



**STIE TRIANANDRA**  
Bagi yang Berwawasan Internasional

E-ISSN : 2963-9654  
P-ISSN : 2963-9638

# MAKREJU

**Manajemen Kreatif Jurnal**

**VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2023**

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra**

Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,  
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166 Email : [lppm@stie-trianandra.ac.id](mailto:lppm@stie-trianandra.ac.id)

**MAKREJU**  
**MANAJEMEN KREATIF JURNAL**  
**VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2023**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)**, yang telah memiliki Nomor E-ISSN : 2963-9654 dan P-ISSN : 2963-9638 diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra dan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang Ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)**, yang telah memiliki Nomor E-ISSN : 2963-9654 dan P-ISSN : 2963-9638 <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/makreju> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



**JUBIMA**  
**JURNAL BINTANG MANAJEMEN**  
**VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2023**

**PELINDUNG**

Yayasan Pendidikan Trianandra Kartasura

**PENANGGUNG JAWAB**

Gunawan Wibisono, SE,M.Si

**Kepala Lembaga Publikasi**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra

**TIM EDITOR**

Sentot Suciarto A. Ph.D. ; Fak Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata  
Dr. Bambang Widjanarko Susilo,S.Kom.,S.Ak.,M.Ak.,M.M.,Ak ; ITB Semarang  
Henry Yuliamir, SS., MMPar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia  
Aep Saefullah ,SHL., M.M STIE Ganesha Jakarta  
Eni Endaryati, S.Kom., M.Si ;Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang  
Dr. I Wayan Ruspindi Junaedi ; Universitas Dhyana pura

**TIM Reviewer**

Heni Krisn Natalia, S.S., M.MPar ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia  
Deewar Mahesa.SE.MM ; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
Alan Rusdiana, S.M., M.M. ; Universitas Majalengka  
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Muhammadiyah Kendari  
Mahfud Nugroho, S.E.Sy., M.M ; Universitas Selamat Sri  
Dr. Gus Andri.,SE.,MM ; Universitas Tamansiswa Padang  
Haryo Kusumo, S.Kom., M.Si., M.Kom ; Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

**Diterbitkan Oleh :**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra**  
**Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,**  
**Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166**

**MAKREJU**  
**MANAJEMEN KREATIF JURNAL**  
**VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2023**

**KATA PENGANTAR**

**Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)**, yang telah memiliki Nomor E-ISSN : [2963-9654](#) dan P-ISSN : [2963-9638](#) diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra dan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

**Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**MAKREJU**  
**MANAJEMEN KREATIF JURNAL**  
**VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2023**

**DAFTAR ISI**

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
<b>Analisis Prediksi Kebangkrutan Dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score (Studi kasus pada PT. Acset Indonusa Tbk dan PT. Nusa Kontruksi Enjiniring Tbk)</b> Mutiara Kinanti, Dea Putri Anggraini, Ratih Kusumastuti	<b>Hal 01 - 14</b>
<b>Penilaian Kinerja APBDES Desa Purwodadi Dengan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan</b> Arina Bunganingtyas, Erisma Adi Natalian, Herlina Manurung	<b>Hal 15 - 27</b>
<b>Pengaruh Teknologi Informasi, Pengendalian Internal dan Kompetensi Pengguna Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi</b> Ninda Sherly Anggraini, Cris Kuntadi, Rachmat Pramukty	<b>Hal 28 - 39</b>
<b>Pengaruh Siklus Konversi Kas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Cash Holding</b> Bella Nugraheni, Cris Kuntadi, Rachmat Pramukty	<b>Hal 40 - 50</b>
<b>Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry</b> Rifaldi Dwi Syahputra, Nuri Aslami	<b>Hal 51 – 61</b>
<b>Deteksi Pengendalian Internal Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Karyawan Padatoko Langgeng Melalui Audit Kepatuhan</b> Rizka Maya Shova, Novita Rahmawati, Tri Ratnawati	<b>Hal 62 - 75</b>
<b>Peran Manajemen Perubahan Terhadap Kemajuan Organisasi</b> Mutiara Khinaya, Nuri Aslami	<b>Hal 76 – 83</b>
<b>Deteksi Audit Kepatuhan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Pada Toko Ritel Melalui Pengendalian Internal</b> Mohammad Ramadhan Priatmojo, Rafa Syahrul Amrulloh, Tri Ratnawati	<b>Hal 84 - 94</b>
<b>Perkembangan Industri 5.0 Terhadap Perekonomian Indonesia</b> Tangkas Ageng Nugroho, Achmad Kaisi Amarco, Muhammad Yasin	<b>Hal 95 – 106</b>
<b>The role of Asset Management, Cost Control, and receivables management policies in improving the Financial Resilience of PT Unilever</b> Rulis Setyowati, Vivi Ade Rivani, Yunita Budi A M, Maria Yovita R. Pandin	<b>Hal 107 - 123</b>

- Analisis Tata Kelola Aset Desa Berdasarkan Permendagri No 1 Tahun 2016 di Desa Baureno Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro** Hal 124 - 133  
Hilmi Wahyu Irawan, I. B. Ketut Bayagkara
- Audit Kepatuhan Sistem Informasi Akuntansi Investasi Pada Bisnis Rumah Kos Melalui Deteksi Pengendalian Internal** Hal 134 - 146  
Feby Galih Saputra, Irma Nur Fadlia, Tri Ratnawati
- The Influence Of Digital Accounting On Cashier Performance In The Canteen Umkm Untag Surabaya** Hal 147 - 160  
Deby Shintawulan Fransiska, Mirana Lavenia, Dika Candra Laili
- Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020** Hal 161 - 172  
Maulana Habibullah
- Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2019-2022** Hal 173 - 183  
Puspita Geatri Br Perangin-Angin, Erisma Adi Natalian, Risma Wira Bharata
- Studi Literatur : Green Auditing** Hal 184 – 213  
Nisa Fitri Aulia, Rikhza Masfa'ani, Gusti Chania R I, Tri Ratnawati
- Pendampingan Penguatan Branding UMKM Jamu “Mak Diah” Di Desa Ngrimbi Sebagai Bentuk Peningkatan Strategi Ekspansi Pasar**  
M. Fahrezi Ramadhani, Mu'tassim Billah, Ajie Pandu Suarga, Permata ELG Purba, Daru Teja Sasangka, Satria Ardhana
- Penerapan Green Accounting Dalam Memaksimalkan Laporan Keuangan Pengolahan Limbah Produksi Pada CV. Anugrah Print.** Hal 220 - 235  
Rafi Adyatma, Tiara Marcella Ruskito, Tasya Nurhalyza
- Pengaruh Digital Accounting Terhadap Laporan Keuangan Pada Masjid Di Kecamatan Sukolilo** Hal 236 - 253  
Viona Eka Putri Mardiono, Nelya Arofatin, Yaohan Ad'nnia Jannah3, Maria Yovita R. Pandin
- Penerapan Digital Accounting Dalam Membangun Keunggulan Bersaing Pada UKM Kec. Benowo Surabaya** Hal 254 - 263  
Roy Hanafi, Hazzar Al Oktha Rahmatika, Salsabila Aprilia, Maria Yovita R Pandin
- Model Pengembangan Geopark Berbasis Komunitas Goa Boki Maruru (Studi Kasus Desa Sagea Kecamatan Weda Utara)** Hal 264 - 280  
Nuraini Nuraini, Marwan Marwan, Johan Fahri