



STIE TRIANANDRA
Bagi yang Berwawasan Internasional

E-ISSN :2963-9654
P-ISSN :2963-9638

MAKREJU

Manajemen Kreatif Jurnal

VOLUME 1 NO. 2 MEI 2023

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra**

Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166 Email : lppm@stie-trianandra.ac.id

MAKREJU
MANAJEMEN KREATIF JURNAL
VOLUME 1 NO. 2 MEI 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU), yang telah memiliki Nomor E-ISSN : 2963-9654 dan P-ISSN : 2963-9638 diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra dan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang Ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU), yang telah memiliki Nomor E-ISSN : 2963-9654 dan P-ISSN : 2963-9638 <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/makreju> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JUBIMA
JURNAL BINTANG MANAJEMEN
VOLUME 1 NO. 2 MEI 2023

PELINDUNG

Yayasan Pendidikan Trianandra Kartasura

PENANGGUNG JAWAB

Gunawan Wibisono, SE,M.Si

Kepala Lembaga Publikasi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra

TIM EDITOR

Sentot Suciarto A. Ph.D. ; Fak Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata
Dr. Bambang Widjanarko Susilo,S.Kom.,S.Ak.,M.Ak.,M.M.,Ak ; ITB Semarang
Henry Yuliamir, SS., MMPar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia
Aep Saefullah ,SHI., M.M STIE Ganesha Jakarta
Eni Endaryati, S.Kom., M.Si ;Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang
Dr. I Wayan Ruspendi Junaedi ; Universitas Dhyana pura

TIM Reviewer

Heni Krisn Natalia, S.S., M.MPar ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia
Deewar Mahesa.SE.MM ; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Alan Rusdiana, S.M., M.M. ; Universitas Majalengka
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Muhammadiyah Kendari
Mahfud Nugroho, S.E.Sy., M.M ; Universitas Selamat Sri
Dr. Gus Andri.,SE.,MM ; Universitas Tamansiswa Padang
Haryo Kusumo, S.Kom., M.Si., M.Kom ; Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

Diterbitkan Oleh :

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra
Jl. Diponegoro No.69, Dusun I, Wirogunan, Kec. Kartasura,
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57166

MAKREJU
MANAJEMEN KREATIF JURNAL
VOLUME 1 NO. 2 MEI 2023

KATA PENGANTAR

Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU), yang telah memiliki Nomor E-ISSN : [2963-9654](#) dan P-ISSN : [2963-9638](#) diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trianandra dan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU) menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang ilmu Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

MAKREJU
MANAJEMEN KREATIF JURNAL
VOLUME 1 NO. 2 MEI 2023

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Ekosistem Digital Sebagai Wadah Peningkatan Kapasitas Mitra PT Hanjaya Mandala Sampoerna Di Kota Palu Dimas Dimas, Niluh Putu Evvy Rossanty , Harnida Wahyuni Adda	Hal 01 - 08
Strategi Pengembangan SDM (Studi Pada Karyawan CV. Kuda Mas Malang) Berbasis SWOT Muhammad Saifur Rijal , Madziatul Churiyah	Hal 09 - 21
Perumusan Strategi Pelatihan “SMA Double Track” Untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa SMA Yang Berbasis SWOT Lutfi Lutfi, Madziatul Churiyah	Hal 22 - 35
Sekuritisasi Aset Bank Sebagai Sumber Pembiayaan Kegiatan Inovasi Lisda Ermayani Br Sitepu, Dicky Perwira Ompusunggu	Hal 36 – 46
Pengaruh ROA dan ROE terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Hotel, Rekreasi dan Pariwisata Hana’a Afifah, Deni Ramdani	Hal 47 - 65
Sistem Informasi Pelayanan Surat Keterangan Desa Jalatrang Berbasis Web Fianita Rusadi, Yudhistira Arie Wijaya	Hal 66 - 80
Pengaruh Tingkat Pengangguran Terbuka Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Kabupaten/Kota Kalimantan Tengah Tarsis Ronald Parulian, Alexandra Hukom	Hal 81 - 91
Mengeksplorasi Faktor Penentu Belanja Modal: Studi Kasus Pada Kabupaten/Kota Di Kalimantan Tengah Tahun 2017-2020 Cristian Zendrato, Puput Iswandyah Raysharie, Alexandra Hukom, Dedi Takari	Hal 92 - 105
Literatur Review: Analisis Usaha Undangan Digital Serta Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Shelly Ayu Andesty, Dety Mulyanti	Hal 106 - 113
Dampak Globalisasi Terhadap Pasar Tradisional Di Indonesia Cicik Khildar Rizqi, Dety Mulyanti	Hal 114 – 122

- Of Smart The Implementation Cities Can Effect The Poverty Rate Reduces In The East Barito District** Hal 123 - 131
Miar Miar
- Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pengangguran dan Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Kemiskinan di Provinsi Kalimantan Tengah** Hal 132 - 138
Syahriah Syahriah, Alexandra Hukom
- Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan Keluarga pada Ibu Rumah Tangga Desa Kaliburu** Hal 139 - 143
Abd. Hafizh Amang Rustamin, Niluh Putu Evvy Rossanty, Harnida Wahyuni Adda
- Penerapan Fungsi POAC Pada Upaya Penurunan Angka Stunting Desa Sibalaya Selatan** Hal 144 - 153
Fahmi Fahmi
- Pemanfaatan Hutan Produksi Desa Balaroa Pewunu Kecamatan Dolo Barat Kabupaten Sigi** Hal 154 - 159
I komang Suprianto, Mohammad Zeylo Auriza, Maskuri Sutomo
- Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Telkomsel di Kota Palangka Raya** Hal 160 - 171
Ahriyati Ahriyati, Puput Iswandiyah Raysharie, Luluk Tri Harinie, Bella Frista, Ahmad Maulana, Febby Agustian, Juntristo Agriva, Marjuliansi Bulan Putri, Muhaimin Muhaimin, Oktavia Riani, Riany Pramawati, Samuel Novrian Thomassoyan, Vicky Krisdian Gestianto
- Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen** Hal 172 - 185
Alamulhuda Al mubarok
- Analisis Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sebagai Upaya Menuju Kemandirian Daerah Provinsi Sulawesi Tengah** Hal 186 - 196
Rhena Maharani, Adfiyani Fadjar, Erwa Sastrawan
- Peran Kader Posyandu Dalam Mendukung Penanganan Angka Stunting Di Desa Sibalaya Barat** Hal 197 - 210
Fardi Fardi, Muh. Ali Murad, Harnida Wahyuni Adda