



STIE TRIANANDRA
Bagi yang Berwawasan Internasional

E-ISSN : 2963-9654
P-ISSN : 2963-9638

MAKREJU

Manajemen Kreatif Jurnal

VOLUME 1 NO. 1 FEBRUARI 2023

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra**

Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166 Email : lppm@stie-trianandra.ac.id

MAKREJU
MANAJEMEN KREATIF JURNAL
VOLUME 1 NO. 1 FEBRUARI 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU), yang telah memiliki Nomor E-ISSN : 2963-9654 dan P-ISSN : 2963-9638 diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra dan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang Ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU), yang telah memiliki Nomor E-ISSN : 2963-9654 dan P-ISSN : 2963-9638 <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/makreju> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JUBIMA
JURNAL BINTANG MANAJEMEN
VOLUME 1 NO. 1 FEBRUARI 2023

PELINDUNG

Yayasan Pendidikan Trianandra Kartasura

PENANGGUNG JAWAB

Gunawan Wibisono, SE,M.Si

Kepala Lembaga Publikasi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra

TIM EDITOR

Sentot Suciarto A. Ph.D. ; Fak Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata
Dr. Bambang Widjanarko Susilo,S.Kom.,S.Ak.,M.Ak.,M.M.,Ak ; ITB Semarang
Henry Yuliamir, SS., MMPar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia
Aep Saefullah ,SHL., M.M STIE Ganesha Jakarta
Eni Endaryati, S.Kom., M.Si ;Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang
Dr. I Wayan Ruspindi Junaedi ; Universitas Dhyana pura

TIM Reviewer

Heni Krisn Natalia, S.S., M.MPar ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia
Deewar Mahesa.SE.MM ; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Alan Rusdiana, S.M., M.M. ; Universitas Majalengka
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Muhammadiyah Kendari
Mahfud Nugroho, S.E.Sy., M.M ; Universitas Selamat Sri
Dr. Gus Andri.,SE.,MM ; Universitas Tamansiswa Padang
Haryo Kusumo, S.Kom., M.Si., M.Kom ; Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

Diterbitkan Oleh :

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra
Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166

MAKREJU
MANAJEMEN KREATIF JURNAL
VOLUME 1 NO. 1 FEBRUARI 2023

KATA PENGANTAR

Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU), yang telah memiliki Nomor E-ISSN : [2963-9654](#) dan P-ISSN : [2963-9638](#) diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra dan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU) menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**MAKREJU
MANAJEMEN KREATIF JURNAL
VOLUME 1 NO. 1 FEBRUARI 2023**

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Minat Belanja Menggunakan E-commerce Shopee Bagi Kalangan Anak Muda Di Solo Raya Ananda Nur Wahit, Erlin Rahmawati, Rizqa Nurul Latifah	Hal 1 - 9
Peer to Peer Lending , E-Money, and Crowdfunding Economic Perspective Sharia Novita Sari Pulungan, Andri Soemitra, Rukiah Lubis	Hal 10 - 30
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Trubus Sport Center di Tana Paser Nuriyah Nuriyah, Ainun Ainun, Wahyudi Wahyudi	Hal 31 - 47
Pengaruh Job Satisfaction, Job Embeddedness, Dan Beban Kerja Terhadap Turnover Intention Pada Pekerja Divisi Marketing Pt Musawa Land Di Kota Semarang Dysta Shafira Oktaviani , Ratih Hesty Utami, Kristin Violinda	Hal 48 - 59
Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Konsep Diri, Dan Stres Kerja Terhadap Iklim Kerja Pt. Indofood Cbp Sukses Makmur,Tbk Mochamad Rizal Yulianto, Zahrotul Maftuhkin, Misti Hariasih, Mochamad Nashrullah	Hal 60 - 74
Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif (Studi Kasus Pembelian Produk Ponsel Apple Pada Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro) Tsaltsa Awani Arzakia, Mahmud	Hal 75 - 98
Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Sekolah di Era Revolusi Industri 4.0 Fitra Nita Nur, Mardia Hi Rahman, Marwia Tamrin Bakar	Hal 99 - 110
Determinant Factor of Consumers' Decision Relating to The Purchase of Selection Food Shop Bernadeta Wahyu Astri Pratita	Hal 111 - 118
Menumbuhkan Jiwa Sosial Dan Berbudaya Dalam Rangka Mendorong Pemulihan Perekonomian Nasional Pasca Pandemi Moch. Dicky Riza, Endah Alamsari Andayani	Hal 119 - 130

- Peran Aplikasi Digital Investasi Saham Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia** Hal 131 - 139
Mutiara Fathullaili Putri, Siska Widyaningsih
- Pengaruh Pelatihan Kerja, Pengembangan Karir Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Promosi Jabatan (Studi Kasus Pada Pegawai Asn Dinas Perindustrian Kota Medan)** Hal 140 - 153
Elmalia Yolanda Putri, Eka Purnama Sari
- Pengaruh Stres Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja (Studi Kasus Pada Karyawan Pt.Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara Medan)** Hal 154 - 165
Dina Wulandari, Nahar Maganda Saragih
- Pengaruh Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Bapelitbangda Kab. Padang Lawas Utara** Hal 166 - 177
Nur Khotifah Siregar, Taufiq Risal, S.T, M.M
- Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama)** Hal 178 - 189
Wisnu Rayhan Adhitya, Aryza Fauziah
- Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Bintang Reality Multiland** Hal 190 - 200
Indah Sundari, Yahya Tanjung
- Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Promosi, Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT. Bintang Realty Multiland** Hal 201 - 211
Basaruddin Basaruddin, Austin Alexander Parhusip
- Pengaruh Pelatihan Kerja Dan Motivasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Green Aluminium** Hal 212 - 221
M. Taufik Trimanda, Nahar Maganda Saragih
- Pengaruh Rekrutmen, Seleksi dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan** Hal 222 – 234
Syifi Fauziyah, Wahyudi Wahyudi, Anisa Rahmawati