanan

Invoice pesanan berfungsi sebagai bukti sah pemesanan dan dicetak otomatis setelah pesanan berstatus "Selesai". Invoice mencakup rincian produk, harga satuan, jumlah, dan total harga. Distributor dapat mengunduh nota dalam format PDF untuk administrasi dan dokumentasi. Fitur ini memastikan transparansi dan akurasi dalam transaksi, serta memudahkan penyimpanan bukti pemesanan secara digital.



Gambar 14. Invoice Pemesanan Distributor

#### 5. Fitur Penambahan Produk Terbaru

Saat distributor pertama kali mengakses dashboard, mereka akan menerima notifikasi untuk menambahkan produk. Langkah ini memastikan distributor melengkapi daftar produk agar agen dapat melanjutkan pengelolaan harga jual.



Gambar 15. Notifikasi produk terbaru

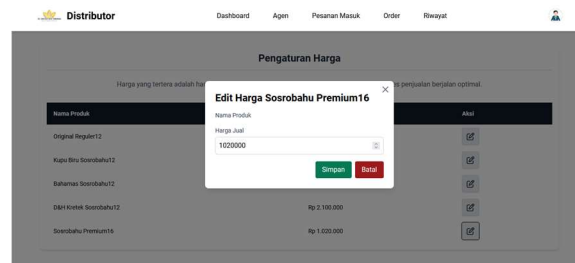
Setiap kali admin pabrik CV. Sentoso Jaya Tembakau menambahkan produk baru, sistem akan mengirimkan notifikasi otomatis kepada distributor melalui fitur Kelola Harga Jual. Notifikasi ini memberi tahu distributor tentang produk baru yang tersedia, yang kemudian dapat dikelola dan ditampilkan di platform agen. Tampilan menampilkan produk Sosrobahu yang belum ditambahkan, lengkap dengan foto pamflet dan nama produk yang diinputkan pabrik. Distributor dapat memilih produk untuk dijual dan ditampilkan di website agen yang mereka kelola.

# **SISTEM MANAJEMEN PEMESANAN ROKOK SOSROBAHU BERBASIS WEBSITE MULTI-LEVEL USER (STUDI KASUS: CV SENTOSO JAYA TEMBAKAU)**



**Gambar 16. Pilihan produk**

Produk yang dipilih dan ditambahkan akan otomatis muncul di tabel pengaturan harga jual untuk agen. Setelah distributor menetapkan harga jual, sistem akan memperbarui informasi produk dan harga di seluruh platform secara otomatis, menjaga konsistensi data di setiap transaksi.



**Gambar 17. Kelola harga jual produk**

## **5. KESIMPULAN DAN SARAN**

Pengembangan sistem manajemen berbasis website multiuser pada CV Sentoso Jaya Tembakau berhasil mengatasi permasalahan pengelolaan data operasional distribusi, seperti akun, harga, stok, dan transaksi yang tidak efisien. Sistem ini mempermudah pengelolaan aspek distribusi, mulai dari pembuatan akun hingga pengaturan harga dan rekening bank, dengan fitur lengkap yang menjaga keakuratan dan keterkinian data. Implementasi sistem ini meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi potensi kesalahan dalam pengelolaan data.

Untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan untuk menambahkan fitur analitik untuk menganalisis data penjualan, stok, dan performa distributor, yang dapat memberikan rekomendasi cerdas dalam pengelolaan distribusi. Integrasi dengan aplikasi mobile juga dapat meningkatkan fleksibilitas bagi pengguna. Selain itu, pemeliharaan rutin, pembaruan berkala, dan monitoring server secara real-time diperlukan untuk menjaga kinerja dan keamanan sistem tetap optimal.

## DAFTAR REFERENSI

- Abbas, S. A., Herman, B., Auliyah, I., & Saleh, W. (2022). *Dampak Inovasi Teknologi Dalam Mendorong Kinerja Pegawai Pada Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Soppeng*. 11(2).
- Albaab, M. R. U., Nugroho, R. R., & Vitasari, J. (2024). *Sistem Deteksi Dini Banjir Berbasis Geographic Information System Terintegrasi Cloud Computing Website Di Kelurahan Tambakkemerakan*.
- Arimbi, Y. D., Kartinah, D., & Della, A. N. W. (2022). *RANCANGAN SISTEM INFORMASI KOST PUTRI MALIKA BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL DAN MYSQL*. 1(3).
- Azzam Ash'shobir, A. H., Putri Harli, K. G., Putri Rudi, A. P., Syah Putro, I. G., & Putra Cahyono, O. D. (2025). Sistem Deteksi Kualitas Cabai Rawit Menggunakan Metode YOLO: You Only Look Once. *Modem : Jurnal Informatika dan Sains Teknologi*, 3(1), 114–132. <https://doi.org/10.62951/modem.v3i1.363>
- Fanani, D. Y., Febrianto, M. F., Firmansyah, R., & Nugroho, H. (2023). *Pembuatan Company Profile Perusahaan P3I Jatim (Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia) di Surabaya*. 2.
- Kalua, A. L., Mantiri, R., Rumondor, C., & Mogogibung, E. (2024). Sistem Informasi Pendaftaran Beasiswa dan Jadwal Legalisir Berbasis Website Responsive. *Journal of Information Technology*, 2(2).
- Oktawijaya, J. D., & Agustin, S. (2024). *Optimalisasi Sistem Digitalisasi Penerimaan Dan Pengeluaran Barang Dengan Laravel 11 Pada PT Swadaya Graha Gresik*. 6(3).
- Priandika, A. T., & Riswanda, D. (2023). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Barang Berbasis Online Menggunakan Pendekatan Extreme Programming. *Jurnal Ilmiah Computer Science*, 1(2), 69–76. <https://doi.org/10.58602/jics.v1i2.8>
- Purbasari, R., Novel, N. J. A., & Kostini, N. (2023). *Digitalisasi Logistik Dalam Mendukung Kinerja E-Logistic Di Era Digital: A Literature Review*. 01.
- Putra, H. M., & Ferdiansyah, T. (2024). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA JASA PERCETAKAN ANUGERAH NIAGA CIPTA DENGAN METODE*. 13(2).
- Ramadany, M. E. L. (2025). *Deteksi Objek Tongkat Pintar Menggunakan YOLOv5 Berbasis Odroid*. 3(1).
- Ramdani, M. R., & Agustin, C. (2023). *Perancangan Sistem Informasi Website Multiuser Menggunakan PHP-HTML Dan Pengolahan Data Menggunakan Google Data Studio Di BKB Nurul Fikri*. 10(3).
- Sinaga, G. R. U., & Samsudin, S. (2021). Implementasi Framework Laravel dalam Sistem Reservasi pada Restoran Cindelaras Kota Medan. *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, 1(2), 73–84. <https://doi.org/10.25008/janitra.v1i2.131>
- Sinlae, F., Irwanda, E., Maulana, Z., & Syahputra, V. E. (2024). *Penggunaan Framework Laravel dalam Membangun Aplikasi Website Berbasis PHP*. 2.
- Sucipto, A., Nuraji, D., Ramadany, M. E. L., Vitasari, J., & Widarso, R. A. (2024). *Implementasi Sistem Deteksi Otomatis pada Tanaman Cabai Rawit Menggunakan Convolutional Neural Network (CNN) Berbasis TensorFlow untuk Optimasi Pertanian Modern*.
- Suprianto, A. (2024). Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan Barang Berbasis Web. *Journal of Information Technology*, 2(3).
- Vitasari, J., Nugroho, R. R., Ramadhan, M. A. K., Endramawan, O. P., & Albaab, M. R. U. (2025). *Smart Conveyor Real-Time Sort Rotten Tomatoes With Deep Learning Method Integrated IoT Control*. 3(1).
- Wiryany, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 242–252. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.8821>